



UNIVERSITARIA

BSC

**BALANCE SOCIAL
COOPERATIVO**

24

50° ASAMBLEA ORDINARIA



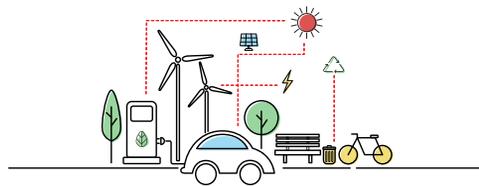


BSC

BALANCE SOCIAL COOPERATIVO 24

50ª ASAMBLEA ORDINARIA

REPORTE DE SOSTENIBILIDAD ECONÓMICA, SOCIAL Y AMBIENTAL



La responsabilidad social es la conciencia de una organización sobre el impacto que sus decisiones y actividades ocasionan en la sociedad y el medioambiente, a través de un comportamiento transparente y ético.



ÍNDICE

Mensaje del Consejo de Administración.....4

Datos identificatorios.....	6
Autoridades.....	8
Hitos.....	12
Certificaciones y Reconocimientos.....	14
Principales desafíos y logros de este Ejercicio.....	16
Línea de Visión 2025.....	18
Productos y servicios.....	20
Composición y distribución.....	29



Primer Principio

Membresía abierta y voluntaria.....	25
Apertura Cooperativa.....	25
Clasificaciones.....	26
No Discriminación.....	28

Segundo Principio

Control democrático de los miembros.....	31
Participación en Asambleas.....	32
Clima Laboral.....	35

Tercer Principio

Participación Económica de los Miembros.....	39
Asignación de excedentes.....	40
Ahorros.....	43
Servicios sociales.....	44
Valor Agregado Cooperativo (V.A.C.).....	46
Práctica Justa de la operación.....	47





Cuarto Principio

Autonomía e Independencia.....	49
Independencia económico-financiera.....	49
Gestión de riesgos.....	50
Normas de Prevención en la lucha contra el lavado de activo, financiamiento del terrorismo y proliferación de armas de destrucción masiva.....	51



Quinto Principio

Educación, Capacitación e Información.....	57
Inversión en Educación.....	58
Comunicación e Información.....	63
Conclusión.....	65



Sexto Principio

Cooperación entre Cooperativas.....	67
Integración a efectos representativos.....	68
Empresas de Propiedad Cooperativa y sus incidencias en el crecimiento de la Cooperativa.....	70
Convenios interinstitucionales.....	70



Séptimo Principio

Compromiso con la Comunidad.....	73
Auspicios otorgados.....	74
Donaciones.....	78
Ejes principales de la ecoeficiencia.....	80
Actividades sociales y culturales.....	82



Objetivos de Desarrollo sostenible (ODS).....	86
--	-----------

Informe Final de Auditoría Social Cooperativa.....	91
Dictamen de Evaluación del BSCoop.....	94
Mención Especial - Cooperativas de las Americas.....	100



BALANCE SOCIAL COOPERATIVO
(BSCOOP)

CARTA DE PRESENTACIÓN



Apreciados Consocios:

Me es particularmente grato saludarles y presentarles nuestro BALANCE SOCIAL COOPERATIVO (BSCoop), donde ponderamos el impacto de las gestiones realizadas por nuestra Cooperativa en el Ejercicio 2024, documento que visibiliza de manera concreta, clara y sencilla los múltiples beneficios y acciones empresariales y sociales, a partir del enunciado de los SIETE PRINCIPIOS UNIVERSALES DEL COOPERATIVISMO en el que se sustenta la entidad, con sus dimensiones, indicadores y variables respectivos.

En la construcción se han utilizado indicadores cualitativos y cuantitativos, basados en el modelo recomendado por Cooperativa de las Americas, Región de la Alianza Coopertativa Internacional, desde hace más de 12 años, ganando presencia en esta temática como pionera de su implementación a nivel nacional e impulsora de su adaptación en otras cooperativas frateras como herramienta de evaluación de la gestión socioeconómica, ambiental, sostenible y competitiva, para que sea útil a los asociados y a la comunidad.

Cabe destacar que, tanto los integrantes del Consejo de Administración como los Gerentes y colaboradores de todo el país, asumieron el compromiso de llevar a cabo todas las acciones que se encuentran plasmadas en este reporte de sostenibilidad.

