



UNIVERSITARIA

50  
años

# Balance Social

Cooperativo

48° ASAMBLEA  
ORDINARIA

20  
22







**Balance Social** ▶ 20  
Cooperativo 22

The text is arranged in two columns. The left column contains 'Balance Social' in a large, bold green font, with 'Cooperativo' in a smaller green font below it. A small yellow triangle points from the right side of 'Social' towards the right column. The right column contains the numbers '20' and '22' in a large, outlined green font, stacked vertically.

48° ASAMBLEA ORDINARIA

The text is centered and written in a bold green font.



# INDICE



## 04 CARTA DE LA PRESIDENTE



## 06 DATOS IDENTIFICATORIOS

Nuestra historia

Pág. 16



## 20 PRODUCTOS Y SERVICIOS

Reconocimientos

Pág. 21



## 24 NUESTROS PRINCIPIOS

Primer principio

Pág. 24

Segundo principio

Pág. 27

Tercer principio

Pág. 32

Cuarto principio

Pág. 41

Quinto principio

Pág. 46

Sexto principio

Pág. 52

Séptimo principio

Pág. 58



## 65 COMENTARIO FINAL



## 66 ANEXO

Informe ODS

# CARTA DE PRESENTACIÓN

## DEL BALANCE SOCIAL COOPERATIVO (BSCOOP) DE LA COOPERATIVA UNIVERSITARIA LTDA.



**Lic. Cynthia Judith Páez Arce.**  
Presidente Consejo de Administración

### Apreciados consocios:

En mi carácter de presidente del Consejo de Administración, con suma complacencia presento a la magna Asamblea el **XI Balance Social Cooperativo (BSCOOP)** de nuestra entidad. La redacción de este Balance Social demuestra la observancia de los valores y principios doctrinarios que rigen el funcionamiento cooperativo. Este documento, que responde a lo establecido por la Resolución INCOOP N° 22.668/20 –Cap. 14– del Nuevo Marco Regulatorio, contribuye a un mejor reflejo de nuestra preocupación por la comunidad y el medio ambiente, la educación, la salud y la cultura.

Queridos y respetados consocios, quiero hacer pública mi satisfacción por el trabajo desarrollado y el éxito logrado en el ejercicio 2022, año que marcó una etapa exigente, - como los dos anteriores-, tanto en el orden empresarial como social y ambiental. Hemos mirado y gestionado nuestra institución con una visión centrada en nuestros socios y en el mejoramiento de la calidad de vida de los mismos, de sus familias y del entorno.

En la elaboración de este documento hemos utilizado el modelo sugerido por la Alianza Cooperativa Internacional –ACI–, lo

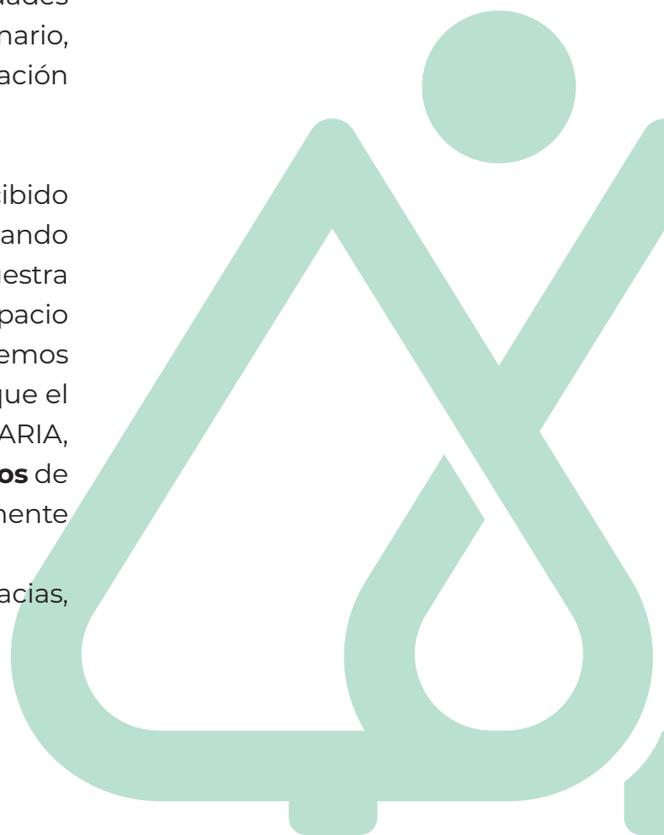
que enriquecemos con indicadores del Pacto Global y de los Objetivos de Desarrollo Sostenible –ODS– de la ONU, la Declaración Tripartita de la OIT, el Plan Estratégico 2019/2023, políticas, planes y programas de gestión institucional, así como indicadores y variables específicos, a fin de abarcar la globalidad de la gestión.

Este documento lo hemos construido con una mirada objetiva, crítica y coherente a las políticas y filosofías de nuestra entidad para que pueda recoger no sólo los desafíos asumidos, sino particularmente, los múltiples logros alcanzados en el ejercicio 2022. En él encontrarán todas las informaciones que corresponden a las dimensiones sociales, económicas y ambientales que hacen a la naturaleza y a los fines de nuestra cooperativa.

Consideramos al **BSCOOP** en el mismo nivel de importancia que el tradicional **Balance Financiero**. Este nos permite conocer la situación económico-financiera de la entidad y el Social nos muestra la aplicación práctica y comprometida de los principios cooperativos para mantenerla como empresa sensible a los problemas sociales. Queremos remarcar que, para el efecto, todas nuestras actividades las hemos desarrollado con enfoque multidisciplinario, impregnadas de valores éticos apuntando a la formación de competencias y actitudes superiores.

Nuestros sinceros agradecimientos por el apoyo recibido de nuestros socios, dirigentes y colaboradores, destacando que juntos somos artífices destacados del éxito de nuestra empresa cooperativa. Aprovecho este magnífico espacio para invitar a todos a sumarse a la gran tarea que tenemos proyectado desarrollar en el presente ejercicio para que el 2023 sea el año de la excelencia, año en que UNIVERSITARIA, nacida el 23 de setiembre de 1973, cumplirá sus **50 años** de vida institucional con la satisfacción del deber ampliamente cumplido.

Muchas gracias,



# DATOS IDENTIFICATORIOS

## COOPERATIVA DE AHORRO, CRÉDITO Y SERVICIOS UNIVERSITARIA LTDA.

Balance Social Cooperativo – BSCoop – 2022

**Ejercicio socioeconómico N°:** 48

**Fecha de fundación:** 23 de setiembre de 1973

**Inscripciones:** La entidad tiene Personería Jurídica por Decreto N° 7620 del 23 de julio de 1974 e inscrita en el Instituto Nacional de Cooperativismo según Resolución N° 12 del 25 de enero de 2000.

**Tipo “A”**

**Domicilio Legal:** Avda. San Martín 343 entre Andrade y Del Maestro.

**Teléfonos:** (021) 617-0000

**WhatsApp:** +595 216170000

**Web:** [www.universitaria.coop](http://www.universitaria.coop)

**Email:** [Universitaria@universitaria.coop](mailto:Universitaria@universitaria.coop)

**Actividades:** Ahorro, Crédito y Servicios.

**Nuestro slogan:** **“SOCIOS DE TU VIDA”** porque la motivación de la cooperativa es acompañar a sus socios en cada paso de su vida.



A close-up photograph of a person's hands holding a black pen over a document. The document features various charts and graphs, including a bar chart and a pie chart. The background is slightly blurred, showing a laptop and other office equipment. A large green graphic with a repeating white pattern of stylized human figures is overlaid on the right side of the image. The text is positioned in the lower-left quadrant of the image.

**ORGANISMOS  
DE DIRECCIÓN,  
CONTROL Y  
ADMINISTRACIÓN**

## CONSEJO DE ADMINISTRACIÓN

### PRESIDENTE:

Lic. Cynthia Judith Páez Arce.

VICEPRESIDENTE: Lic. Jorge Reinaldo Poisson Martínez  
 TESORERO: Ing. Agr. Ángel Caballero Rotela.  
 1ER VOCAL TITULAR: Arq. Juan Bautista Saldívar Benítez.  
 1ER VOCAL SUPLENTE: Abg. Eva Noelia Villalba Garcete.

SECRETARIO: Abg. Diego Francisco Cruz Escobar.  
 PRO TESORERO: Abg. Yamil Daniel Aquino.  
 2DO VOCAL TITULAR: Ing. Carlos A. Velázquez Murdoch.  
 2DO VOCAL SUPLENTE: Lic. Luz Bella Lidia Armoa Corti.



## JUNTA DE VIGILANCIA

### PRESIDENTE:

Econ. Jorge M. Cabral Castillo.

VICEPRESIDENTE: Lic. Walter Santiago Laguardia Lovera.  
 1ER VOCAL TITULAR: Lic. María Adriana Riquelme Díaz.  
 1ER VOCAL SUPLENTE: Dra. Graciela B. Mongelós Ortíz.  
 3ER VOCAL SUPLENTE: Abg. Antonia Cáceres de Brizuela.

SECRETARIO: Lic. Mirta Elvira Duarte Caballero.  
 2DO VOCAL TITULAR: Abg. Myrian Concepción Areco Amaral  
 2DO VOCAL SUPLENTE: Abg. Mirtha Susana Gadea Agüero.



## TRIBUNAL ELECTORAL

### PRESIDENTE:

Abg. Juan Ángel Santacruz A.

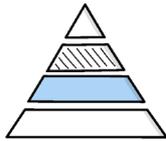
VICEPRESIDENTE: Calte. (R) Rubén Carmelo Valdez Cuéllar.  
 1ER VOCAL TITULAR: Arq. Ursulina Román Sanabria Román.  
 1ER VOCAL SUPLENTE: Lic. Christian Marcela Lusichi Vargas.

SECRETARIO: Dr. Neri Osvaldo Alonso Vera.  
 2DO VOCAL TITULAR: Abg. Enrique J. Berni Brítez.  
 2DO VOCAL SUPLENTE: Lic. Jorge E. Cataldo F.



# COMITÉ DE EDUCACIÓN

COMPUESTO POR LOS SUBCOMITÉS DE:



Presupuesto y  
Balance Social



Educación  
y Cultura



Juventud y Género

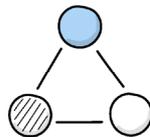


Escuela de Fútbol



Áreas Deportivas

# COMITÉS AUXILIARES



Comité de Tarjetas  
de Crédito



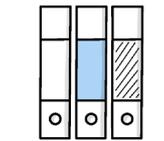
Comité de Admisión  
de Socios 1 y 2



Comité de  
Solidaridad 1 y 2.



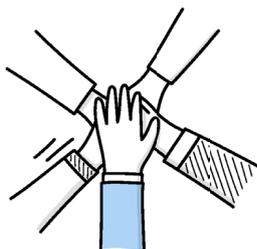
Comité Coordinador  
del Consejo Consultivo



Comités de Créditos y Servicios en  
todas las sucursales y agencias.

# EQUIPO INTERNO

## RESPONSABLE DE LA ELABORACIÓN DEL BALANCE SOCIAL COOPERATIVO – BSCoop –



### COMITÉ DE EDUCACIÓN

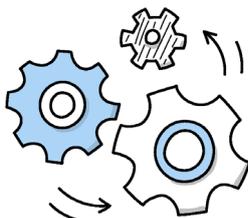
Presidente	Abg. Eva Noelia Villalba Garcete
Vicepresidente	Arq. Clementa Victoria Alegre de Calabrese
Secretaria	Dra. Ambar Vera Daria Zavala Kent
Miembros Titulares	Lic. Águeda Nelly Krayacich de Oddone
	Lic. María Eugenia García Sienra
	Lic. Ercilia Francisca Cabral de Torio
	Lic. Guido Gómez Cabral

Asesora: Esc. Martiniana Molas



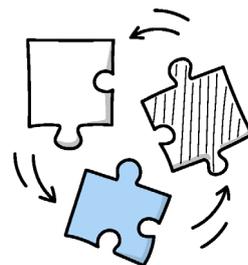
### SUBCOMITÉ DE PRESUPUESTO Y BALANCE SOCIAL

Presidente	Lic. Aurelia Villalba de Ayala
Vicepresidente	Lic. Gustavo Alberto Cazal Cazal
Secretaria	Lic. María Isabel Rojas de Aquino
Miembros Titulares	Ing. Juan Jaime Núñez Agüero
	Lic. Gladys Venancia Galeano Etcheverry
	Lic. Selvia Amarilla Cabral
	Lic. María Elena Moreno de Ayala
	Lic. Eduardo Romero Paredes
	Lic. Miguel Ángel Ríos Martínez (+)
	Lic. Mercedes Adriana Mendieta Alvarenga
	Lic. Raúl Arsenio Salinas Ruiz Díaz



### COLABORADORES DEL DEPARTAMENTO DE EDUCACIÓN

Lic. Claudio Sosa  
Lic. Claudia Barboza  
Lic. Rubén Melendre  
Sra. Mabel Pereira