Nos comprometemos a su difusión, a su constante perfeccionamiento y les invitamos a leer no sólo para conocer y valorar su proyección social y evaluar sus resultados, sino para reconocer lo mucho que podemos hacer juntos en el abordaje de los desafíos que nos plantea este mundo globalizado de acelerados cambios.

Los sinceros agradecimientos a los que contribuyeron a la concreción de los objetivos y metas trazados y a todos ustedes, que honran con su presencia en esta magna Asamblea.

Muchas gracias.

Ing. Agr. Ángel Caballero Rotela
Presidente
Consejo de Administración



DATOS IDENTIFICATORIOS

COOPERATIVA DE AHORRO, CRÉDITO Y SERVICIOS UNIVERSITARIA LTDA. Balance Social Cooperativo – BSCoop – 2024

Ejercicio socioeconómico N°: 50
Fecha de fundación: 23 de setiembre de 1973

Inscripciones:

La entidad tiene Personería Jurídica por Decreto N° 7620 del 23 de julio de 1974 e inscrita en el Instituto Nacional de Cooperativismo según Resolución N° 12 del 25 de enero de 2000.

Tipo “A”

Domicilio Legal: Avda. San Martín 343
Teléfonos: (021) 617-0000. Línea Gratuita 0800 11 4100
Web: www.universitaria.coop
Email: Universitaria@universitaria.coop
Actividades: Ahorro, Crédito y Servicios.

IMAGEN CORPORATIVA:

Desde el 2022 nos renovamos con una nueva identidad más fresca y ecológica, innovando nuestro isologo y simplificando nuestra denominación a “UNIVERSITARIA”, que viene acompañado del eslogan “SOCIOS DE TU VIDA”, marcando un nuevo camino a la comunicación y cercanía a nuestros asociados y a las nuevas generaciones que van integrando nuestra membresía, apoyándolos en cada etapa de su vida con proyección de futuro. El principal propósito es estar acorde al mundo actual y las exigencias que esto conlleva.

EDIFICIO CORPORATIVO:

La Casa Matriz, ubicada en el barrio privilegiado de Villa Morra (Asunción), forma parte del Edificio Corporativo inaugurado en el 2023, con 11 niveles, 3 subsuelos y vasta capacidad de estacionamiento, posee una amplia y moderna infraestructura con tecnología de punta, diseñada para brindar mayor comodidad a los socios.





ORGANISMOS DE DIRECCIÓN, CONTROL Y ADMINISTRACIÓN



AUTORIDADES

PRESIDENTE:

Ing. Agr. Ángel Caballero Rotela.

VICEPRESIDENTE:

Abg. Diego Francisco Cruz Escobar.

SECRETARIA:

Abg. Eva Noelia Villalba Garcete.

PRO SECRETARIO:

Abg. Yamil Daniel Aquino.

TESORERO:

Ing. Carlos Alberto Velázquez Murdoch.

PRO TESORERA:

Dra. Marlene Del Pilar Gómez Veloso.

1ER VOCAL TITULAR:

Dr. Neri Osvaldo Alonso Vera.

1ER VOCAL SUPLENTE:

Lic. Luz Bella Lidia Armoa Corti.

2DO VOCAL SUPLENTE:

Arq. Juan Bautista Saldívar Benítez.

CONSEJO DE ADMINISTRACIÓN



JUNTA DE VIGILANCIA

PRESIDENTA:

Abg. Myriam Concepción Areco Amaral.

VICEPRESIDENTE:

Dra. Graciela Bernarda Mongelós Ortiz.

SECRETARIO:

Lic. Luis Ramiro Armadans Ozuna.

1ER VOCAL TITULAR:

Mgr. Walter Santiago Laguardia.

2DO VOCAL TITULAR:

Dr. Luis Daniel Insfrán Martínez.

1ER VOCAL SUPLENTE:

Abg. Mirtha Susana Gadea Agüero.

2DO VOCAL SUPLENTE:

Abg. Antonia Cáceres de Brizuela.

3ER VOCAL SUPLENTE:

Econ. Jorge Manuel Cabral Castillo.