### DISEÑO Y DIAGRAMACIÓN:

Javier Andrés Ferreira Centurión

# PLANA EJECUTIVA



## GERENTES

### GERENTE GENERAL

CP/ ABG. DIEGO RAFAEL SEGOVIA ENCISO

### GERENTE PRODUCTOS CREDITICIOS

LIC. ALEJANDRO OCTAVIO BERTHOMIER

### GERENTE TECNOLOGÍAS DE INFORMACIÓN

LIC. ALFREDO ZUCCOTTI CALDEROLI

### GERENTE ADMINISTRATIVA

LIC. PATRICIA ROSSANNA ESTIGARRIBIA ROMÁN

### GERENTE ASUNTOS INSTITUCIONALES

SR. EDGAR RODRIGO SARUBBI JACKS

### GERENTE SERVICIOS COOPERATIVOS

LIC. CYNTHIA MARÍA MORA FRANCO

### GERENTE OPERATIVA

LIC. VANESSA LEANDRA FIGUEREDO MIERES

### GERENTE FINANCIERO

LIC. JUAN PABLO CÉSPEDES ROJAS

### GERENTE ANÁLISIS

LIC. MARÍA RAQUEL FRETES MAHUR

### GERENTE CALIDAD

LIC. ELVIRA RAQUEL QUIÑÓNEZ HERMOSILLA

### GERENTE AHORROS

ECON. EMILIANO JOEL ESTIGARRIBIA CANESE

### GERENTE PREVENCIÓN DE LAVADO DE DINERO

LIC. MARÍA ELENA ARAÚJO CUQUEJO

### GERENTE AUDITORÍA INTERNA

CPN MARIO ANÍBAL SAPRIZA BARRETO

### GERENTE COMERCIAL

LIC. MARÍA ALEJANDRA CUEVAS ESCOBAR

### GERENTE ACUERDOS Y CONVENIOS

SR. OSCAR MANUEL ROA TORRES

# SUBGERENTES

## SUBGERENTE TARJETAS DE CRÉDITOS

LIC. JOSÉ ARIEL MARTÍNEZ BOGADO

## SUBGERENTE OPERATIVO- PRODUCTOS CREDITICIOS

LIC. NANCY CRISTINA BENÍTEZ DE GREVÉ

## SUBGERENTE DE NEGOCIOS CREDITICIOS

CP. DOLLY DEL CARMEN DURÉ PÉREZ

## SUBGERENTE CENTRO DE ATENCIÓN AL SOCIO

ECÓN. ADOLFO GUSTAVO LIRD MUSMECI

## SUBGERENTE GESTIÓN DE DESARROLLO

LIC. RUTH ANGÉLICA ALCARAZ DALLES

## SUBGERENTE DPTO. DE GESTIÓN Y FIDELIZACIÓN SOCIOS DE LA GERENCIA OPERATIVA

LIC. LOURDES BEATRIZ GIRET BAZÁN

## SUBGERENTE RECURSOS HUMANOS

LIC. EDITH SUSANA GAMARRA ANONIS

## SUBGERENTE OPERATIVO GERENCIA ADMINISTRATIVA

LIC. KARINA ISMENIA RAMOS GAONA

## SUBGERENTE ADMINISTRATIVO

CPN. VÍCTOR RENÉ FRANCO GONZÁLEZ

## SUBGERENTE SERVICIOS COOPERATIVOS.

LIC. ANAHÍ SIMÓN VALDÉS

## TESORERA GENERAL

LIC. GLORIA LORENA OJEDA

## SUBGERENTE EDUCACIÓN

LIC. CLAUDIO ALCIDES SOSA CÁCERES

## SUBGERENTE DE O Y C

LIC. CARLA LETICIA ROLÓN ELÍAS

## SUBGERENTE RIESGOS

LIC. LOURDES MARIZZA ARANDA GIMÉNEZ

## SUBGERENTE OPERATIVA ÁREA SUCURSALES

ING. IND. MARÍA EMILIA RODRÍGUEZ CUENCA

## SUBGERENTE RECUPERACIÓN DE CRÉDITOS

SR. JOSÉ CAMILO CAZAL GARCÍA

## SUBGERENTE GERENCIA OPERATIVA

### ÁREA DOCUMENTACIONES

LIC. LIDIA BEATRIZ GONZÁLEZ DURÉ

## SUBGERENTE ACUERDOS Y CONVENIOS

LIC. NATALIA STELLA SMITH OVELAR DE RAMOS

## SUBGERENTE CONTROL DE OPERACIONES

CP CLAUDIA BEATRIZ CAMÉ MARTÍNEZ

## SUBGERENTE

LIC. GLORIA ELIZABETH DUARTE

## SUBGERENTE ASUNTOS LEGALES

ABG. BETHANIA NOEMÍ RIVAS

## SUBGERENTE

LIC. DEISI SAMUDIO INSFRÁN

## SUBGERENTE SERVICIOS COOPERATIVOS

CP MÓNICA GRACIELA COLMÁN ALARCÓN

## SUBGERENTE ANÁLISIS

LIC. MONICA MABEL RECALDE GALEANO

## CONTADOR GENERAL

CP. JUAN MANUEL MALDONADO ADRIZ

## SUBGERENTE GERENCIA OPERATIVA ÁREA DIGITALIZACIÓN

ARQ. ROSA MARÍA RAMONA PINO RODRÍGUEZ

## SUBGERENTE AHORROS

CPN. SADY MIGDALIZ GODOY ROMERO

## SUBGERENTE

JUANA GLADYS BENÍTEZ VARGAS

## SUBGERENTE SEGURIDAD TI

LIC. HUMBERTO MILKO ORTEGA FELIP

## SUBGERENTE TECNOLOGÍA DE LA INFORMACIÓN

SR. CARLOS EVARISTO PANIAGUA

## SUBGERENTE DE ASUNTOS INSTITUCIONALES

ABG. NP. ALEXIS F. WAIMBERG CÁCERES

## SUBGERENTE FINANZAS

LIC. CÉSAR LUIS ÁVALOS FRANCO

## SUBGERENTE REDES, INFRAESTRUCTURA Y BASE DE DATOS

LIC. DIEGO JAVIER BITTAR TORRES

## SUBGERENTE CUMPLIMIENTO

C.P. RUTH NATHALIA QUIÑÓNEZ ORREGO

# SUBGERENTES

# SUCURSALES

## SUBGERENTE COLÓN

LIC. JORGE DANIEL VAN HUMBEECK ORTIZ

## SUBGERENTE VILLA MORRA

LIC. EDUARDO DOMINGO SANABRIA FERNÁNDEZ

## SUBGERENTE CIUDAD DEL ESTE

LIC. SUSANA NOEMÍ RIVERO FLORENTÍN

## SUBGERENTE ENCARNACIÓN

CPN. DIEGO MARTÍNEZ HUBER

## SUBGERENTE CENTRO

LIC. JOSÉ FÉLIX IRALA CAMPOS

## SUBGERENTE LOS LAURELES

LIC. SANDRA MARÍA GONZÁLEZ MARTÍNEZ

## SUBGERENTE CORONEL OVIEDO

LIC. ARNALDO RAMÓN PORTILLO LEZME

## SUBGERENTE VILLARRICA

LIC. DENEBA ADA BEATRIZ ESPÍNOLA ALFONSO

**SUBGERENTE CONCEPCIÓN**

LIC. LUZ MARINA CARDÚS BIDONDO

**SUBGERENTE LAMBARÉ**

ECON. EVER HUGO RECALDE IRRAZABAL

**SUBGERENTE SAN LORENZO**

LIC. GLORIA FRANCISCA ACOSTA AGUILERA

**SUBGERENTE SANTANÍ**

LIC. ABDO RENÉ CHAMAS DINATALE

**SUBGERENTE PEDRO JUAN CABALLERO**

LIC. ZULEMA DULCIDA MEDINA

**SUBGERENTE CAAGUAZÚ**

LIC. ARNALDO DANIEL RIVAS DÁVALOS

**SUBGERENTE LUQUE**

CP. CRÍSPULO DANIEL ACOSTA CUEVAS

**SUBGERENTE MARIANO ROQUE ALONSO**

LIC. NELSON JAVIER VELÁZQUEZ NÚÑEZ

**SUBGERENTE CARAPEGUÁ**

CPN. DERLIS OMAR OEST MERCADO

**SUBGERENTE CAACUPÉ**

CP JESSICA MABEL CÁCERES AYALA

**SUBGERENTE ÑEMBY**

LIC. GUSTAVO ALBERTO SANABRIA BARRIOS

**SUBGERENTE PILAR**

LIC. RAQUEL FORNERÓN DE BOGADO

**SUBGERENTE SAN PEDRO**

ABG. JORGE RENÉ RODAS SÁNCHEZ

**SUBGERENTE CURUGUATY**

CP. GUSTAVO ADOLFO CABALLERO BARRETO

**SUBGERENTE SALTO DEL GUAIRÁ**

C.P. EVER FABIÁN ALONSO NÚÑEZ

**SUBGERENTE CAAZAPÁ**

LIC. JOSÉ DOLORES CHAMORRO TALAVERA

**SUBGERENTE ROYAL PLAZA**

LIC. JULIO CÉSAR CHAPARRO RODRÍGUEZ

**SUBGERENTE MARÍA AUXILIADORA**

SR. JUAN ANACLETO PAIVA LEGUIZAMÓN

**SUBGERENTE FÉLIX BOGADO**

LIC. MARCO ANTONIO ROMÁN GAVILÁN



En la designación de los cargos administrativos consideramos fundamentalmente el nivel profesional, las competencias, experiencias y las actitudes personales o habilidades blandas del postulante.

La institución tiene un firme compromiso con la absoluta objetividad y la no discriminación dentro y fuera de la institución.

Es importante destacar en este punto que la actitud que más valoramos en nuestros gerentes y subgerentes, especialmente en el Gerente General, el cargo administrativo de más alto rango, es la predisposición hacia la mejora continua que juega un papel determinante en el éxito de nuestra cooperativa.



## RESPALDAMOS EL CRECIMIENTO DE NUESTROS SOCIOS



# 1.346

Socios accedieron a créditos para compra de rodados.



# 279

Socios obtuvieron crédito para la vivienda con fondos propios.



# 2.001

Socios concretaron créditos para sus emprendimientos.



# 272

Socios lograron el crédito para capacitación y estudios.



# 53.604

Total de Créditos de Consumo A Sola Firma otorgados.



# 360

Socios que accedieron a los préstamos de AFD para vivienda.



# 21.000

Nuevos contratos de Rueda de Ahorro.



# 5.792

Nuevas activaciones de tarjetas de crédito.



**NOSOTROS**

# NUESTRA HISTORIA

La Cooperativa Universitaria fue fundada el 23 de setiembre de 1973 por 49 personas deseosas de ayudarse mutuamente. El aporte integrado fue entonces de G. 60.000. Luego de unos meses, el 23 de julio de 1974, quedó reconocida nuestra cooperativa por el Poder Ejecutivo mediante el Decreto Nro. 7620 por el cual se aprueban los Estatutos Sociales y se reconoce la personería jurídica.

La Casa Matriz se encuentra en la ciudad de Asunción, en la Avda. San Martín 343 entre Andrade y Del Maestro, en el populoso barrio de Villa Morra, en un local que está siendo objeto de ampliación. La entidad actualmente cuenta con 27 sucursales y 3 agencias, distribuidas en la capital y en los 14 departamentos de la Región Oriental.

En el Ejercicio 2022 ha superado los 200.000 asociados y se renovó con una nueva identidad corporativa más actual, amigable y cercana, apoyada en la campaña "Socios de tu vida". Nuestra membresía está compuesta por varios de los fundadores y asociados de los primeros años de su constitución, cuya fidelidad es prueba de la calidad y personalización de los productos y servicios con esencia cooperativa que ofrece a sus asociados, cualidades que le destacan dentro del sector.



## Misión

Conectarnos con las personas, generando soluciones, servicios financieros adecuados y sustentables, a través del cooperativismo, para beneficio de los socios y la comunidad.

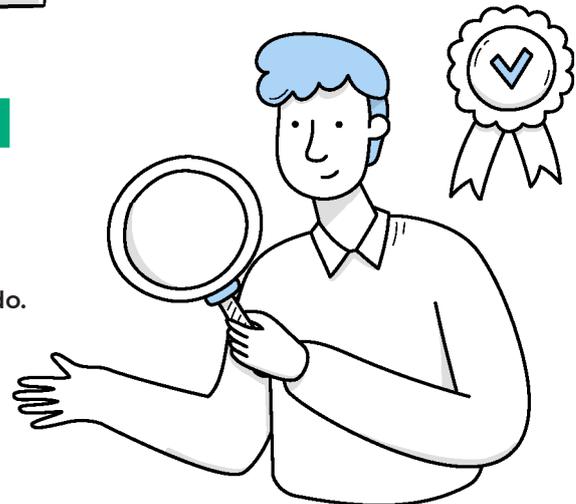


## Visión

Ser la principal opción financiera del socio, reconocida por satisfacer necesidades de carácter económico, social y cultural comprometido con la protección del medio ambiente.

## Política de Calidad

- Atender con eficiencia.
- Ofrecer productos y servicios competitivos.
- Cumplir los requisitos establecidos.
- Mantener un equipo humano comprometido.
- Innovar constantemente, mediante la creatividad y el uso de la tecnología.



# PRINCIPALES DESAFÍOS

Felizmente nos hemos enmarcado en el desarrollo de las metas propuestas para el presente ejercicio, a pesar del difícil escenario generado por la pandemia, gracias al gran equipo de dirigentes y colaboradores que pusieron sus esfuerzos, guiados por nuestra Planificación Estratégica que orientó todo el proceso e hizo posible que nuestra empresa siga siendo económicamente rentable, socialmente solidaria y ambientalmente sostenible, posicionando a nuestra marca como líder en el sector cooperativo nacional e internacional, siendo las principales:

- Seguir siendo la empresa socioeconómica más responsable, lo que nos mantiene desde hace años con la distinción Empleador del país.
- Preservar y fortalecer los principios y valores cooperativos.
- Apuntar a la mayor diversificación de los productos y servicios para responder a las demandas coyunturales de nuestros asociados con menos impacto posible en el ambiente.
- Reducir la morosidad.
- Disminuir costos y aumentar la rentabilidad.
- Fortalecer la experiencia digital de los asociados y colaboradores.
- Aplicar la ecoeficiencia en todo el proceso de nuestra gestión como una forma de salvar al planeta, garantizando el uso respetuoso y eficiente de los recursos naturales y lograr calidad empresarial desde el punto de vista ecológico y paralelamente financiero y social.
- Propiciar la especialización y crecimiento personal y profesional de los asociados y trabajadores.
- Fomentar entre los colaboradores la cultura del trabajo honesto y productivo en armonía con la naturaleza.
- Empoderar a los asociados y ganar confianza de la comunidad mediante una educación inclusiva, equitativa y de calidad que permee todos los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) y promueva el aprendizaje para toda la vida, para todos.
- Aglutinar esfuerzos y demostrar que juntos podemos superar cualquier crisis para seguir avanzando con mayor fuerza y más éxitos económicos, sociales y ambientales.

# LÍNEA DE VISIÓN 2023



- Mejorar la experiencia digital del socio.
- Consolidar la segmentación de socios vía productos-servicios relacionamientos, con los socios.
- Saneamiento de la cartera 2023.
- Mejorar productos y servicios demandados, para aumentar la operatividad de los socios existentes.
- Continuar con una Reingeniería Organizacional.
- Aumentar la cartera de crédito.
- Continuar con estrategia omnicanal.
- Aumentar Ingresos por servicios financieros y no financieros.

## PRINCIPALES METAS:

- Mantener un posicionamiento estratégico.
- Conocer las necesidades de nuestros socios y brindar servicios diferenciados, que generen una relación de cercanía y pertenencia con la institución.
- Brindar a nuestros socios agilidad y calidad de servicios.
- Optimización de procedimientos a través de una Reingeniería de procesos.
- Control y disciplina en la ejecución de los procesos.
- Buscar estrategias innovadoras con la creación de nuevos productos y mejoras de los productos existentes.
- Mejorar la calidad de la cartera de crédito para reducir la morosidad.
- Reducir costos y aumentar la rentabilidad.
- Seguir optimizando la experiencia digital de los asociados con la innovación e incorporación de nuevos servicios digitales en la APP Universitaria.
- Aumento de la membresía con la innovación generacional de los hijos mayores de 18 años de socios.
- Empoderar a los asociados y ganar confianza de la comunidad mediante una educación inclusiva, equitativa y de calidad que permee todos los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) y promueva el aprendizaje para toda la vida, para todos.

## PRINCIPALES LOGROS

- Avance en la ampliación de la edificación de la Casa Matriz.
- Favorable operatividad de nuestros socios en la utilización de nuestros servicios financieros.
- Crecimiento de usuarios asociados que se incorporan a los servicios digitales ofrecidos por el APP CU24Hs.
- Rediseño de la marca institucional, innovación a través del rebranding.
- Relanzamiento página WB CU mejorando la experiencia de navegación de nuestros asociados.
- Reestructuración de distintas áreas, logrando mejoras en los procesos de control.
- Fortalecimiento del cumplimiento de la responsabilidad social desde la triple dimensión: económica, social y ambiental.
- Capacitaciones a colaboradores, en habilidades “blandas”, complementarias a las habilidades “duras y técnicas”.
- Colaboradores enfocados en el fortalecimiento del SOCIO CENTRIC, siendo impulsores de nuestra marca.
- Logros de metas y objetivos económicos, sociales y ambientales significativos.
- Constante avance en la cultura digitalización.
- Transversalización de los ODS a la gestión global de la cooperativa orientada a la construcción de un mundo mejor.
- Políticas de compras verdes que implica preferencias por empresas que cumplen las reglas ambientales.
- Fortalecimiento en los principios del cooperativismo y su impacto social.
- Progresivo avance en la marca que se torna atractiva y adaptable a las generaciones actuales.

**PREMIOS**

Matrimonio

Nacimiento o  
adopción plenaHijo egresado  
universitario**SUBSIDIOS**Reposo  
domiciliarioIncapacidad  
total y  
permanenteIncapacidad  
temporalInternación  
sanatorialTerpia  
intensiva

Fallecimiento

**CRÉDITOS**

Consumo

Estudios y  
capaciación

Ganadería



Rodados



Vivienda

Créditos  
comerciales**AHORROS**Ahorro a  
la vistaAhorro a  
plazo fijoRueda de  
ahorroAhorro  
programadoFondo  
universitario

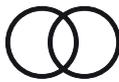
Transferencias

**TARJETAS DE CRÉDITOS**

Panal



Cabal



Mastercard

# RECONOCIMIENTOS



Ranking  
de marcas  
2022

Premio del ranking de marcas  
organizado por la Cámara de  
Anunciantes del Paraguay (CAP)

Universitaria reconocida  
por 8vo. año consecutivo.



Premio "Empleador del año"  
otorgado por el Diario 5 Días.

Universitaria reconocida  
por 6to. año consecutivo

2022  
EMPLEADOR  
DEL AÑO



PRESTIGIO  
2022

Premio "Prestigio" otorgado  
por el Diario 5 Días.

Universitaria reconocida por  
7mo. año consecutivo



**Estas distinciones son el reconocimiento** al desempeño destacado en la gestión socioeconómica transparente y sostenible, como también el posicionamiento de nuestra marca en la sociedad, otorgados por distintas organizaciones a través de encuestas y estudios que miden la preferencia de la gente y la percepción de nuestra gestión.

# MANTENIMIENTO DE LA CERTIFICACIÓN ISO 9001:2015

## EN PROCESOS DE CALIDAD DE ATENCIÓN AL SOCIO Y SERVICIOS FINANCIEROS

Con el fin de ofrecer una mejor atención a los asociados continuamente, la **Universitaria se evalúa cada año en sus procesos y servicios financieros** con la ayuda del Sistema de Gestión de Calidad ISO 9001:2015.