TRIBUNAL ELECTORAL

PRESIDENTE:

Alte. Rubén Carmelo Valdez Cuellar.

VICEPRESIDENTE:

Abg. Enrique Javier Berni Britez.

SECRETARIO:

Lic. Juan Pablo Esteche Alfonso.

1ER VOCAL TITULAR:

Abog. Juan Ángel Santacruz Adorno.

2DO VOCAL TITULAR:

Abg. Dagoberto Fidel Marecos Delgado.

1ER VOCAL SUPLENTE:

Lic. Jorge Eduardo Cataldo Fernández.

2DO VOCAL SUPLENTE:

Abg. Roberto Sixto Espínola Delgado.





COMITÉS AUXILIARES

COMITÉ DE EDUCACIÓN

COMPUESTO POR LOS SUBCOMITÉS DE:

- Presupuesto y Balance Social.
- Educación y Cultura.
- Juventud y Género.
- Social, Deportivo y Recreativo.
- Promoción y Protección a Adultos Mayores

• Comités de Créditos y Servicios de:

ASUNCIÓN Y ÁREA METROPOLITANA

- | | | |
|--------------------|---------------|-----------------------|
| -Villa Morra 1 y 2 | -Centro | -Colón |
| -Félix Bogado | -Los Laureles | -Mariano Roque Alonso |
| -Ñemby | -Luque | -San Lorenzo |
| -Lambaré | -Royal Plaza | |

INTERIOR

- | | | |
|----------------------------|-----------------------|------------------------|
| -Caacupé | -Carapeguá | -Caazapá |
| -Coronel Oviedo | -Villarrica | -Caaguazú |
| -Ciudad del Este | -Hernandarias | -Curuguaty |
| -Saltos del Guairá | -Pedro Juan Caballero | -Concepción |
| -Pilar | -Encarnación | -Coronel Bogado |
| -María Auxiliadora | -San Estanislao | -San Ignacio, Misiones |
| -San Pedro del Ycuamandyyú | | |

- Comité de Tarjetas de Crédito.
- Comité de Admisión de Socios 1 y 2.
- Comité de Solidaridad 1 y 2.
- Comité Coordinador del Cuerpo Consultivo.





GERENTE GENERAL

**CP/ABC. DIEGO RAFAEL
SEGOVIA ENCISO**

GERENTE ADMINISTRATIVA

PATRICIA ROSSANNA ESTIGARRIBIA ROMÁN

GERENTE DE AUDITORÍA INTERNA

MARIO ANÍBAL SAPRIZA BARRETO

GERENTE DE ACUERDOS Y CONVENIOS

OSCAR MANUEL ROA TORRES

GERENTE DE CUMPLIMIENTO

MARÍA ELENA ARAÚJO CUQUEJO

GERENTE DE PRODUCTOS

ALEJANDRO OCTAVIO BERTHOMIER

GERENTE DE SERVICIOS COOPERATIVOS

CYNTHIA MARÍA MORA FRANCO

GERENTE DE TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN

ALFREDO ZUCCOTTI CALDEROLI

GERENTE DE ORGANIZACIÓN Y PROCESOS

EMILIANO JOEL ESTIGARRIBIA CANESE

GERENTE COMERCIAL

MARÍA ALEJANDRA CUEVAS ESCOBAR

GERENTE DE ANÁLISIS

MARÍA RAQUEL FRETES MAHUR

GERENTE DE CALIDAD

ELVIRA RAQUEL QUIÑÓNEZ HERMOSILLA

GERENTE DE ESCRITURACIONES

EDGAR RODRIGO SARUBBI JACKS

GERENTE DE INFRAESTRUCTURA Y SS.GG.