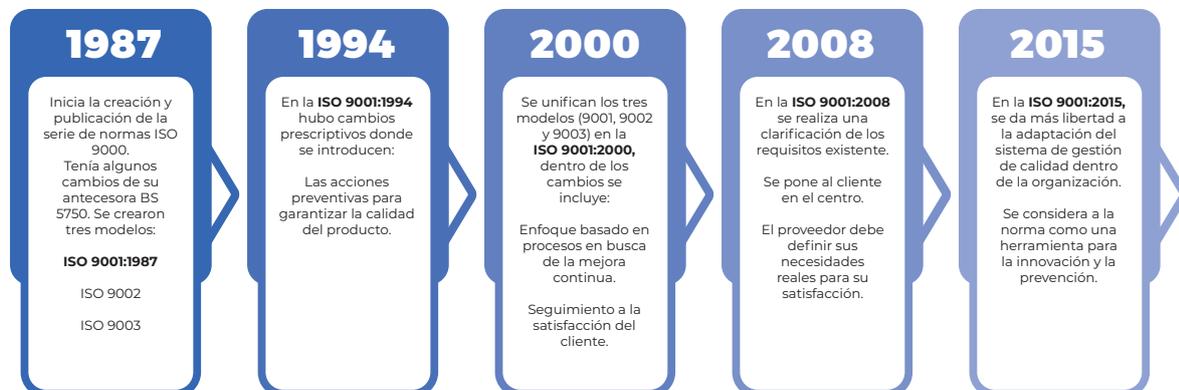
En el presente ejercicio, en el mes de junio, se realizó la auditoría de mantenimiento con resultados favorables por lo que se mantiene dicha certificación



## 9001:2015

## MARCO HISTÓRICO DE LA CERTIFICACIÓN ISO 9001

ES UNA HERRAMIENTA DE CALIDAD EN RELACIÓN CON  
LOS PRODUCTOS Y SERVICIOS DE CONSUMIMOS.

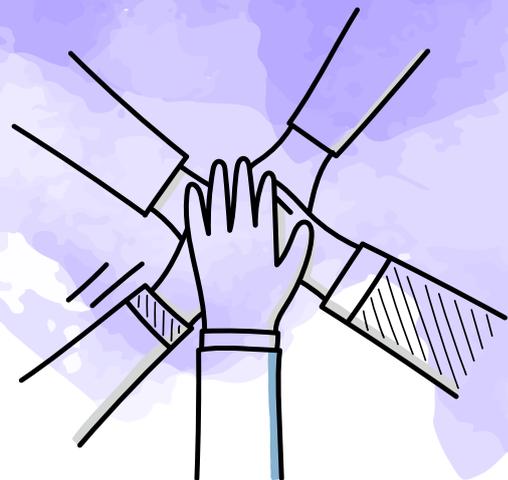




**NUESTROS  
PRINCIPIOS**

# PRIMER PRINCIPIO

## “Membresía Abierta y Voluntaria”



Las cooperativas son organizaciones voluntarias y libremente elegidas. Este principio reafirma la importancia de la elección libre y voluntaria de las personas de integrar la membresía, prohibiendo la discriminación.

Analizamos este principio a partir de las siguientes dimensiones:

### DIMENSIÓN 1: APERTURA COOPERATIVA

Universitaria es una entidad cooperativa constituida sobre la base de la inclusión, de ahí que aplica la política de puertas abiertas en el ingreso y egreso de sus socios. Su esencia es el mejoramiento integral de las condiciones de vida de sus socios y no ofrecer sólo servicios financieros.

**Composición de la membresía:** Está conformada por universitarios graduados y estudiantes de universidades legalmente reconocidas, los cónyuges e hijos mayores de 18 años de estos; los empleados de Universitaria y sus cónyuges, de sus empresas asociadas y las personas jurídicas. Al cierre del ejercicio suman un total de 155.682 socios activos.

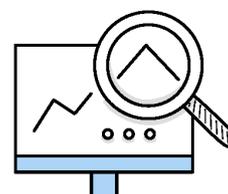
### VARIABLES



**11.868**  
Total de altas  
en el ejercicio



**3.008**  
Total de bajas  
en el ejercicio



**155.682**  
Asociados activos  
al cierre del ejercicio

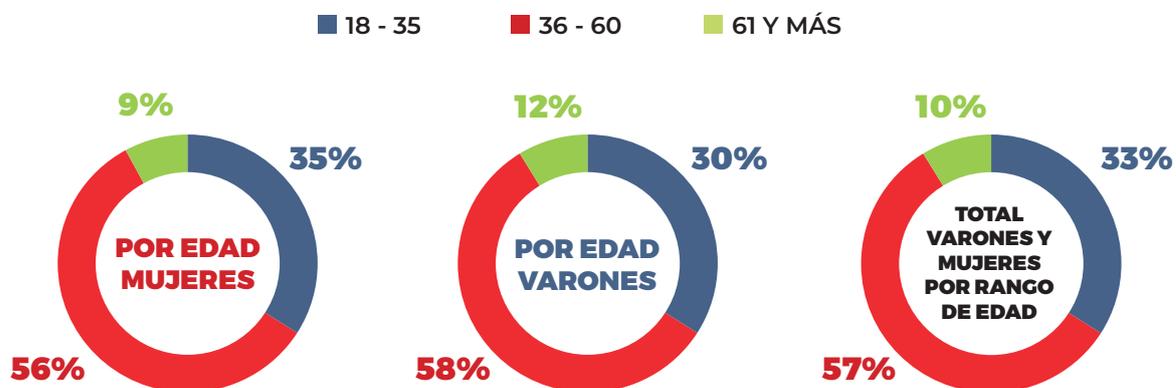
## COMPOSICIÓN DE LA MEMBRESÍA

POR SEXO	EJERCICIO 2022	EJERCICIO 2021	% VARIACIÓN
MUJERES	90.370	84.760	6,62
VARONES	65.224	61.973	2,25
PERSONAS JURÍDICAS	88	87	-1,15
<b>TOTAL DE SOCIOS ACTIVOS</b>	<b>155.682</b>	<b>146.820</b>	<b>7,72</b>



POR EDAD MUJERES	Año 2022	Año 2021	%VARIACIÓN
18-35	31.672	29.769	6,01
36-60	50.325	47.311	5,99
61 y más	8.373	7.680	8,28
<b>POR EDAD VARONES</b>			
18-35	19.386	18.378	5,2
36-60	37.956	36.279	4,42
61 y más	7.884	7.316	7,2
<b>TOTAL</b>	<b>155.596</b>	<b>146.733</b>	<b>5,7</b>

Obs.: No aplica a Personas Jurídicas.



Es importante destacar que las mujeres siguen ocupando el mayor porcentaje de la membresía (58%), la edad promedio es de 36 a 60 años, y en general, en toda la membresía, prevalecen las personas de mediana edad, que representan el 57% del total de asociados.

En el presente ejercicio nuestra membresía ha crecido en 11.868 nuevos socios, cerrando el 2022 con 155.682 miembros activos. Siguiendo con la política de puertas abiertas, la Asamblea Extraordinaria celebrada en fecha 06 de agosto de 2022, aprobó la modificación parcial del Estatuto Social, abriendo la posibilidad de que los hijos de socios mayores de 18 años de edad puedan también asociarse.

## **DIMENSIÓN 2: NO DISCRIMINACIÓN**

En Universitaria respetamos y hacemos respetar la dignidad humana. Nuestras acciones diarias están orientadas a afianzar y fortalecer la igualdad de derechos y oportunidades a todos los asociados, asegurándoles la activa participación en la vida institucional. Propiciamos y promovemos la inclusión y la igualdad de oportunidades en nuestra comunicación en todas sus plataformas y en la gestión institucional cotidiana.

## **DIMENSIÓN 3: RESPONSABILIDAD QUE CONLLEVA LA MEMBRESÍA**

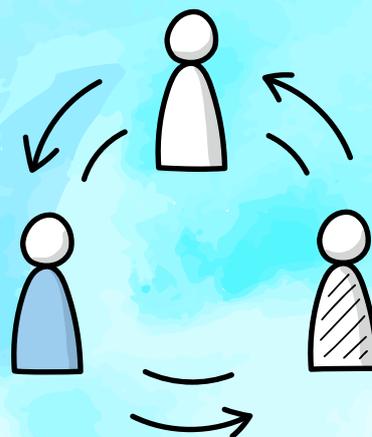
Esta dimensión hace referencia a la obligación personal de cada socio como dueño de la empresa, de asumir libre y voluntariamente la responsabilidad de involucrarse activamente con los demás asociados en el crecimiento o desarrollo de su cooperativa.

Contamos con instancias especiales como el **Comité de Educación y el de Admisión de Socios** que trabajan con el apoyo de toda la estructura administrativa de la cooperativa a fin de llevar adelante la promoción, captación, educación, monitoreo y control del cumplimiento de las responsabilidades que implica ser parte de su membresía.



# SEGUNDO PRINCIPIO

## “Control Democrático de los Miembros”



Este principio aborda y analiza los aspectos asamblearios, dirigenciales y laborales con sus incidencias en el accionar de la institución; utilizando dimensiones, indicadores y variables que muestran información fidedigna y su impacto en la gestión socioeconómica. Consagra el derecho al voto igualitario: 1 (un) voto por cada asociado, con prescindencia del capital aportado, así como el de ser ellos mismos los actores claves del control de su cooperativa.

### DIMENSIÓN 1: ORGANISMOS DE DIRECCIÓN, CONTROL Y ADMINISTRACIÓN DE LA COOPERATIVA

Universitaria, para el logro de sus propósitos, tiene un esquema bien definido de dirección y administración, con las autoridades establecidas conforme a las normativas que rigen el sector cooperativo en nuestro país:

- 01 **LA ASAMBLEA:** Autoridad máxima de la institución.
- 02 **CONSEJO DE ADMINISTRACIÓN:** Organismo encargado de la administración y representación de la institución.
- 03 **JUNTA DE VIGILANCIA:** Organismo Responsable del control de las actividades económicas y sociales de la entidad.
- 04 **TRIBUNAL ELECTORAL:** Instancia encargada de entender los asuntos relacionados con la organización, dirección, fiscalización, realización, juzgamiento y proclamación en los comicios para la elección de autoridades en la asamblea
- 05 **COMITÉS AUXILIARES:** Estamentos que acompañan la gestión del Consejo de Administración.

### DIRIGENTES EN CARGOS ELECTIVOS



#### CONSEJO DE ADMINISTRACIÓN

**9 integrantes**

Titulares: 7  
Suplentes: 2



#### JUNTA DE VIGILANCIA

**8 integrantes**

Titulares: 5  
Suplentes: 3



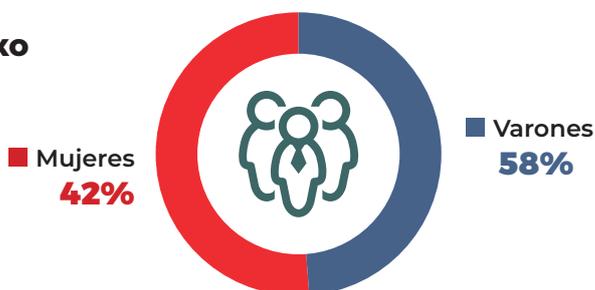
#### TRIBUNAL ELECTORAL

**7 integrantes**

Titulares: 5  
Suplentes: 2

### DISTRIBUCIÓN POR SEXO

Mujeres : 10  
Varones : 14

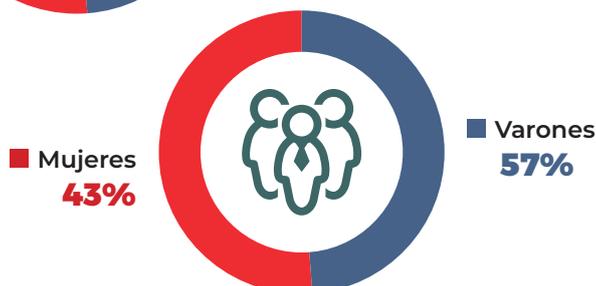


### DIRIGENTES EN COMITÉS AUXILIARES

408 integrantes

### DISTRIBUCIÓN POR SEXO

Mujeres : 176  
Varones : 232



## DIMENSIÓN 2: LA ASAMBLEA

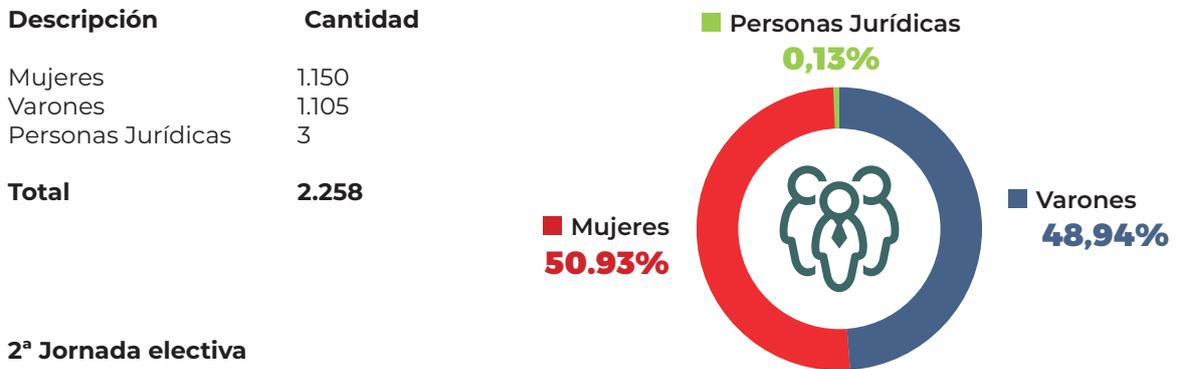


La Asamblea es la máxima autoridad de la Cooperativa. Sus decisiones son de carácter obligatorio para el Consejo de Administración, la Junta de Vigilancia, Tribunal Electoral, los demás órganos y todos los socios, hayan éstos estado presentes o ausentes en el acto asambleario. Este año se realizaron Asambleas Ordinaria y Extraordinaria, como veremos a continuación:

## Asamblea Ordinaria (47ª)

### 1ª Jornada deliberativa

La primera jornada deliberativa se realizó el sábado 26 de febrero en el local del Centro Cultural y de Convenciones Itá Enramada, con una asistencia de 2.258 socios:



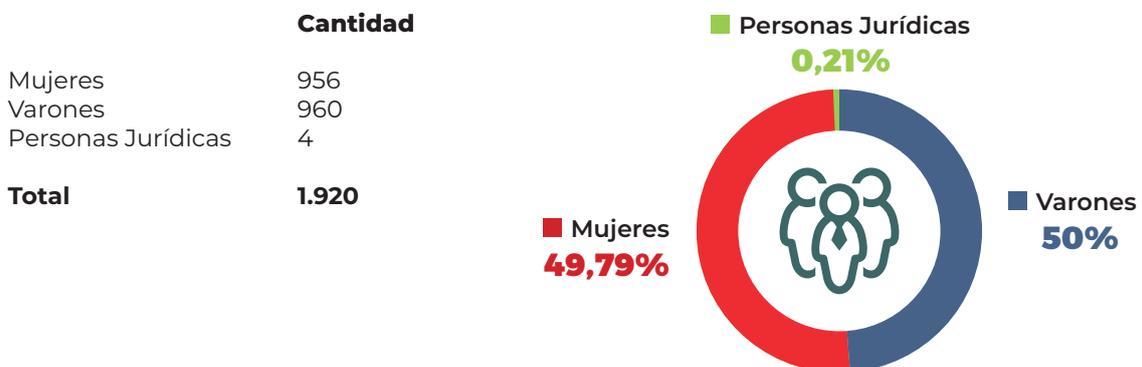
### 2ª Jornada electiva

En fecha 6 de marzo prosiguió el acto Asambleario con la jornada electiva, para la elección de los miembros del periodo 2022/2025; 3 miembros titulares y 1 suplente para el Consejo de Administración; 2 titulares y 2 suplentes para la Junta de Vigilancia, y 2 titulares y 1 suplente para el Tribunal Electoral. En esta ocasión sufragaron en total 14.411 socios, tanto en el Centro Cultural y de Convenciones Itá Enramada como en todas las regionales del país.



### Asamblea Extraordinaria

Se realizó el sábado 6 de agosto de 2022 en el Centro Cultural y de Convenciones Itá Enramada. En ella se trataron varios puntos de relevancia, como la modificación, supresión e inclusión de varios artículos del Estatuto Social. Asistieron a la Asamblea 1.920 socios:



**METAS PARA EL EJERCICIO 2023:**

- Intensificar la campaña de educación cívica de los asociados para aumentar el nivel de participación en las asambleas y actividades propias de la entidad.
- Revisión del Reglamento Electoral para ajustar a las normativas vigentes.
- Elaboración del Manual de funciones del TEI.

**DIMENSIÓN 3: CLIMA LABORAL**

La Cooperativa Universitaria cumple con las leyes y normativas que protegen derechos y obligaciones de sus colaboradores, teniendo como valor agregado bonificaciones salariales, subsidios para capacitaciones incluso maestrías en el país y el exterior, licencias varias, la adopción de un régimen flexible de horarios laborales, actividades de integración, entre otros.

El empleo digno y decente no solo es pregonado por Universitaria, sino que lo cumple con horarios diferenciados, periodos de descanso, salario justo, vacaciones pagas, posibilidad de desarrollo, protección de la salud, igualdad y equidad en el trato, entre otros, priorizando la salud y el bienestar de los colaboradores.

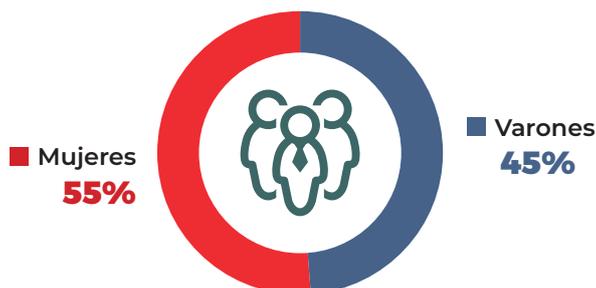
**POTENCIAL HUMANO**

Total de Colaboradores : 619

**Distribución por sexo Cantidad**

Mujeres	339
Hombres	280

**Total 619**



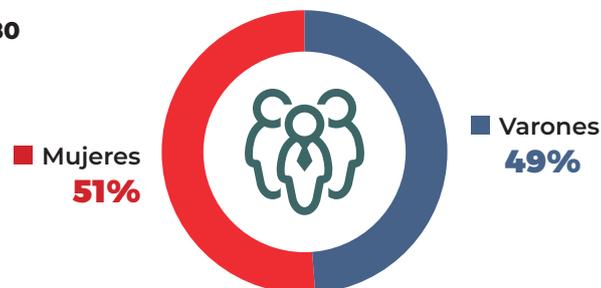
Los datos consignados precedentemente visibilizan que varones y mujeres tienen las mismas posibilidades para acceder a los cargos de decisión en la institución, exigiéndose como requisito la competencia para el ejercicio de las funciones.

Empleos generados en el ejercicio : 80

**Distribución por sexo Cantidad**

Mujeres	41
Hombres	39

**Total 80**



Notamos una mínima diferencia en cuanto a la equidad de género con un 2% más de mujeres en la composición total de colaboradores de la institución.

## DISTRIBUCIÓN POR JERARQUÍA



**15**

**GERENTES**



**62**

**SUBGERENTES**



**54**

**JEFES**



**40**

**COORDINADORES**



**452**

**AUXILIARES**

### NIVEL DE ESCOLARIDAD

El potencial humano de universitaria está conformado en su gran mayoría por profesionales con títulos de grado y posgrado.

Sostenemos que nuestro talento humano constituye el mejor recurso que tiene la empresa, de cuyo desempeño depende el éxito empresarial y social de universitaria.



## TERCER PRINCIPIO

### “Participación Económica de los Miembros”

El capital financiero es un instrumento imprescindible para que las cooperativas cumplan con sus fines y objetivos, constituye una obligación inherente a cada socio, que le confiere la condición de miembro y dueño de la cooperativa.

Este principio contempla el valor agregado que incorpora dos elementos:

Valor Agregado Cooperativo Visibilizado	(VACV)
Valor Agregado Cooperativo Invisibilizado	(VACI)

Estos componentes ofrecen una mejor y mayor comprensión del sentido social que promueva la Universitaria a sus grupos de interés (socios, trabajadores, patrimonio de la cooperativa, miembros de la comunidad y el Estado).

La ponderación del logro de este principio se realiza desde las dimensiones y parámetros siguientes:

### DIMENSIÓN 1: POLÍTICA FINANCIERA DE LA COOPERATIVA

Los servicios financieros fueron reforzados con mucha versatilidad e innovación en este ejercicio, principalmente la consolidación de una oficina virtual para atender de forma eficaz y eficiente las demandas financieras de los socios, así como la implementación de herramientas tecnológicas que imprimen mayor celeridad a los procesos. Estos se orientaron a acompañar y sostener la todavía lánguida recuperación de la actividad económica, luego de los difíciles años de la pandemia.

## DIMENSIÓN 2: CAPITAL COMO PROPIEDAD COMÚN:

A continuación se destaca la evolución positiva del capital como propiedad común y de las reservas del ejercicio, como se muestra a continuación:

Variables	EJERCICIOS	
	2021	2022
Capital Social Suscrito	443.752	473.662
Capital Social Integrado	403.201	428.133
Reserva Legal	75.633	77.166
Variación Resultado del Ejercicio	(19.266)	15.089

*Obs. Cifras en millones de G.*

## DIMENSIÓN 3: ASIGNACIÓN DE EXCEDENTES

Universitaria, como entidad social sin fines de lucro, tiene por objetivo principal ofrecer servicios financieros ágiles y eficientes a bajo costo, lo que al cierre del ejercicio, además, genera excedentes. En la Asamblea Ordinaria se propone su distribución equitativa conforme a lo establecido por las normativas legales. Seguidamente se exponen los resultados obtenidos, producto de la gestión financiera del ejercicio para su distribución aprobada en la Asamblea.

### Excedente del Ejercicio

**G. 60.993.972.967**

Distribución	%	Montos
Reserva por Excedentes en Diferencias de Cambio de Normativa Incoop	1,30%	G. 794.209.396
Reserva Legal	10%	G. 6.099.397.297
Fondo de Educación	10%	G. 6.099.397.297
Capital Institucional	27%	G. 16.468.372.701
Fondos Esp. Emprendimiento Impacto Social	1 %	G. 609.939.730
Fondo de Protección Créditos	10%	G. 6.099.397.297
Interés sobre Aportes	6,7%	G. 4.086.596.189
Aporte Sostenimiento Federación	3%	G. 1.829.191.890
Retorno Préstamos y Tarjetas	30%	G. 18.298.191.890
Retorno sobre Ahorros	1%	G. 608.651.983

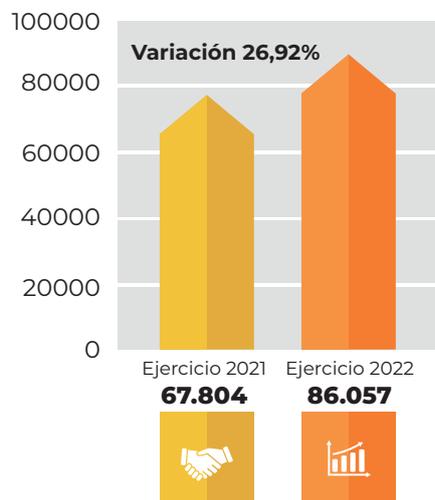
## DIMENSIÓN 4: UTILIZACIÓN DE LOS SERVICIOS FINANCIEROS Y NO FINANCIEROS

### SERVICIOS FINANCIEROS CRÉDITOS

Constituyen la principal actividad de Universitaria y con ello contribuye al crecimiento socioeconómico de su membresía.

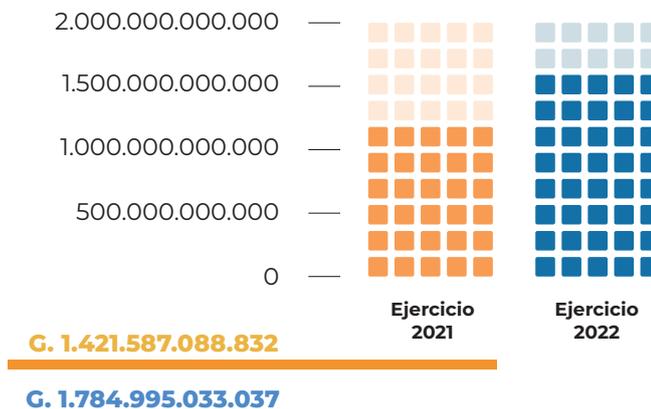
### CANTIDAD DE PRÉSTAMOS OTORGADOS (guaraníes y dólares)

VARIACIÓN 26,92%



### MONTOS DE PRÉSTAMOS OTORGADOS (guaraníes y dólares)

VARIACIÓN 25,56%



En el presente ejercicio se otorgaron un total de 86.057 préstamos para satisfacer las diferentes demandas de los socios en materia de viviendas, refacciones, compra de vehículos, inversión ganadera, de negocios, entre otras. Se observa una variación positiva muy significativa del 25,56% con respecto al ejercicio anterior en cuanto a los montos otorgados.

## AHORROS

El ahorro es otro servicio primordial de Universitaria, y una herramienta para la seguridad y el crecimiento financiero de los socios. A continuación, presentamos una descripción de las diferentes modalidades de captación de ahorro vigentes en el ejercicio.

### CAPTACIÓN DE AHORROS (guaraníes)

	Ejercicio 2021	Ejercicio 2022	Variación %
Cantidad	19.191	38.920	103%
Montos	490.747.900.106	609.539.652.334	24%

Se puede observar una variación positiva en cuanto a la captación de ahorros en guaraníes; en cantidad de cuentas, en un 103% y en montos en un 24%, respecto al ejercicio anterior.

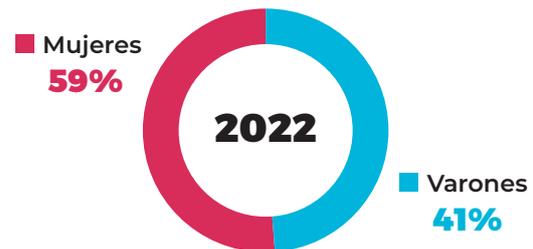
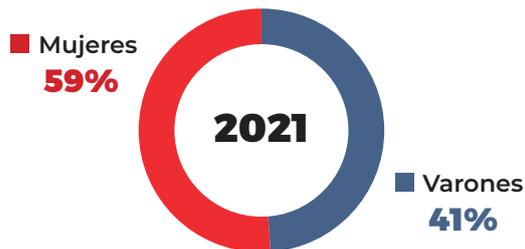
**CAPTACIÓN DE AHORROS (dólares)**

	Ejercicio 2021	Ejercicio 2022	Variación %
Cantidad	568	610	7%
Montos	4.600.755	4.319.549	-6%

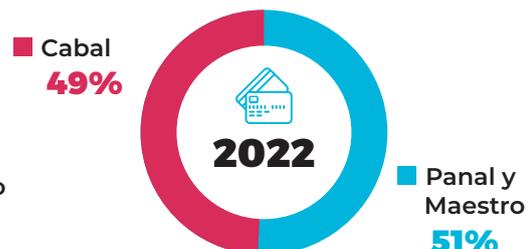
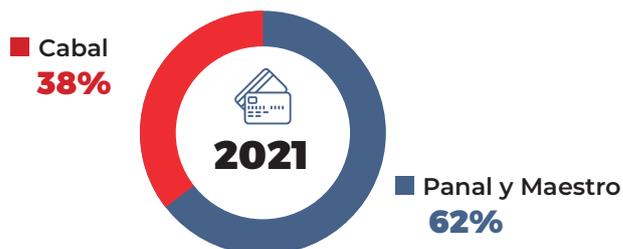
En captación de ahorros en dólares se aprecia una variación positiva en cantidad de cuentas, alcanzando el 7%, y en montos, una disminución del 6% con relación al ejercicio anterior.

**CLASIFICACIÓN DE AHORRISTAS (dólares y guaraníes) EN EL EJERCICIO 2021 - 2022**

Por Género	2021	2022	Variación
Varones:	8.008	16.362	1.04%
Mujeres:	11.737	23.144	1,5%
Personas Jurídicas:	14	24	0.7%
<b>Total:</b>	<b>21.780</b>	<b>39.530</b>	<b>0.81%</b>

**CAPTACIÓN DE TARJETAS DE DÉBITO EMITIDAS Y REIMPRESAS EN EL EJERCICIO: 2021 - 2022**

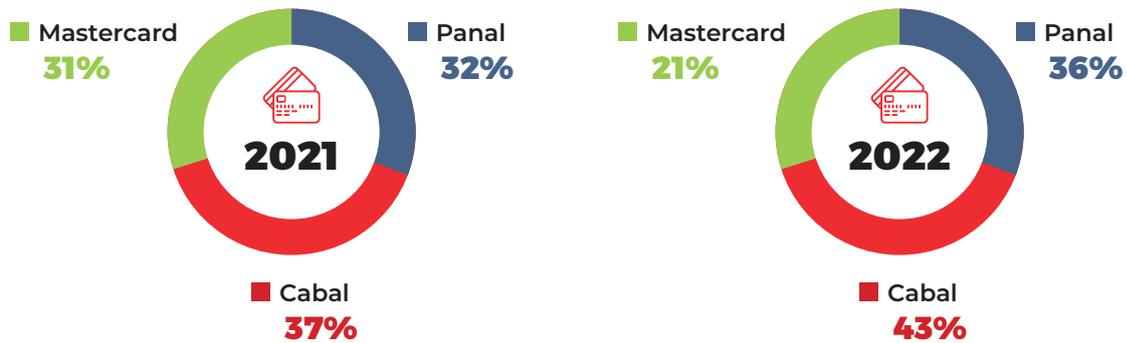
Marcas	Cantidad 2021	Cantidad 2022	Variación
Panal y Maestro	4.250	4.072	-0.04%
Cabal	2.613	3.965	0.51%
<b>Total</b>	<b>6.863</b>	<b>8.037</b>	<b>0.17%</b>



## TARJETAS DE CRÉDITO:

### EMISIÓN DE TARJETAS DE CRÉDITOS

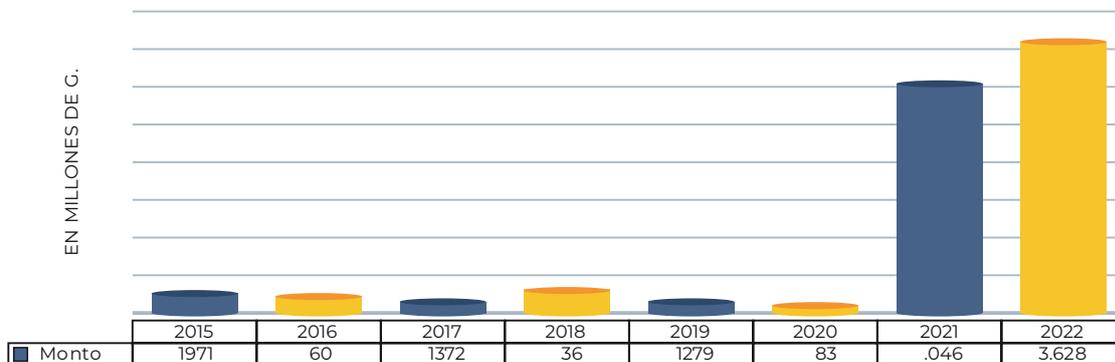
Marca	Ejercicio 2021	Ejercicio 2022	Variación %
Panal	3.622	6.622	83%
Cabal	4.187	7.869	88%
Mastercard	3.423	3.803	11%
<b>TOTAL</b>	<b>11.232</b>	<b>18.294</b>	<b>63%</b>



### Servicio Plan Salud (Tarjetas Panal y Cabal)

El PLAN SALUD es un servicio que permite contar con una línea paralela del 50% de la línea principal de nuestras Tarjetas de Crédito para compras en comercios destinados al rubro de la salud (farmacias, hospitales, clínicas, sanatorios, laboratorios, centros de estudios especializados, etc.). En ese servicio se ha visto un incremento del 19% en cuanto a facturación acumulada en el 2022, comparando con la facturación desde enero a diciembre del 2021 (2022 = G. 3.628.035.760). Con esta opción la institución visibiliza el alto valor que confiere a la persona de los socios y su bienestar ante las contingencias de la salud.

### PLAN SALUD



**SERVICIOS NO FINANCIEROS SOLIDARIDAD Y PREMIOS****En montos otorgados**

<b>Solidaridad</b>	<b>2021</b>	<b>2022</b>
Reposo Domiciliario	7.138.201.370	5.817.450.000
Internación Sanatorial	5.504.980.000	3.922.100.000
Terapia Intensiva	2.423.250.000	603.000.000
Equipo de Rehabilitación	0	0
Incapacidad Permanente	369.600.000	382.800.000
Sepelio sin uso de Servicio	2.223.500.000	1.456.500.000
Sepelio con uso de Servicio	4.325.142.000	4.203.900.000
<b>Premios</b>		
Nacimiento	2.619.400.000	2.571.100.000
Hijo Egresado	63.840.000	87.552.000
Matrimonio	569.250.000	555.500.000
	<b>25.237.163.370</b>	<b>19.599.902.000</b>

Obs. Montos en guaraníes

**EN CANTIDAD OTORGADA**

<b>Solidaridad</b>	<b>2021</b>	<b>2022</b>
Reposo Domiciliario	15.187	15.001
Internación Sanatorial	4.293	3.966
Terapia Intensiva	242	88
Equipo de Rehabilitación	199	238
Incapacidad Permanente	14	15
Sepelio sin uso de Servicio	2.150	1.398
Sepelio con uso de Servicio	1.122	1.059
<b>Premios</b>		
Nacimiento	3.742	3.673
Hijo Egresado	140	192
Matrimonio	1.035	1.010
	<b>28.124</b>	<b>26.640</b>

## OTROS SERVICIOS NO FINANCIEROS



Uso del Centro Cultural y de Convenciones Itá Enramada para actividades educativas, culturales, sociales y deportivas a precios diferenciales para los socios.



Venta de lotes en el cementerio **Jardín de la Paz** con un plan de financiamiento hasta 48 meses.



**Caja de seguridad** que la cooperativa pone a disposición de los asociados para guardar joyas, dinero, documentos y otros bienes cuyas tenencias y almacenamiento no están prohibidos por la ley.