KARINA ISMENIA RAMOS GAONA

GERENTE FINANCIERO

JUAN PABLO CÉSPEDES ROJAS

GERENTE OPERATIVA

VANESSA LEANDRA FIGUEREDO MIERES



EQUIPO INTERNO RESPONSABLE

COMITÉ DE EDUCACIÓN

Presidente	Ing. Carlos Alberto Velázquez Murdoch
Vicepresidente	Abog. Marco Luis Figueredo
Secretaria	Ing. Aidé Victoria Costa de Maluf
Miembros Titulares	Abog. Carlos Miguel Céspedes Pérez Abog. Pablo Iván Quesnel Mesina Lic. María Eugenia García Sienna Abog. Luis Osmar Fretes Giménez Lic. Alba Marina Talavera de Vallejos Abg. Nora Banicie Murdoch Guirland
Asesora:	Esc. Martiniana Molas

SUBCOMITÉ DE PRESUPUESTO Y BALANCE SOCIAL

Presidenta	Lic. Aurelia Villalba de Ayala
Vicepresidente	Lic. Gustavo Alberto Cazal Cazal
Secretaria	Lic. María Isabel Rojas de Aquino
Miembros Titulares	Ing. Juan Jaime Núñez Agüero Lic. Selvia Amarilla Cabral Lic. María Elena Moreno vda. de Ayala Lic. Eduardo Romero Paredes Lic. Raúl Arsenio Salinas Ruiz Díaz Lic. Florentina Adelaida Fernández Díaz Lic. Edith Vera Pérez

COLABORADORES DEL DEPARTAMENTO DE EDUCACIÓN

Stella Maris Monti
Claudia Barboza
Marcela Ríos
Rubén Melendre

DISEÑO Y DIAGRAMACIÓN:

Javier Andrés Ferreira Centurión



BREVE RESEÑA HISTÓRICA DE NUESTRA COOPERATIVA

Universitaria tiene una fecunda historia ininterrumpida de 51 años que marcan etapas significativas en su vida empresarial y social.

Se constituyó un 23 de setiembre de 1973, por 49 visionarios universitarios graduados de la Universidad Nacional de Asunción, como alternativa para mejorar su nivel de vida económica, social y profesional.

Actualmente, como empresa solidaria, democrática e inclusiva abrió sus puertas a otras universidades e institutos superiores legalmente reconocidos, como también a los cónyuges e hijos mayores de 18 años de edad, capaces de asumir las responsabilidades que conlleva la membresía, a quienes brinda la oportunidad de forjarse un futuro mejor, sin desviarse de su propia esencia con un sólido liderazgo que le ayuda a alcanzar su visión y objetivos estratégicos, ubicándola entre las cinco cooperativas de ahorro y crédito más grandes del país, que se debe al intenso trabajo institucional.

Dicha calificación se fundamenta en el mantenimiento adecuado de los indicadores de solvencia, liquidez, atención de calidad y en su amplia dispersión geográfica. Tiene presencia en todos los Departamentos de la Región Oriental del Paraguay, con un importante rol a nivel internacional, donde igualmente ha acumulado hitos verdaderamente significativos, contribuyendo en la construcción de un mundo mejor.

Su creciente éxito se sustenta en el gran potencial de sus asociados y trabajadores, lo que le impulsa estar a la vanguardia de nuevas tecnologías, oportunidades de innovación y adoptar soluciones de mejora en la toma de decisiones, para satisfacer las necesidades de las generaciones que componen la membresía.



Se aprueba el primer Estatuto Social y se reconoce la Persona Jurídica por Decreto 7620 del Poder Ejecutivo, inscrita en la Dirección General de Cooperativas del MAG bajo el N° 68 y en el Registro de Cooperativas del INCOOP bajo el N° 434/98.

1974

1973

23 de setiembre se constituye la entidad a inspiración de 49 profesionales universitarios.

Participa en la constitución de la primera Cooperativa Binacional de Servicios Cabal Paraguay Ltda. juntamente con la Cooperativa Cabal de Provisión de Servicios Limitada, Argentina.

1999

1997

Se afilia a la Alianza Cooperativa Internacional (ACI).

Aprobación para la constitución de la Empresa COMTUR Turismo S.A - Propiedad Cooperativa.

2016

2015

Constitución de Panal Seguros S.A.

2024

Implementación del Préstamo 100% digital, desembolso directo desde la App Universitaria.

LOS HITOS QUE MARCARON LA HISTORIA DE NUESTRA COOPERATIVA

1975

Apertura de la membresía a egresados de las distintas carreras de la UNA y de las privadas legalmente reconocidas por Ley.

1980

Adquiere su primer local propio ubicado en la Avda. Colón entre 5ta. y 6ta.