**Servicios electrónicos y tecnológicos:** Estos servicios están referenciados en detalle en el Quinto Principio.



**Convenios suscritos:** Universitaria tiene firmados convenios con empresas de diferentes rubros con el fin de beneficiar a los socios con descuentos especiales en las compras pagadas con tarjetas emitidas por la entidad - Panal, Cabal y Mastercard - y para la adquisición de vehículos y viviendas con créditos especiales (plazo y tasas de interés promocionales). El Ejercicio 2022 cerró con la firma de **202 convenios** con comercios tales como: supermercados, farmacias, tiendas de electrodomésticos, estaciones de servicio, hoteles, grandes tiendas, instituciones de enseñanza, universidades, consultorios odontológicos, medicina prepaga, spas, ópticas, gimnasios, centros de estética, inmobiliarias, entre otros.

## DIMENSIÓN 5: VALOR AGREGADO COOPERATIVO (VAC).

### VALOR AGREGADO VISIBILIZADO

<b>TOTAL</b>	<b>G. 464.912.483.149</b>
<b>Distribuido al Potencial Humano</b>	: G. 79.589.469.945
Aporte institucional en sueldos, cargas sociales, gratificaciones, incentivos, aguinaldos y capacitaciones.	
<b>Distribuido al Sector Financiero</b>	: G. 8.638.969.439
Comisiones pagadas por diferentes servicios financieros: comisión por depósitos en dólares, gastos bancarios, transferencias interbancarias, entre otras.	
<b>Distribuido a la Comunidad</b>	: G. 71.077.620.056
Pago de impuestos, tasas y contribuciones; inversión en educación y comunicación a la comunidad, aportes y donaciones; compras a empresas de nuestro país, aporte a federaciones y servicios de terceros contratados.	
<b>Distribuido a los Asociados</b>	: G. 94.537.342.346
Excedente neto del ejercicio, inversión en educación y capacitación a asociados, gastos de asambleas, gastos de gobernabilidad.	
<b>Distribuido a Patrimonio Común</b>	: G. 211.069.081.363
Contribución para Reservas: legal y otras.	

## VALOR AGREGADO INVISIBILIZADO

TOTAL	G. 44.889.897.756
<b>Beneficios a los Asociados</b>	
Premios otorgados bajo la campaña "Educar es cuidar" en eventos y trivias	G. 500.000.000
Contribución con la comunidad y cuidados del ambiente: provisión e instalación de basureros ecológicos clasificados en diferentes puntos del país.	G. 330.000.000
Estacionamiento gratuito en Casa Matriz y Sucursales: 31.025 vehículos a razón de un promedio de 1 hora por vehículo. Costo de mercado: G. 10.000 por hora	G. 310.250.000
Gastos administrativos no cobrados por gestión de otorgamiento de préstamos. Costo promedio bancario G. 35.000 por crédito. Total de Préstamo en Universitaria: 86.057	G. 3.011.995.000
Capacitaciones Educativas. Alcance: 67.634 personas, precio mercado G. 50.000	G. 3.381.700.000
Emisión gratuita de primeras tarjetas de créditos. Cantidad: 18.294 Valor promedio del plástico en el mercado: G. 30.000	G. 548.820.000
Subsidio para hijos de socios egresados universitarios. Exoneración de aporte y solidaridad por un año (G. 456.000) y gastos administrativos (G. 200.000). Cantidad de beneficiarios: 182	G. 82.992.000
Promoción Nuevos Socios. Exoneración de gastos administrativos (G. 200.000) Cantidad de Beneficiarios: 11.868	G. 2.373.600.000
Exoneración del costo de mantenimiento de cuentas de ahorro. Cantidad de cuentas: 39.530. Valor promedio de mercado: G. 15.000	G. 592.950.000
Exoneración de extracciones por ATM. Cantidad Operaciones: 174.390 85% aproximadamente con menos de 7 operaciones en promedio. Total : 148.231. Costo por operación: G. 7.700	G. 1.141.378.700
Promedio de tasa de interés para créditos consumo diferenciada del mercado: 3% anual (G. 997.501.208.527)	G. 29.925.036.256
Promedio de tasa de interés promocional para créditos rodados: 2% anual (G. 133.989.997.905).	G. 2.691.175.800

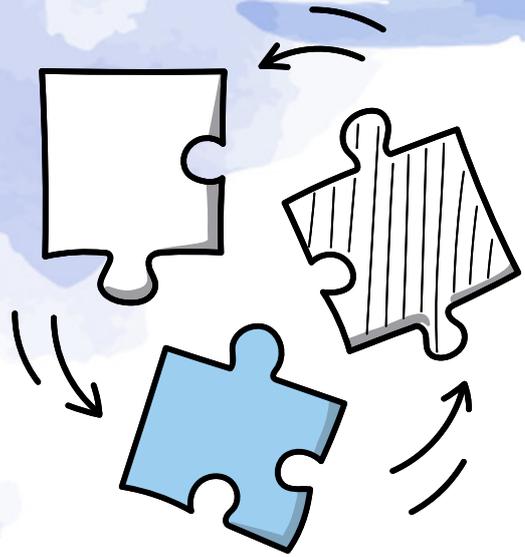
**CIRCUITO ECONÓMICO FINANCIERO**

<b>TOTAL</b>	<b>G. 2.030.199.465.384</b>
Al Potencial Humano (VAC)	: G. 79.589.469.945
A los Asociados (VAC)	: G. 94.537.342.346
A la Comunidad (VAC)	: G. 71.077.620.056
Total de Préstamos Otorgados	: G. 1.784.995.033.037

**CÁLCULO DEL VALOR AGREGADO COOPERATIVO**

<b>TOTAL</b>	<b>G. 508.946.230.905</b>
Valor Agregado Cooperativo Visibilizado	: G. 464.912.483.149
Valor Agregado Cooperativo Invisibilizado	: G. 44.889.897.756





## CUARTO PRINCIPIO

### “Autonomía e Independencia”

Universitaria se rige por los lineamientos establecidos dentro del sector y el art. 113 de la Constitución Nacional sobre el fomento de la empresa cooperativa y otras formas de asociación, que garantiza la **libre organización y autonomía** de la misma.

La autonomía le otorga la posibilidad de autogestionarse y la independencia de sus acciones libres en la toma de decisiones, cuya efectividad está condicionada por su gestión democrática y transparente.

Las dimensiones de este principio desarrollamos a continuación:

#### **DIMENSIÓN 1: INDEPENDENCIA ECONÓMICO/FINANCIERA**

En esta dimensión destacamos los siguientes hechos e indicadores:

- Entidad solidaria con una importante participación en el mercado de créditos.
- Cooperativa con sólida posición financiera.
- Universitaria como entidad relevante dentro del sector con un total de 39.530 cuentas captadas de ahorro a nivel nacional.
- Alta capitalización, con un sólido crecimiento en aportes de G. 426.133 millones.
- Resultado del Ejercicio de 76.082 millones más, que representa más del 27% con respecto al año 2021.
- Las mejores tasas activas del mercado. Crédito a la Excelencia 6% anual
- Se han incorporado cerca de 12.000 socios, representando el 8% de la masa societario

## DIMENSIÓN 2: NORMAS DE PREVENCIÓN DE LAVADO DE DINERO Y OTRAS ACTIVIDADES ILÍCITAS

La Cooperativa Universitaria cuenta con un programa para el cumplimiento de lo establecido en la Ley 1.015/97 “Que previene y reprime los actos ilícitos destinados a la legitimación de dinero o bienes” y sus modificatorias Ley N° 3783/09, Ley 6497/2019, la Ley N° 6797/21 y la Resolución 156/20 “Por la cual se aprueba el reglamento de Prevención de Lavado de Activos (LA) y Financiamiento del Terrorismo (FT), basado en un sistema de administración y gestión de riesgos, dirigido a las entidades cooperativas sujetas a la supervisión y fiscalización del Instituto Nacional de Cooperativismo (Incoop)”.

La Gerencia de Cumplimiento es la responsable de la vigilancia permanente de la adecuada implementación y funcionamiento del Sistema de Prevención del Lavado de Dinero y Financiamiento del Terrorismo, con el fin de evitar que la cooperativa sea utilizada como vehículo para el movimiento de fondos ilícitos y cuidar la reputación de la institución y la de cada uno de los miembros.

Las actividades delictivas de alto impacto relacionadas con todo tipo de tráfico ilícito, extorsiones, secuestros, lavado de activos y corrupción, deterioran cada día nuestra sociedad. La corrupción es un fenómeno generalizado que se encuentra en todo el mundo sin importar su condición, ya sea un país desarrollado o en proceso de desarrollo, registrándose tanto en el sector privado como público. Por ello, combatir el incremento del crimen organizado atacando “la ganancia del delito” es uno de los objetivos primordiales de Universitaria, buscando que la gestión de control sea fluida para lograr concienciación en la cartera de socios.

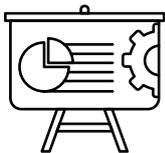
La Prevención del Lavado de Activos y Financiamiento del Terrorismo requiere de la cooperación social responsable y de herramientas integrales para el combate de manera efectiva a estos delitos.

Universitaria centra sus mayores esfuerzos en recolectar información de buena calidad de los socios, como base fundamental para un eficiente conocimiento de las actividades y origen de los fondos, dentro del sistema de prevención que se ejecuta.

El propósito de llevar a cabo las mejores prácticas es lograr un coherente marco de control que permita la detección de operaciones sospechosas y la adecuada gestión de los riesgos vinculados al Lavado de Activos y Financiamiento del Terrorismo.

## DIMENSIÓN 3: PREVENCIÓN DE RIESGOS FINANCIEROS Y PRÁCTICAS JUSTAS DE OPERACIÓN

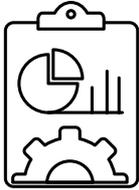
El Departamento de Riesgos establece políticas, metodologías y procedimientos que permitan identificar, medir y dar seguimiento a los riesgos a los que está expuesta la institución, apoyando y asistiendo a todas las unidades administrativas de Universitaria para la realización de una gestión integral de riesgos en sus áreas de responsabilidad.



### RIESGOS LIQUIDEZ E INVERSIONES:

Las actualizaciones e implementaciones en las políticas, manuales, procedimientos y metodologías para la administración de los riesgos financieros se dan en lo referente al Manual de Política de Gestión de Riesgos, Liquidez e

Inversiones Financieras, actualizado por última vez el 23/09/2022. Se agregó como alternativa de destino de las inversiones financieras de la institución a entidades supervisadas por el Incoop y la Comisión Nacional de Valores, de manera a tener opciones de diversificación y alternativas de rendimiento. La utilización de la herramienta de Alerta Temprana del Ente Regulador permite evaluar de manera mensual los indicadores exigidos por el Incoop.



### RIESGOS ESTRATÉGICOS

La institución sigue enfocada en las metas de la planificación estratégica quinquenal iniciada en el año 2019 y que culmina en el año 2023, referenciadas en la introducción: VISIÓN: Visión 2023.



### RIESGOS DE CRÉDITOS

Se trabaja en coordinación con la Gerencia Operativa y la Subgerencia de Recuperación para aplicar técnicas de cobranzas, administración de medidas y mecanismos de recuperación de los deudores, con el acompañamiento de aprobaciones de herramientas y propuestas de recuperación.

Así también se trabaja con la Gerencia de Análisis de Créditos para detectar las debilidades en las concesiones de créditos.

## DIMENSIÓN 4: MEDIDAS DE SEGURIDAD ADOPTADAS (para la protección de las personas, sus bienes y la ciberseguridad)

La seguridad constituye una de las prioridades de nuestra cooperativa. Esto implica evitar en lo posible los riesgos que puedan condicionar el normal desenvolvimiento de nuestras actividades cotidianas, anteponiendo la protección de la vida de nuestros colaboradores, dirigentes y asociados. Nuestras oficinas cuentan con infraestructuras edilicias confortables, equipadas con tecnologías de avanzada, prevención contra incendios, robos, personal de vigilancia y soluciones tecnológicas de última generación para garantizar las mejores condiciones de seguridad y para hacer frente a las ciberamenazas que evolucionan al ritmo de los avances tecnológicos.

La entidad cuenta con un portafolio de acciones integradas que permiten prevenir la ciberdelincuencia. También es importante destacar la digitalización documental que no sólo libera espacio físico, evita el uso del papel, ahorra tiempo, personal, garantiza la seguridad de los documentos, sino, sobre todo, dinamiza la actividad empresarial contribuyendo al aumento de la productividad, rentabilidad, sin descuidar la protección del ambiente.

Uno de nuestros desafíos fue fortalecer nuestro Datacenter, que es el espacio físico que alberga a los equipos informáticos más importantes de la entidad. En el 2018, la Universitaria decidió reestructurar el Datacenter anterior para pasar a tener uno que esté preparado para alcanzar la certificación TIER3, lo cual significa alta disponibilidad de enlaces, refrigeración y energía eléctrica, y permite tenerlo activo 99.8% de tiempo en el año. El sitio ahora cuenta con varias salas separadas y segmentadas:

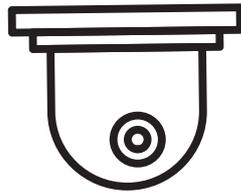
- 2 (dos) salas de proveedores externos, separadas una de otra, destinadas única y exclusivamente para el acceso de personas ajenas a la empresa, esto como método de seguridad para que las

- mismas no lleguen hasta el área de servidores.
- 2 (dos) salas de UPS, con los cuales actualmente se puede estar 4 horas sin recibir energía de la ANDE y del generador del edificio, lo que supone un gran progreso en comparación a los 30 minutos que podíamos soportar con la vieja infraestructura.
- 1 (una) sala de servidores totalmente independiente a las demás salas, con tres aires de precisión que mantienen la humedad y temperatura ideal todo el tiempo. Esta sala está equipada con 10 racks, cada una con sensores que notificarán cualquier anomalía en la temperatura o humedad.
- 2 (dos) salas de equipos de Networking que alojan los equipos que gestionan toda la red de la cooperativa. Las mismas se encargan de que los enlaces internos y externos tengan alta disponibilidad en caso de caída de uno de ellos.

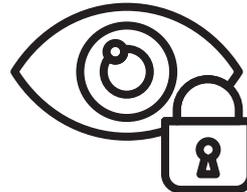
Además de todo lo mencionado anteriormente, el Datacenter posee un depósito, una sala de monitoreo conocida como NOC y una de cuarentena; esta última está destinada a registrar los equipos nuevos, ya que los mismos no pueden llegar directamente a la sala de servidores por motivos de seguridad.

Tanto la pintura de las paredes como los materiales utilizados en toda la estructura son ignífugos, previniendo así cualquier situación de incendio.

**Entre otros aspectos, el Datacenter también cuenta con:**



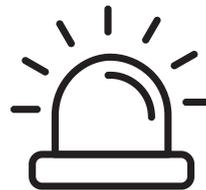
Sistema de Video  
Vigilancia.



Control de  
Acceso.



Sistema Electrónico de  
Detección y Extinción  
(incendios)



Sistemas de generación  
de emergencia (160 KVA) (1  
Generador).

## DIMENSIÓN 5: LA COOPERATIVA Y SU RELACIÓN CON EL ESTADO Y LA SOCIEDAD CIVIL

La relación de nuestra cooperativa con el Estado, tal como prevé la Ley 2157/03 se realiza a través del Instituto Nacional de Cooperativismo (Incoop), que actúa como Autoridad de Aplicación de la Legislación Cooperativa y Autoridad de Control de los Entes Cooperativos, organización con la que mantenemos excelente relacionamiento.

El Estado paraguayo, respetuoso del principio constitucional previsto en el art. 113 garantiza la autonomía e independencia de las cooperativas. La aprobación de la Ley 6999/2022 “Que incorpora la educación cooperativa a la malla curricular de la educación pública y privada”, es un claro mensaje de estímulo y de reconocimiento al formidable papel que cumplen las cooperativas en el desarrollo socioeconómico del país. Igualmente, mantenemos con la Sociedad Civil, beneficiaria de muchos de los servicios que ofrece nuestra cooperativa, un excelente relacionamiento con una fluida comunicación, lo que puntualizamos en detalle en el desarrollo del Séptimo Principio de este BSCOOP.

En síntesis, podemos aseverar con absoluta responsabilidad que Universitaria mantiene su autonomía e independencia frente al Estado y otras organizaciones.

### GESTIÓN DE RIESGO AMBIENTAL Y SOCIAL

Universitaria cuenta con políticas ambientales que fueron implementadas a lo largo del ejercicio. Cuenta con la implementación y monitoreo de los objetivos A&S alineados a los Objetivos de Desarrollo Sostenible de la ONU. Ha firmado un convenio con la Conpacoop de Agenda de Desarrollo 2030, como un plan de acción en favor de las personas, el planeta y la prosperidad.