1986

Se crea el fondo de solidaridad.

1987

Se habilita la Sucursal Alto Paraná, la primera de la serie.

1990

Se habilita la Sucursal en Villa Morra.

1989

Se inician las operaciones como Entidad Emisora y Pagadora de las transacciones de Cabal en Paraguay.

1993

Nace la Fundación Panal, entidad eminentemente social, para atender prioritariamente los servicios de Educación, Salud y Adultos Mayores.

2001

Se inaugura el primer edificio en su actual sede Central.

2003

Participa en la constitución de Panal Compañía de Seguros Generales S.A. – Propiedad Cooperativa, conjuntamente Cooperativa Binacional de Servicios Cabal Paraguay Ltda.

2010

Se habilita REDCOOP, red para pagos de servicios públicos y privados.

2012

Primera certificación del Balance Social Cooperativo por Cooperativas de las Américas, Región ACI.

2006

Se implementa el Servicio CU 24 hs. para consultas y operaciones online

2011

Cambio de denominación social por Resolución INCOOP N° 7120, y constitución en COOPERATIVA DE AHORRO, CRÉDITO Y SERVICIOS UNIVERSITARIA LTDA.

2014

Conformación de Panal Cobranzas y Servicios S.A.

2018

Inicio de la obra de ampliación del edificio sede central que cubrirá 33.500 m2 con 11 niveles y 3 subsuelos con capacidad de estacionamiento para 310 vehículos.

2020

Año marcado por la pandemia del coronavirus. La cooperativa se puso al lado de sus socios para ayudar a sobrellevar la situación con decisiones financieras, sociales y administrativas favorables para los asociados.

2022

Adopción de la nueva imagen corporativa y del nuevo eslogan "Socios de tu vida". Superación de 200.000 socios.

2017

Habilitación de la nueva empresa COMTUR S.A.

2019

Implementación de un moderno DATA CENTER (Centro de Procesamiento de Datos), poniéndose la cooperativa a la vanguardia en tecnología.

2021

Implementación de la Línea de Crédito Pre-aprobada (LCP). Firma de convenio con el Ministerio de Urbanismo, Vivienda y Hábitat con subsidios a los asociados para adquirir la primera vivienda. Lanzamiento de la exitosa campaña de vivienda e inversión inmobiliaria con tasas promocionales hasta 15 años de plazo.

2023

Inauguración del nuevo Edificio Corporativo de Casa Matriz.



CERTIFICACIONES

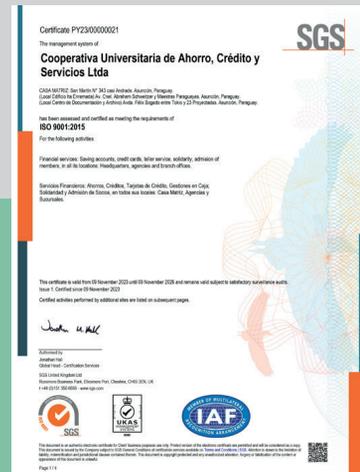
CERTIFICACIÓN BALANCE SOCIAL COOPERATIVO

Certificación de Calidad Internacional de Cooperativas de las Américas al Balance Social del Ejercicio Socioeconómico 2024.



CERTIFICACIÓN ISO - 9001/2015

Mantenimiento de la Certificación de SGS ISO 9001:2015 en Servicios financieros: Ahorros, Créditos, Tarjetas de Crédito, Gestiones en Caja, Solidaridad y Admisión de Socios, en todos sus locales: Casa Matriz, Agencias y Sucursales.



RECONOCIMIENTO

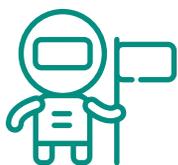
TOP DE MARCAS

Por segundo año consecutivo, Universitaria es galardonada con este premio **en la categoría Servicios**.

Este prestigioso premio tiene como principal objetivo destacar la labor, el esfuerzo y las innovaciones que las empresas brindan al país. Universitaria se enorgullece de haber sido elegida por nuestros socios y público en general, lo que refleja nuestra dedicación en ofrecer servicios de calidad y nuestra constante búsqueda de mejora e innovación.