El mismo contempla el cumplimiento de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) como oportunidad para unir a las personas que buscan el bien común. Los ODS buscan erradicar la pobreza, respetando el medio ambiente, promoviendo el bienestar de todos a nivel mundial y las cooperativas son las herramientas propicias para lograr estos objetivos y alcanzar una sociedad más humana.

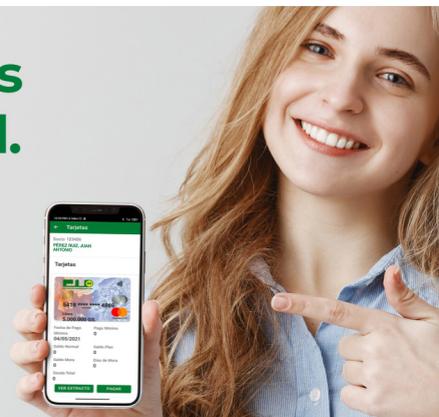
La institución se encuentra acompañando en la conformación de la Mesa de Finanzas Sostenibles.

**Recordá que tus extractos ya son en formato digital.**

**Descargalos desde la App CU24hs o recibilos en tu correo electrónico.**



**COMPROMETIDA con el AMBIENTE**





## QUINTO PRINCIPIO

### “Educación, Capacitación e Información”

La institución ha cumplido con el mandato de la Asamblea General Ordinaria ejecutando los fondos de Fomento de Educación Cooperativa, establecidos por la Ley de Cooperativas.

El desafío de este ejercicio fue la implementación de un plan de acciones educativas adecuado a la nueva dinámica de vida postpandemia, conjugando el uso de la tecnología y los canales de comunicación con nuestras actividades tendientes al logro de los objetivos trazados para el ejercicio y buscando, sobre todo, llegar a la mayor cantidad de personas en todo el país e, incluso, en el exterior.

Los proyectos y actividades fueron transversalizados con los ODS (Objetivos de Desarrollo Sostenible) con el propósito de dar visibilidad a los procesos de gestión social y ambiental que impulsa la institución en todo su accionar, e involucrar a socios e hijos de socios, colaboradores de la institución, dirigentes, empresas asociadas y comunidad en general.

Las principales líneas de acción fueron:



Educación Cooperativa



Educación Financiera



Educación Ambiental y Vida Saludable

## **DIMENSIÓN 1: LA EDUCACIÓN COOPERATIVA COMO HERRAMIENTA DE DESARROLLO SOCIOECONÓMICO Y CULTURAL**

La educación es uno de los factores que más influyen en el avance y progreso de las personas y de las sociedades. Con esta premisa hemos desarrollado en el Ejercicio 2022 múltiples acciones educativas, culturales, sociales, recreativas y deportivas que impactaron positivamente en los socios y la comunidad, utilizando tanto la presencialidad como las herramientas de la virtualidad para llegar y beneficiar a mayor número de personas.

Entre las más relevantes del ejercicio se citan las siguientes:

### **ACCIONES SOCIALES Y CULTURALES:**

- Sorteo de Reyes
- Entrega de Premios a la Excelencia Académica Eliodoro Cardozo y Cooperativa Universitaria
- Concierto en Homenaje al Día de la Madre
- Conmemoración del Día Mundial del Ambiente
- Homenaje al Día del Padre
- Sorteo Promoción Mamá y Papá – Paquetes de Viajes a Buenos Aires y Córdoba
- Brindis on line por el Día de la Amistad
- Sorteo Día del Niño
- Concurso de Fotografía con el lema: Conectar el presente con el pasado
- Walking Tour por la Asunción de antaño
- Distribución de plantines por el Día de la Primavera y la Juventud
- Concierto de la Orquesta Sinfónica Nacional (OSN) - 49 años de la CU
- Conversatorio de Fútbol con Justo Villar (exarquero de la Selección Paraguaya de Fútbol)
- Gala Artística de las Escuelas Permanentes

### **ACCIONES EDUCATIVAS:**

#### **CAPACITACIONES EDUCATIVAS:**

- Capacitaciones y entrenamiento de los colaboradores.
- Capacitaciones dirigidas a miembros de órganos electivos y gerentes de la institución: Consejo de Administración, Junta de Vigilancia y Tribunal Electoral Independiente- Certificación del Sistema Nacional de Educación Cooperativa (SNEC).
- Foro 360° de Jóvenes Emprendedores.
- Clases de oratoria. (modalidad elevator pitch).
- Participación en el XXVII Encuentro Nacional de Mujeres y Varones Cooperativistas con el lema “Cooperativas: Reconstrucción con Equidad”.
- Participación en el Congreso Continental de Derecho Cooperativo con el lema “La identidad y el derecho cooperativos en la pospandemia”.
- Participación en la VI Cumbre de Cooperativas de las Américas con el lema “El compromiso cooperativo para la reconstrucción y el cuidado de nuestra comunidad local y global”.

**WEBINARS:**

- Coaching Digital y Manejo Avanzado de Office
- Charla sobre Inteligencia Emocional Laboral
- La tecnología como motor de cambio de la actualidad
- Libros Sociales (Normativas del INCOOP y Reglamento Interno)
- Sistema Electoral Paraguayo y sus innovaciones
- Prevención de la violencia contra la mujer con facilitadores del Ministerio de la Defensa Pública

**ESCUELAS PERMANENTES**

- Taller Musical
- Taller de Teatro
- Gimnasia para Adultos Mayores
- Escuela de Ajedrez
- Taller de Inglés
- Grupo Vocal
- Club Siempre Joven

**ACCIONES DE EXTENSIÓN COOPERATIVA****■ EDUCACIÓN COOPERATIVA:**

- Difusión Cooperativa a través de redes sociales, radiales y televisivos
- Difusión de la filosofía y doctrina del cooperativismo a través de materiales didácticos
- Incentivos y premios por la participación en las redes sociales y en eventos, con énfasis en las trivias.
- Charlas Pre-Socio – difusión de los beneficios del cooperativismo y de servicios para asociados
  - Cantidad de certificados emitidos: 17.540
  - Cantidad de charlas presocio: 53
- Trivias CU, desafío con preguntas a fin de fomentar de la educación cooperativa y otros conocimientos de cultura general
  - Cantidad de trivias emitidas: 52
  - Cantidad de participantes: 44.345
  - Personas alcanzadas: 3.692 (promedio)
  - Promedio de participantes por semana: 838 personas

**OTRAS ACCIONES:****■ HOMENAJES Y SALUTACIONES:**

- Día de la Mujer Paraguaya
- Día Internacional de la Mujer
- Homenaje a la Patria – Independencia del Paraguay
- Día Internacional del Cooperativismo
- Día del Abuelo
- Paz del Chaco



El **Comité de Educación ha alcanzado los objetivos trazados** para el presente ejercicio en materia de educación cooperativa con énfasis en el 5° y 7° principios cooperativos. Se ha fortalecido la experiencia digital con los socios llevando acciones culturales, deportivas, entre otras, hasta todos los socios residentes en el país o el exterior.

Con las charlas para los futuros socios se ha logrado un acercamiento y conocimiento de las bondades de nuestros servicios y de la filosofía cooperativa, logrando un alcance que superó nuestras propias expectativas, con más de 18.000 personas certificadas.

Otro medio no tradicional utilizado este año para facilitar conocimientos e información de cultura general son las trivias lanzadas semanalmente, con las que desafiamos a más de 40.000 personas, socias y no socias, durante todo el año, con preguntas sobre cooperativismo, historia, ciencias, matemáticas, artes, entre otras.

Abordamos la educación ambiental en todas las actividades desarrolladas por nuestra cooperativa, específicamente para hacer conocer el alcance del Plan 2030 de la ONU con sus ODS, que diseña y define el mundo en el que aspiramos vivir, adoptando medidas urgentes para combatir el cambio climático y sus impactos negativos en el ecosistema, en la vida de las personas, especialmente en su salud y economía.

## RESUMEN GENERAL

### ACTIVIDADES EDUCATIVAS Y OTRAS CAPACITACIONES

Cantidad de Participantes  
Personas Alcanzadas:

**67.634**

### ACTIVIDADES SOCIALES Y CULTURALES

Cantidad de Participantes -  
Personas Alcanzadas:

**38.003**

### REDES SOCIALES

Personas Alcanzadas:

**125.992**

**TOTAL GENERAL: 231.629**

## DIMENSIÓN 2:

### FONDOS DISPONIBLES PARA LA EDUCACIÓN COOPERATIVA

La utilización de los Fondos de Fomento de Educación Cooperativa está reglamentada por Resolución de Incoop N° 5.638/2010, modificada parcialmente con la Resolución N° 6.220/2010, que establece un mínimo del 70% para actividades educativas y hasta un 30% para actividades sociales.

En esa línea, la institución ha cumplido satisfactoriamente lo enunciado en el párrafo anterior, por lo que pasamos a detallar la disponibilidad de presupuesto y su ejecución en materia de educación cooperativa:

### Asignación Fondos Educación 2022

Saldo Ejercicio 2021	G. 28.178.034
Fondo Educación (10% de los Excedentes)	G. 6.099.397.297
Total neto disponible para el Ejercicio 2022	G. 6.127.575.331

### Ejecución Presupuestaria:

- Área Educación, Cultural y Extensión Cooperativa	G. 5.235.208.289
- Área Social y Recreativa	G. 888.340.944
- Saldo final del Ejercicio	G. 4.026.098

En cifras porcentuales siguiendo las normativas del Incoop, se ha ejecutado de la siguiente forma:

El **85%** se ha destinado a egresos del Área Educación, Cultura y Extensión Cooperativa.

El **15%** se ha destinado a egresos del Área Social, Deportiva y Recreativa.

■ Social  
**15%**



■ Educación  
**85%**

## DIMENSIÓN 3: COMUNICACIÓN E INFORMACIÓN

Llegamos a todos nuestros socios con una forma de comunicar de manera clara, amigable y práctica como lo indica nuestro slogan “Socios de tu vida”. La imagen que proyecta la entidad es uno de los factores fundamentales que induce a los profesionales universitarios e hijos de socios a formar parte de ella y sentirse orgullosos de integrar la membresía.



A pocos meses de cumplir 50 años nos renovamos con una nueva identidad más fresca y ecológica buscando una diferenciación en la categoría sin perder los valores que nos hicieron grande en este medio siglo. Con el fin de afianzar nuestro posicionamiento en el sector cooperativo y financiero innovamos así nuestra imagen corporativa simplificando nuestra denominación a UNIVERSITARIA, buscando transmitir cercanía y renovando el compromiso con nuestros socios. Este cambio vino acompañado del slogan “socios de tu vida”, que marca un nuevo camino en nuestra comunicación y nos impulsa a generar esa conexión con nuestros asociados.

En este contexto, Universitaria ofrece a sus socios las siguientes herramientas digitales:



**News:** Es un servicio de noticias enviadas por correo electrónico, a usuarios suscriptos, que permite recibir informaciones diarias sobre actividades, servicios, productos, comunicados y promociones. La cantidad de suscriptores es 72.928.



**Youtube “universitariapy”:** El canal de Youtube, otra red social con la que cuenta Universitaria, actualmente con 994 suscriptores y las visualizaciones de videos que incluyen materiales audiovisuales de las actividades educativas, culturales, charlas, firmas de convenios con diferentes empresas, entre otras.



**Facebook:** Universitaria se consolida a través de los medios de comunicación, donde la fanpage del Facebook se constituye en una de las herramientas que optimiza la comunicación con los asociados; al término del 2022 llegamos a 147.000 seguidores y un total de interacciones de 1.092.405, con un crecimiento de 11.046 seguidores con relación al 2021.



**Twitter:** En la red social Twitter se registran 10.700 seguidores, donde también se reciben consultas directas (DM).



**Instagram:** Se registra un total de 64.100 seguidores, donde también se reciben consultas directas (DM). Se tuvo un crecimiento de 11.800 seguidores con relación al 2021.



**LinkedIn:** La red social que desde hace años se ha posicionado como la red profesional más utilizada en el mundo. Nuestro perfil tiene 20.812 seguidores.



**Medios digitales disponibles:** La información de los servicios, promociones, actividades, noticias, comunicados e informaciones en general se encuentran disponibles en la página web.



**Dominio COOP:** Universitaria como miembro de Cooperativas de las Américas, Región ACI, adopta este dominio desde 2012 como identificación de la empresa.



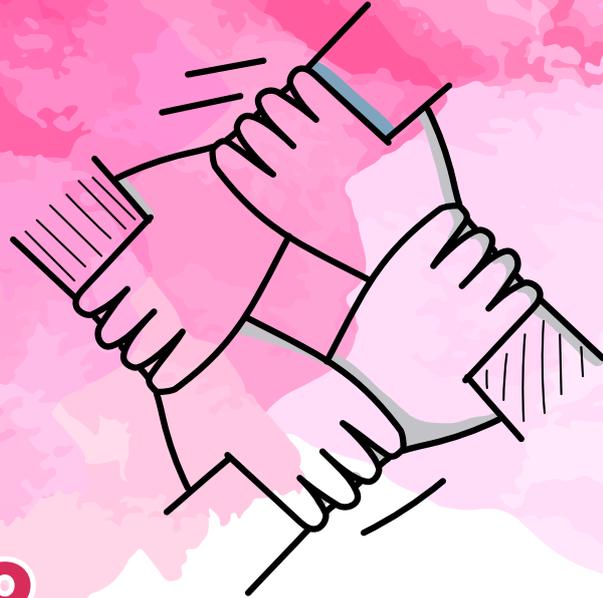
#### **Fotos y videos institucionales**

Se realizó un total de 48 coberturas fotográficas de las actividades desarrolladas y se lográndose 4.800 fotografías. Además, cada sucursal cuenta con televisores en los que se emiten videos publicitarios producidos en el Dpto. de la Gerencia Comercial.

#### **OBJETIVOS:**

- Estar más cerca de nuestros socios, lograr esa conexión a través de los diferentes canales.
- Ser más digitales.
- Brindar soluciones dinámicas y prácticas en cuanto a comunicación.
- Ser un aliado estratégico como canal de comunicación.

Como conclusión sostenemos que nuestras actividades se han encuadrado siempre dentro de nuestros objetivos y líneas de acción así como del ideario del Objetivo 4 de la Agenda Global, porque las desarrollamos con enfoque sostenible, impartiendo una educación inclusiva, equitativa y de calidad para beneficiar a todos por igual, complementada con la equidad de género, emprendedurismo, reducción de las desigualdades, cuidado del ambiente y alianzas con organizaciones cooperativas y civiles, beneficiando a un gran porcentaje de la membresía y de la sociedad.



## **SEXTO PRINCIPIO**

### **“Cooperación entre Cooperativas”**

Este principio ofrece una ventaja sustancial e incorpora intrínsecamente la solidaridad entre las cooperativas para trabajar en proyectos conjuntos, para así ampliar nuestro alcance de servicios-beneficios, reducir costos, intercambiar experiencias y conocimientos.

Universitaria posee una fuente inagotable de experiencias que pueden servir como plataforma para la construcción de una red de intercooperación con miras al éxito de la gestión económica, social y ambiental, propia y de otras entidades.

Seguidamente analizamos los resultados obtenidos a partir de las siguientes dimensiones:

#### **DIMENSIÓN 1: LA INTEGRACIÓN A EFECTOS REPRESENTATIVOS**

Universitaria forma parte de la Federación de Cooperativas Multiactivas del Paraguay (Fecomulp), entidad cooperativa de segundo grado integrada a la Confederación Paraguaya de Cooperativas (Conpacoop) de función gremial. Estas afiliaciones son a nivel nacional, al igual que está vinculada a la Central Multiactiva de Cooperativas Ltda. (Cemulcoop), también de segundo grado.

**En dichas organizaciones la institución tiene sus representantes en cargos directivos:**

## A NIVEL NACIONAL

- **Lic. Jorge Cruz Roa, Presidente** – Fecomulp  
Es importante destacar que el mismo, es activo dirigente de la entidad, y es miembro titular del Consejo Directivo del INCOOP en representación de la Conpacoop, a la vez es Presidente de la Cooperativa Binacional de Servicios Cabal Paraguay Ltda.
- **Alm. Miguel Ángel Candía Freitas,** Miembro Vocal del Consejo de Administración (Cemulcoop).

## A NIVEL INTERNACIONAL

- **Dr. César Guillermo Cruz Roa,** representante de nuestro país, el Paraguay, en el Consejo Regional, al, reelecto en la Asamblea General realizada en nuestra ciudad capital en el marco de la VI Cumbre Cooperativas de las Américas, realizada los días 23 al 27 de octubre de 2022 por el periodo 2022/2026.

Universitaria está asociada a la Alianza Cooperativa Internacional (ACI), una organización no gubernamental independiente que reúne, representa y sirve a las organizaciones cooperativas en todo el mundo. Para el cumplimiento de su función cuenta con cuatro oficinas regionales: Europa, Asia Pacífico, África y América, donde está asociada nuestra cooperativa.