NUESTRO PROPÓSITO



Misión

Conectarnos con las personas, generando soluciones, servicios financieros adecuados y sustentables, a través del cooperativismo, para beneficio de los socios y la comunidad.



Visión

Ser la principal opción financiera del socio, reconocida por satisfacer necesidades de carácter económico, social y cultural, comprometida con la protección del medio ambiente.



Valores

- Confianza
- Ayuda mutua
- Democracia
- Equidad
- Honestidad y Transparencia
- Responsabilidad social y ambiental



PRINCIPALES DESAFÍOS

- Mejorar la calificación de riesgos Institucional con niveles de rentabilidad económica y financiera, que permitan seguir optimizando posicionamiento en el sector de cooperativas de ahorro y crédito.
- Aumento de la membresía, buscando la inclusión financiera con la creación de oportunidades de servicios y productos que la cooperativa pueda ofrecer a sus nuevos socios.
- Mantener la Certificación de Calidad ISO 9001/2015, con un sistema de gestión de calidad asegurando proveer servicios, garantizando la satisfacción de los socios y la mejora continua en todos sus procesos.
- Seguir con el proyecto de implementación de finanzas sostenibles adoptando criterio ético que incluyen factores sociales y medioambientales en las decisiones de inversión.
- Seguir siendo la organización que apuesta por el crecimiento social y empresarial con una gestión eficaz que comparte la visión común enriquecedora que promueve y caracteriza al cooperativismo.
- Actuar con igualdad, integridad y cohesión social en la gestión global de la cooperativa.
- Monitorear y garantizar la licitud de la procedencia de los fondos.
- Publicar periódicamente información constante a sus grupos de interés sobre la gestión global de la cooperativa.
- Consolidar la competitividad sin perder su esencia de empresa solidaria, democrática e inclusiva.
- Mantener una dirigencia y talento humano altamente capacitados, comprometidos con la doctrina y filosofía del cooperativismo, aportando soluciones que contribuyan al mejoramiento de la calidad de vida de sus asociados.
- Continuar con los desafíos de la transformación digital permitiendo incorporar a segmentos de socios con servicios y productos, que lo adhieran a la inclusión financiera.



PRINCIPALES LOGROS



- Consolidación de la cultura sostenible, promoviendo el uso consciente y eficiente de recursos, a través de la capacitación y adopción de buenas prácticas.
- Implementación de criterios de compras y contrataciones sostenibles que implica aprobaciones de empresas que cumplen las reglas ambientales.
- Gran demanda de rentabilidad de alquileres de oficinas corporativas y espacios comunes del nuevo Edificio Casa Matriz.
- Lanzamiento de nuevos productos financieros digitales como "Préstamo Inmediato Digital".
- Acuerdos para operaciones de pagos con QR con las Tarjetas de créditos Panal, Cabal y Mastercard.
- Nuevas experiencias de pagos digitales, Google PAY / Apple PAY / Garmin - Smartwatch con transacciones financieras sin costo a través de Implementación del uso de BILLETERA NFC (Near Field Communication) con nuestras tarjetas de crédito y débito – Mastercard.
- Incorporación del Sistema de evaluación de desempeño del talento humano que ayudan a tomar decisiones oportunas y eficaces manteniendo un grupo de colaboradores altamente calificados.
- Implementación del Token Digital en los dispositivos de usuarios de la APP UNIVERSITARIA para garantizar la seguridad de las operaciones digitales, mitigando riesgos de fraudes electrónicos.
- Unificación de firma de Contrato Único de Servicios, posibilitando la adhesión de los socios a los distintos productos, servicios y acceso a redes de servicios que la COOPERATIVA pone a disposición.
- Restructuración en tiempo y forma de las áreas administrativas que permite enfocar nuestras acciones en el logro de los objetivos y metas asumidos.
- Medición anual de la gestión integral a través del BSCoop, que muestra el adecuado cumplimiento de los principios y valores universales en que se sustenta la entidad.
- Reconocimientos trimestrales a colaboradores que destacaron su desempeño en el cumplimiento de metas fijadas.
- Certificación™ de Great Place toWork" por ser nuestra institución un excelente lugar para trabajar en Paraguay.