- **Lic. Jorge Reinaldo Poisson Martínez** fue igualmente electo como miembro titular del Comité Regional de Cooperativas Financieras (Cofia) por el periodo 2022/2026.

Cofia es un organismo cuya función es servir como instancia de consultas de los órganos de ACI Américas, en aquellos asuntos y problemas que atañen a las cooperativas financieras y bancos cooperativos de la región.

- **Lic. Walter Murdoch Guirland** es miembro de la Confederación Latinoamericana de Cooperativas de Ahorro y Crédito (Colac), entidad que tiene como objetivo la representación, el financiamiento y la asistencia técnica de y para el movimiento cooperativo de ahorro y crédito, donde en representación de la Cooperativa Universitaria viene integrando la Junta Directiva y es actual presidente, cargo para el que fue reelecto en setiembre de 2022 por un periodo de 3 años.

Universitaria, más allá de la integración entre cooperativas, tiene importante presencia dentro del sector, tanto a nivel local como internacional, afianzándose la presencia institucional de la entidad.

## NIVEL NACIONAL



**Lic. Jorge Cruz Roa, Presidente**  
Fecomulp



**Alm. Miguel Ángel Candía Freitas, Miembro**  
Cemulcoop

## NIVEL INTERNACIONAL



**Dr. César G. Cruz Roa, Miembro**  
ACI



**Lic. Jorge R. Poisson Martínez, Miembro**  
Cofia



**Lic. Walter Murdoch Guirland, Miembro**  
Colac

## DIMENSIÓN 2: EMPRESAS DE PROPIEDAD COOPERATIVA Y SUS INCIDENCIAS EN EL CRECIMIENTO DE LA COOPERATIVA

Universitaria, como entidad autónoma solidaria, tiene constituidas empresas que ayudan a potenciar su desarrollo con el propósito de atender de manera eficaz y eficiente las demandas de sus asociados, colaboradores y la comunidad. Estas empresas son:



### **Cooperativa Binacional de Servicios Cabal Paraguay Ltda.**

Administra la tarjeta de crédito Cabal a partir del 1989 en nuestro país, posteriormente se constituye como cooperativa licenciataria de la marca, fruto de la asociación entre la Cooperativa Universitaria y Cabal Argentina.



### **Panal Compañía de Seguros Generales S.A. – Propiedad Cooperativa.**

Comercializa seguros tradicionales dentro de la rama de patrimoniales y de personas. Constituida en diciembre de 2002 y autorizada para operar como Compañía de Seguros por la Superintendencia de Seguros del Banco Central del Paraguay desde febrero de 2003. Universitaria posee el 91% de las acciones.



### **Panal Cobranzas y Servicios S.A.**

Es una empresa de servicios propiedad de la Cooperativa Universitaria Ltda. y de la Cooperativa Binacional de Servicios Cabal Paraguay Ltda. Inició sus actividades en el mes de julio de 2014, con el objetivo de ofrecer servicios de cobranzas a entidades bancarias, financieras, previsionales, cooperativas y otras empresas del sector financiero, comercial y de servicios.



### **Solidaria Panal S.A.**

Solidaria Panal es una empresa propiedad de la Cooperativa Universitaria y de La Cooperativa Binacional de Servicios Cabal Paraguay Ltda., dedicada a la prestación de servicios de sepelios.



### **COMTUR S.A.**

Inaugurada en el 2017, es una agencia de viajes y turismo, especializada en atender a los socios y no socios de la Universitaria, en todo lo relacionado a viajes y paquetes turísticos nacionales e internacionales.



### **Fundación Panal: “El brazo social de la Cooperativa Universitaria y de sus empresas”.**

Concebida en el año 1993 en atención a los objetivos de implementar los servicios de educación, de salud y tercera edad tradicionalmente reclamados por muchos de sus asociados.

### DIMENSIÓN 3: PARTICIPACIÓN EN ASAMBLEAS Y OTRAS ACTIVIDADES ORGANIZADAS POR COOPERATIVAS DE GRADOS SUPERIORES

Paraguay estuvo en el ojo del cooperativismo mundial en el año 2022, con la realización de la VI Cumbre Cooperativa de las Américas, evento que, además de representar un verdadero hito en la historia del sector cooperativo nacional, marcó el tan ansiado reinicio de las actividades presenciales que nos tenía vedadas la pandemia durante 2 años.

Universitaria se unió a las otras seis socias de la ACI: Conpacoop, Concopar, Fecopar, Fecomulp, Fecoac, y Panal Seguros S.A. para oficiar de organizadoras anfitrionas del magno evento, poniendo toda la colaboración necesaria que redundó en el exitoso resultado que arrojó el desarrollo de las intensas actividades académicas a lo largo de la semana del 23 al 27 de octubre de 2022.

En el marco de la VI Cumbre, Paraguay también fue sede de la Asamblea Ordinaria de Cooperativa de las Américas, en la cual las asociadas de los 23 países representados eligieron a las nuevas autoridades que conforman los diversos estamentos de la dirigencia regional de América de la Alianza Cooperativa Internacional, durante los siguientes 4 años.

Universitaria mantiene la representación titular en el Consejo Regional, y recuperó el espacio en el Comité de Cooperativas Financieras (Cofia), con la designación de su delegado como miembro titular de dicho órgano colegiado.

De esta manera, nuestra cooperativa año tras año mantiene y sostiene una activa participación en el movimiento cooperativo internacional, en muestra de su compromiso con los valores y principios del sector. Entre otras colaboraciones internacionales, también se participó activamente de la Asamblea General Ordinaria de la Confederación Latinoamericana de Cooperativas de Ahorro y Crédito (Colac), donde igualmente se mantiene la representación de Universitaria en la Junta de Directores.



## DIMENSIÓN 4: OPERACIONES FINANCIERAS ENTRE COOPERATIVAS

Universitaria opera con cooperativas en los servicios financieros como apoyo mutuo a las gestiones y fortalecimiento de la integración, por lo que destacamos algunos aspectos:

### ■ Depósitos al sector cooperativo

COOPERATIVAS Y FEDERACIONES	MONTO EN G.
CREDIVILL LTDA.	199.963
CAJA MUTUAL COOPERATIVISTAS DEL PY.	29.507.926.405
CANINDEYU LTDA.	346.780.633
ECO AGRO LTDA.	2.208.602
CABAL PARAGUAY	1.119.309.839
VISTA ALEGRE LTDA.	761.623
YCUA BOLAÑOS LTDA.	36.641.571
SAN ANTONIO DE PADUA LTDA.	7.505
JUDICIAL LTDA	3.346.784
CAPIIBARY LTDA.	81.291
PRIMER PRESIDENTE LTDA.	21.241.505
SAN FLORIAN LTDA. COOPERATIVA DE BOMBEROS	5.154.086
DEL SUR LTDA.	1.509.048.630
YVAPOVO LTDA	555.858
COOFY LTDA.	568.707.827
COOPASO LTDA.	13.715.315
SAN JOAQUÍN LTDA.	5.882
24 DE OCTUBRE LTDA ,	10.063.633
COOPMPUBLIC LTDA.	60.628.811
EL BUEN CAMINO LTDA.	85.584
PORTUARIA LTDA.	1.554
YOAYU LTDA.	5.992.240.267
<b>TOTAL</b>	<b>39.198.713.168</b>

### ■ Créditos en el sector cooperativo:

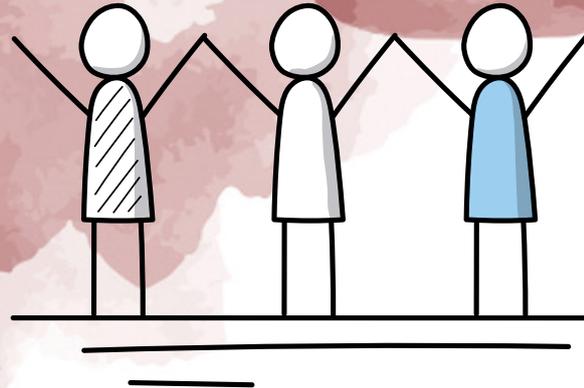
COOPERATIVAS Y FEDERACIONES	MONTO EN G.
COLEGIO CONTADORES DEL PARAGUAY	90.000.000
FECOMULP	950.000.000
CEMULCOOP	1.250.000.000
NUESTRA SEÑORA DE LA ASUNCIÓN LTDA.	2.000.000.000
COLONIAS UNIDAS LTDA.	15.000.000.000
COOFY LTDA.	6.300.000.000
BUEN CAMINO LTDA.	2.000.000.000
8 DE MARZO LTDA.	10.000.000.000
SAN CRISTÓBAL LTDA.	5.000.000.000
CAPIATA LTDA.	5.000.000.000
<b>TOTAL</b>	<b>47.590.000.000</b>

## **DIMENSIÓN 5: APORTES DE SOSTENIMIENTO A COOPERATIVAS DE GRADOS SUPERIORES A LAS QUE ESTÁ ASOCIADA LA UNIVERSITARIA**

En cumplimiento del art. 42 inc. "d" de la Ley 5501/15, modificatoria de la ley 438/94, Universitaria aportó en el presente ejercicio a las entidades:

- |   |                  |
|---|------------------|
| • CEMULCOOP:                                      | G. 145.188.930   |
| • FECOMULP y otras:                               | G. 1.829.819.189 |
| • INCOOP en virtud del art. 25 de la Ley 2157/03: | G. 1.324.092.210 |
| • ACI:  | G. 17.641.388    |





# SÉPTIMO PRINCIPIO

## “Compromiso con la Comunidad”

El cooperativismo desde su nacimiento ha sido considerado como una empresa sensible a los problemas sociales y Universitaria, siendo una empresa cuya filosofía está basada en los principios de la solidaridad y la promoción social, orientó siempre sus recursos y esfuerzos en el desarrollo de las comunidades donde están asentadas sus oficinas en todos los departamentos de la Región Oriental. Ahí la Universitaria se preocupa no sólo por el éxito empresarial y social de sus miembros, sino también impulsa el progreso material, educativo, social y cultural de sus entornos en cumplimiento de su responsabilidad social.

El análisis de este principio realizamos a partir de las siguientes dimensiones:

### **DIMENSIÓN 1: PRESENCIA COMPROMETIDA DE LA COOPERATIVA CON LA COMUNIDAD Y EL MEDIO AMBIENTE**

El Séptimo Principio Universal del Cooperativismo contempla explícitamente el compromiso de la cooperativa con la comunidad, que en esencia se traduce en beneficios económicos, educativos, culturales, deportivos, sociales y recreativos.

En ese sentido, Universitaria estuvo presente apoyando distintos tipos de eventos y emprendimientos. El cuidado de medio ambiente fue un eje principal. Implementamos campañas de concienciación, donde utilizamos todos los medios de difusión disponibles por nuestra cooperativa, como carteles, obsequios promocionales, redes sociales, entre otros. También incentivamos la práctica de reducir, reutilizar y reciclar para disminuir la generación de residuos y la emisión de carbono y otros contaminantes del ambiente.



### **Citamos algunas acciones:**

- Hermoseamiento del Paseo Ecológico CU – ASU de La Costanera de Asunción.
- Entrega de plantines en las distintas sucursales de todo el país.
- Inversión socioeducativa que realiza la institución con la compra de basureros ecológicos con tachos clasificados.
- Acciones para el fortalecimiento institucional de la Fundación Panal, el brazo solidario de la Cooperativa Universitaria.
- Acciones de fortalecimiento a organizaciones de colaboradores: Funcionarios Asociados de la Cooperativa Universitaria (FACU).
- Información a través de cartelería educativa que abarca aspectos generales de las finanzas, medio ambiente, vialidad y otros, con lo que se busca crear conciencia ciudadana.

### **Campañas de concienciación:**

- Prevención del dengue con entrega de repelentes y spot con contenidos informativos.
- Campaña “Educar es Cuidar”.
- Campaña Octubre Rosa de Lucha contra el Cáncer de Mama
- Campaña Noviembre Azul de Lucha contra el Cáncer de Próstata.
- Adhesión a la campaña por el Día Internacional del Cooperativismo promovida por la Conpacoop bajo el lema COOP ÁRA.
- Adhesión a la campaña sobre la Lactancia Materna - Hospital Materno Infantil del barrio San Pablo.
- Adhesión a la campaña sobre la Lucha contra la Violencia contra la Mujer.

### **Apoyos, patrocinios y donaciones a otras instituciones en distintos puntos del país:**

- ASORA Paraguay.
- Programa NPY-Noticias Paraguay.
- Compra de obsequios para niños por Día de Reyes – Barrio San Miguel de la ciudad de Itauguá.
- Club de Pescadores de San Pedro.



- Obra de teatro “Guerra”, escrita por Filártiga Lamar
- Asociación de Evaluadores y Peritos de Ingeniería del Paraguay (AVPIP).
- Club de Ciclistas de Antequera.
- Expoferia de Carapeguá.
- Club San Cristóbal.
- Congreso de Contadores del Paraguay.
- Jornada Técnica sobre Producción Apícola.
- Primer Rally MTB de Ciclismo de la ciudad de Concepción.
- Universidad Católica Nuestra Señora de la Asunción de San Ignacio, Misiones.
- Productora Más Tango - Teatro y Danza.
- II Edición de la Copa Barroco Guaraní (Cross) en San Ignacio.
- Club Social y Deportivo 24 de junio de la ciudad de San Juan Bautista.
- Apoyo - Campaña Todos por Cenade (Centro de Ayuda al Discapacitado – Encarnación).
- Paseo Ciclístico realizado en la ciudad de Horqueta.
- Caminata Solidaria - Encarnación.
- After Office de Ciclovía – Paseo por el Mes de la Bicicleta.
- Maestría Gestión del Agua - Universidad Nacional de Pilar.
- Albergue para Leprosos Santa Isabel en el marco del Día Internacional del Cooperativismo.
- Jornada por el Día Nacional del Cooperativismo Paraguay - Cemulcoop.



- Fiesta de San Juan de la Fundación Panal.
- Seminario Taller RG 90 - Paraguarí.
- Curso sobre Bases Teóricas Metodológicas para el Abordaje Profesional del Trabajo Social - Concepción.
- Serie de Actividades en el marco de La Semana de la Ciencia – SECIEN Apoyo al Hospital Regional de Paraguarí.
- Apoyo al Banco de Leche Materna - Hospital Materno Infantil del barrio San Pablo.
- Corrida UNA Versión 2022.
- Paseo en Bici - Maratón - Municipalidad de Belén del departamento de Concepción.
- XIII Festival Folclórico - Facultad de Ciencias Agrarias de la Universidad Nacional de Asunción.
- Feria Internacional Ahata Aju - UNA.
- Festejo por el Día del Niño - Ypacaraí.
- Campeonato Nacional U17 de Básquet Masculino de la Ciudad de Coronel Oviedo.
- Festejo Día de Santa Rosa de Lima.
- Expo Norte - ciudad de Concepción.
- Feria de Libros con el lema "Una Nueva Página".
- Representantes de La Escuela de Ajedrez para los Juegos Olímpicos del Festival Sudamericano de la Juventud.



- Visita de estudiantes de la Carrera e Arquitectura e Ingeniería de la ciudad de Villarrica - Guía de los ingenieros y responsables de la obra por las instalaciones del nuevo edificio de Casa Matriz.
- Proyecto Viví Oviedo Joven – Segunda Edición.
- Festejo Día de la Juventud de la ciudad Villarrica.
- IV Congreso de Ciencias Veterinarias - Caazapá.
- Festejo del Día del Odontólogo del Hospital Rigoberto Caballero de Asunción.
- Competencia Nacional de Pesca Deportiva ciudad de Antequera.
- Obra Teatral: Decime cómo hago para caerme (unipersonal de Noelia Ibarrola).
- 1º Congreso Construyendo Inclusión - Teletón.
- Apoyo - Campaña de Concienciación sobre el Cuidado del Medio Ambiente - Concepción.
- Apoyo - Campaña Octubre Rosa - Jornada Expo Salud Hospital Regional de Encarnación.
- Fundación Panal – Campaña de Lucha contra el Cáncer.





- Campaña Educación de Bolsillo, Más Vale Saber - Pilar.
- VI Cumbre Cooperativa de las Américas - Stand CU / Panal Seguros / DIMO.
- III Congreso Internacional de Administración y Contaduría.
- Concurso de Pesca, Edición N.º 48 - ciudad de San Pedro.
- Donación al Albergue de Pacientes del Incan (Instituto Nacional del Cáncer).
- Taller Estados Financieros – Paraguari.
- XI Congreso de Jóvenes Empresarios con el lema: Disrupción Evolutiva en los Negocios.
- VI Edición de la Conferencia Nacional de Emprendedores Cooperativos con el lema: Startups, Nueva tecnología para el avance de las empresas emergentes.
- Evento ciclista: Trans Carapeguá MTB.
- Adhesión al Día Mundial de la Prevención de Diabetes .
- Juegos Universitarios de la Universidad Nacional de Asunción.
- VIII Congreso Nacional de la Defensa Pública.
- Hogar Pequeño Cottolengo – Mariano Roque Alonso.
- Rifa de Fin de Año del Cuerpo de Bomberos Voluntarios de Coronel Oviedo.
- Feria de Microempresarios en la ciudad de Curuguaty.
- Techo Paraguay.
- Maratón Solidaria a beneficio de Rody San.

Cabe mencionar, además, que un importante segmento de la población del país depende de los trabajos que le ofrece Universitaria, lo que implica su contribución al desarrollo sostenible de las comunidades locales, lo que sin duda incide positivamente a nivel nacional e internacional.

## **DIMENSIÓN 2: COMPROMISO CON EL AMBIENTE**

Las cooperativas se apoyan en principios y valores de hondos contenidos sociales y humanistas que guían su accionar en la consecución de su noble propósito de mejorar el nivel de vida de sus asociados y de los miembros de la comunidad, donde el cuidado del ambiente juega un rol preponderante como condición de sobrevivencia y de sostenibilidad de la empresa. Conscientes de lo que implica dicho compromiso, Universitaria, en el fomento de la educación ambiental, ponemos en juego toda su potencialidad y para dar mayor relevancia a dicho compromiso, lo reforzamos con acciones concretas que en muchos casos van más allá de las propias normativas legales.

En el Ejercicio 2022 hemos centrado nuestra preocupación en la contribución a los ODS, particularmente en el N° 13 –Acción por el clima–, llevando adelante una educación cooperativa con fuerte enfoque ambiental que impulsa procesos educativos integrales orientados a la construcción de una cultura ambiental sólida que crea conciencia e involucra a todos. Transversalizamos su

práctica en toda la gestión de nuestra empresa, a fin de desarrollar en los asociados y en los miembros de la comunidad, el compromiso ético-social ante los graves problemas ambientales que ponen en riesgo nuestra propia sobrevivencia en el Planeta, y formar conciencia para el uso respetuoso de los recursos naturales, esto parte del cambio de nuestro estilo de producción y consumo, y, de garantizar a los asociados y trabajadores un ambiente interno ecoeficiente, que vamos concretando con el esfuerzo conjunto de nuestros grupos de interés:

- Implementamos campañas de concienciación donde utilizamos todos los medios de difusión disponibles por nuestra cooperativa, como carteles, obsequios promocionales, agendas, bolígrafos, redes sociales, y particularmente también enseñamos la práctica de las 3R (reducir, reutilizar y reciclar)
- Tratamos de disminuir en lo posible la emisión de contaminantes en la atmosfera y contribuir a la mitigación del cambio climático.
- Reducción del uso del papel, apostando por el proyecto **Cero papel**, reemplazando el formato físico por el digital o electrónico. Logramos con eso no sólo dinamizar la gestión de nuestra empresa, sino fortalece su competitividad. Paralelamente hemos trabajado la reducción procesual del uso del agua, energía eléctrica y reducción de generación de residuos –sólidos y líquidos– que evaluamos periódicamente con indicadores específicos y con resultados positivos.
- Control y mantenimiento permanente de los equipos y reemplazo de los obsoletos o ineficientes por otros inocuos.
- Uso de equipos que consumen menos energía, como por ejemplo cambio de los focos convencionales por los de bajo consumo o LED.
- Instalación de dispositivos para detectar fugas de energía eléctrica y agua.
- Utilización de materiales de limpieza inocuos.
- Reemplazo de utensilios de plástico por los de vidrio.
- Campaña de educación para la sustitución de bolsas de plástico por las de tela de algodón.
- Distribución gratuita de basureros ecológicos con mensajes alusivos al cuidado del ambiente.
- Mantenimiento y ampliación del Parque Ecológico en la Costanera Norte de Asunción: -**Paseo Asu – CU**, donde la cooperativa tiene colocados basureros ecológicos.
- Los mantenimientos, limpiezas y lavados de equipos, maquinarias y otros enseres de la institución se realizan con sistema de captura de sedimentos, tampoco opera con organizaciones que carecen de licencia ambiental.
- El eslogan **“Educar es cuidar”** visibilizó la transversalización de la educación ambiental en la gestión de nuestra cooperativa, creó competencias y sentimientos de responsabilidad compartida, desde lo local a lo global, y, para garantizar el logro de los objetivos propuestos y beneficiar a mayor número de personas, hemos utilizado en su proceso de desarrollo todos los medios de comunicación que dispone la entidad.

Somos conscientes de que la sostenibilidad ambiental de las cooperativas debe crecer en paralelo con lo económico y social para garantizar el equilibrio y la sostenibilidad de la empresa, y con este criterio el mayor reto que asume nuestra entidad con el ambiente es seguir contribuyendo en la mitigación del cambio climático. Con este criterio, hemos desarrollado una fuerte campaña de educación con la que tratamos de cumplir acciones concretas que impacten positivamente no sólo en el mejoramiento de las condiciones de vida de nuestros asociados, sino también de la comunidad en general y en la construcción de un mundo mejor, actuando localmente, pero con una mirada global.

## COMENTARIO FINAL

Asumimos en el 2012 el desafío de elaborar anualmente el Balance Social de nuestra cooperativa para medir en forma clara y precisa los resultados de la aplicación de su política social y rendir cuenta de su gestión a nuestros socios, trabajadores y la comunidad.

Nos hemos comprometido paralelamente a impulsar la mejora continua a fin de optimizar todos los procesos empresariales, sociales y ambientales y detectar áreas de mejora para garantizar la estabilidad empresarial y social de la organización, generar valor, fortalecer su imagen y ser más competitivos, sin perder la esencia de empresa social solidaria. En este sentido el monitoreo y evaluación el BSCoop juega un rol importante como herramienta de auditoría social y de complemento del Balance Financiero.

Al concluir la mirada hacia las acciones realizadas en el Ejercicio 2022, a la luz de los principios universales del cooperativismo, complementados con dimensiones del Pacto Global y ODS de la ONU, la Declaración Tripartita de la OIT, Plan Estratégico 2020–2030 de la ACI, orientados por nuestras políticas, Planificación Estratégica y Plan de Actividades del Consejo de Administración, llegamos a la conclusión de que nuestra cooperativa se mantiene dentro de los lineamientos establecidos por y para el sector, con una rentabilidad económico/financiera y social que supera las metas trazadas.

Así, con satisfacción concluimos que juntos todos los que componemos la familia de Universitaria hemos logrado que nuestra entidad allá tenido un impacto más que positivo en la vida de sus socios y de la comunidad, siendo actor protagónico del crecimiento del Paraguay y del Cooperativismo a nivel internacional y mundial.



# INFORME

## APORTE DE LA UNIVERSITARIA A LOS ODS

Universitaria está comprometida en establecer estrategias para favorecer la concreción de concienciación sobre la importancia del movimiento cooperativo en el cumplimiento del Desarrollo Sostenible, que incide en la construcción de una sociedad más justa, inclusiva y solidaria, vinculadas con la Agenda 2030.

Sabemos que cada año aumenta la necesidad de trabajar más unidos, por ello, seguimos incentivando a cooperativistas y a la comunidad en general, a poner su granito de arena y a tomar conciencia de que todos nos beneficiamos colaborando y tomando responsabilidad por nuestras acciones, ya que hasta las más mínimas **impactan** en nuestro bienestar, en el de los más próximos, en el país y por qué no decirlo, en todo el planeta.

La coherencia de Políticas de Acción para el Desarrollo Sostenible como compromiso hacia un sistema integral y la Rendición de Cuentas diseñando un marco de seguimiento y evaluación de la estrategia de Desarrollo Sostenible.

El informe anual de situación sobre el progreso de cumplimiento en los 17 Objetivos de Desarrollo Sostenible, indicando las acciones de la UNIVERSITARIA.

A continuación, un resumen de las acciones más relevantes realizadas en el presente ejercicio:

### Identificación, Medición y Visibilización del aporte de la Universitaria a los: Objetivos de Desarrollo Sostenible – Cooperativa Universitaria



Poner fin a la pobreza en todas sus formas en todo el mundo

ACCIONES - Indicadores	Cantidad	Monto
Ahorro fondo universitario - cantidad cuentas	1.797	N/A
Ahorro en general - cantidad de cuentas	39.530	17.982.642.106.-
Inversión total en actividades de educación	N/A	6.127.575.331.-
Créditos otorgados para Vivienda	461	22.125.061.792.-
Créditos otorgados para construcción y refacción de vivienda	359	54.250.440.862.-
Créditos otorgados a Pymes	7	681.006.246.-
	<b>Total</b>	<b>101.166.726.337.-</b>

2

HAMBRE  
CERO

Poner fin al hambre, lograr la seguridad alimentaria y la mejora de la nutrición y promover la agricultura sostenible

**ACCIONES - Indicadores****Cantidad****Monto**

Créditos para Compra de Maquinarias (producción)	19	3.093.734.694.-
Créditos para Ganadería	100	7.072.289.144.-
Donación de Víveres (Albergue para Leprosos Santa Isabel)	N/A	3.000.230.-
<b>Total</b>		<b>10.169.024.068.-</b>

3

SALUD  
Y BIENESTAR

Garantizar una vida sana y promover el bienestar para todos en todas las edades

**ACCIONES - Indicadores****Cantidad****Monto**

Uso de Plan Salud – Línea Paralela de la Tc Panal.	N/A	3.628.035.760.-
Subsidio por incapacidad total y permanente.	15	382.800.000.-
Subsidio por internación sanatorial, internación en Terapia Intensiva y reposo domiciliario.	16.254	9.755.960.000.-
Campañas de concienciación y sensibilización contra diferentes enfermedades (dengue, cánceres de mama y próstata). Repelentes, pines y lazos.	N/A	5.000.000.-
Apoyo a instituciones y fundaciones que combaten distintas enfermedades, atienden a personas vulnerables y trabajan en la prevención de riesgos para la salud – AMACMA – Hospital Materno San Pablo – Banco de Leche – Incan.	N/A	8.240.000.-
Actividades de Recreación de Adultos Mayores – Gimnasia para adultos- Club Siempre Joven.	60	16.600.000.-
Servicio de emergencia y asistencia médica GEMA	N/A	63.708.869.-
Pagos de hisopado para detección del covid de colaboradores.	39	11.505.000.-
<b>Total</b>		<b>13.871.849.629.-</b>

## 4 EDUCACIÓN DE CALIDAD



**Garantizar una educación inclusiva, equitativa y de calidad y promover oportunidades de aprendizaje durante toda la vida para todos**

<b>ACCIONES - Indicadores</b>	<b>Cantidad</b>	<b>Monto</b>
Webinarios y cursos sobre educación cívica, educación financiera, desarrollo sostenible, equidad de género.	7	N/A
Jornadas de capacitaciones en TICs	340	N/A
Premios Eliodoro Cardozo – Apoyo a hijos de socios egresados de la Educación Escolar Básica, por su excelencia académica	29	84.264.807.-
Premios Cooperativa Universitaria – Apoyo a hijos de socios egresados de la Educación Media, por su excelencia académica	44	154.969.760.-
Créditos para Estudios y Capacitaciones – tasa preferencial	221	4.446.549.192.-
Créditos para PROEDUC (AFD) – tasa y plazo preferenciales	13	776.159.265.-
Beneficiarios de convenios con Universidades	9	N/A
Inversión en Escuela de Ajedrez – Beneficiarios (Cantidad)	180	27.500.000.-
Inversión en Escuela de Canto, Piano y Violín – Beneficiarios (Cantidad)	90	30.000.000.-
Inversión en Escuela de Teatro – Beneficiarios (Cantidad)	26	10.000.000.-
Inversión en Conversatorio de Inglés – Beneficiarios (Cantidad)	15	7.500.000.-
<b>Total</b>		<b>5.536.943.024.-</b>

5 IGUALDAD DE GÉNERO



**Lograr la igualdad entre los géneros y empoderar a todas las mujeres y las niñas**

ACCIONES – Indicadores	Cantidad	Monto
Eventos (charlas y campañas) contra la violencia de género y la equidad	6	N/A
Ocupación de cargos directivos – Mujeres	188	N/A
Ocupación de cargos directivos – Varones	249	N/A
Ocupación de cargos jefaturas – Mujeres	56	N/A
Ocupación de cargos jefaturas – Varones	49	N/A
Participación en el Encuentro Nacional de Mujeres y Varones		
Cooperativistas para la Reconstrucción con Equidad	3	N/A
Subcomité de Juventud y Género para la elaboración de proyectos que promueven la igualdad de género	49	N/A

8 TRABAJO DECENTE Y CRECIMIENTO ECONÓMICO



**Promover el crecimiento económico sostenido inclusivo y sostenible, el empleo pleno y productivo y el trabajo decente para todos.**

ACCIONES – Indicadores	Cantidad	Monto
Empleo directo	619	47.332.265.124.-
Importe pagado por seguro social	N/A	15.547.254.540.-
Créditos para inversión empresarial	1.155	145.228.003.231.-
Créditos para Mipymes	33	7.234.000.000.-
Foro de Emprendedores, promoción de sus empresas e intercambio de experiencias	5	N/A
Integrante de la mesa de trabajo de finanzas sostenibles para promover las estructuras de cooperativistas conformado e impulsado por la DGRV y el WWF (Fondo Mundial para la Naturaleza).	N/A	N/A
Participación en la VI Cumbre de Cooperativas de las Américas	108	N/A

10 REDUCCIÓN DE LAS DESIGUALDADES



**Lograr la igualdad entre los géneros y empoderar a todas las mujeres y las niñas**

## ACCIONES – Indicadores

Cantidad

Monto

ACCIONES – Indicadores	Cantidad	Monto
Cantidad de sucursales (incluye Casa Matriz y Agencias)	30	N/A
Cantidad de Créditos – Varones	22.915	N/A
Cantidad de Créditos – Mujeres	30.097	N/A
Cantidad de Ahorros – Varones	84.307	N/A
Cantidad de Ahorros - Mujeres	62.119	N/A
Participación en el Congreso Continental de Derecho Cooperativo	106	N/A

12 PRODUCCIÓN Y CONSUMO RESPONSABLES



**Garantizar modalidades de consumo y producción sostenibles**

## ACCIONES – Indicadores

Cantidad

Monto

ACCIONES – Indicadores	Cantidad	Monto
Inversión en Cartelería - Mensajes Educativos	N/A	254.454.546.-
Habilitación de la Sucursal Virtual	1	N/A
Utilización de la tecnología: adaptación de los servicios ofrecidos en todas las áreas	97.166	N/A

13 ACCIÓN POR EL CLIMA



**Adoptar medidas urgentes para combatir el cambio climático y sus efectos**

Campañas sobre el cuidado del medio ambiente "Educar es cuidar"	6	N/A
Utilización del Boletín Informativo (Newsletter) sobre servicios, promociones y convenios (Suscriptores)	214.968	N/A
<b>Total</b>		<b>254.454.546.-</b>



## Gestionar sosteniblemente los bosques, luchar contra la desertificación, detener e invertir la degradación de las tierras y detener la pérdida de biodiversidad

ACCIONES – Indicadores	Cantidad	Monto
Inversión en reforestación (Compra de plantines – Costanera de Asunción distribución en todos los puntos del país a través de las sucursales)	N/A	10.000.000.-
Inversión en mantenimiento y mejoramiento del Paseo Ecológico Costanera	N/A	5.000.000.-
Sostenimiento de ASORA; organización sin fines de lucro dedicada a la educación ambiental y a la conservación de aves en peligro de extinción.	N/A	60.000.000.-
<b>Total</b>		<b>75.000.000.-</b>



## Promover sociedades justas, pacíficas e inclusivas

ACCIONES – Indicadores	Cantidad	Monto
Acciones en el marco de la prevención del lavado de dinero y financiamiento del terrorismo	1.037	N/A
Impuesto inmobiliario	N/A	46.267.042.-
Pago de IVA	N/A	17.987.236.701.-
Pago de impuesto a la Renta	N/A	934.844.904.-
Impuestos Municipales	N/A	120.000.-
Apoyo a la Fundación Panal para el fortalecimiento del brazo solidario institucional	N/A	291.150.000.-
<b>Total</b>		<b>19.259.618.647.-</b>

17 ALIANZAS PARA LOGRAR LOS OBJETIVOS



## Revitalizar la alianza mundial para el desarrollo sostenible

ACCIONES – Indicadores	Cantidad	Monto
Eventos en conjunto con otras instituciones	9	N/A
Apoyo a la Fundación Pequeño Cottolengo, Dequeni	N/A	2.190.000.-
Coorganizadores de la VI Cumbre de Cooperativas de las Américas para el Compromiso Cooperativo en la reconstrucción y el cuidado de nuestra comunidad local y global	N/A	105.000.000.-
<b>Total</b>		<b>107.190.000.-</b>



## APLICACIÓN DE LOS ODS EN LAS COOPERATIVAS





**EDUCAR**  
es cuidar



UNIVERSITARIA

**Balance Social Cooperativo 2022**

48º ASAMBLEA ORDINARIA