LÍNEA DE VISION 2025

- Definir criterios de segmentación de socios y crear productos diferenciados a sus necesidades.
- Analizar la experiencia del usuario en APP.
- Analizar la experiencia del usuario en WEB y Redes Sociales.
- Definir un programa estructurado para asistencia financiera.
- Aumentar membresía de SOCIO TOTAL (Ahorros, Créditos y Tarjetas), 30% del total de socios a Dic. 2025
- Fortalecer la estrategia de atención Omnicanal.
- Definición de Implementación CRM.
- Continuar fortaleciendo la comunicación interna y externa.
- Definir rol estratégico de las sucursales.
- Reducción de costo de la estructura.
- Seguir consolidando Reingeniería de procesos.
- Contar con un Plan de sucesión formalmente estructurado de talento humano.
- Rentabilizar el Edificio (Casa Matriz) 100% ocupación hasta Dic/2025.
- Inauguración sucursal Digital.
- Créditos caídos – monitoreo de herramientas de recuperación.
- Cambio de compensación variables (PIM) con referencia a la morosidad.
- Desarrollar 2 nuevos servicios orientados a la segmentación de socios.
- Desarrollar 2 nuevos proyectos H3 (Investigación en nuevos negocios).
- Diseñar mejores beneficios para Tarjetas de Crédito. (Difusión de comercios con descuentos).



ÁREAS DE INFLUENCIA



CASA MATRIZ

26

SUCURSALES

3

AGENCIAS

1

CENTRO DE ATENCIÓN

ASUNCIÓN

- Villa Morra
- Centro
- Colón
- Félix Bogado
- Los Laureles

ÁREA METROPOLITANA

- Royal Plaza
- Lambaré
- San Lorenzo
- Ñemby
- Luque
- Mariano R. Alonso

INTERIOR

- Caacupé
- Carapeguá
- Caazapá (Centro de Atención)
- Coronel Oviedo
- Villarrica
- Caaguazú
- Ciudad del Este
- Hernandarias (Agencia)
- Curuguaty
- Saltos del Guairá
- Pedro Juan Caballero
- Concepción
- San Pedro del Ycuamandyyú
- San Estanislao
- San Ignacio Misiones (Agencia)
- Pilar
- Encarnación
- Coronel Bogado (Agencia)
- María Auxiliadora



Nuestra entidad, con 51 años de trayectoria y experiencias marcadas que han enriquecido y solidificado su reputación a nivel nacional e internacional, tiene presencia en todos los Departamentos de la Región Oriental del país, manteniendo un compromiso continuo de impacto positivo hacia sus grupos de interés, con un futuro sostenible, arraigado en sus valores de transparencia, confianza y respeto.

La Sucursal Villa Morra se encuentra en el Edificio Corporativo inaugurado en el 2023, con una perspectiva renovada y amplia capacidad de estacionamiento, para brindar mayor comodidad a los socios en el área de atención, marcando el crecimiento y posicionamiento de la institución dentro del sector cooperativo.

Así, Universitaria actualmente cuenta con 26 sucursales, 3 agencias y 1 centro de atención.



PRODUCTOS Y SERVICIOS



PREMIOS



Matrimonio



Nacimiento o
adopción plena



Hijo egresado
universitario

SUBSIDIOS



Reposo
domiciliario



Incapacidad
total y
permanente



Incapacidad
temporal



Internación
sanatorial



Terapia
intensiva



Fallecimiento

CRÉDITOS PERSONALES



Consumo



Rodados



Estudios y
capacitación



Proeduc
AFD



Consolidar
deuda
externa

CRÉDITOS COMERCIALES



Mypes



Mypes Mujer
Fogapy



Propymes
AFD



Inversión
Inmobiliaria



Compra de
Maquinarias
Productivas



Inversión
Empresarial



CRÉDITO AGROPECUARIO



Ganadería
Cría y Engorde



CRÉDITOS VIVIENDA



Vivienda
Fondos
Propios



Vivienda
Fondos
AFD



Mi Casa



Mi Primera
Vivienda

TARJETAS DE CRÉDITOS



Panal



Cabal



Mastercard

AHORROS



Ahorro a
la vista



Ahorro a
plazo fijo



Ahorro
programado



Tu meta es la
nuestra



Fondo
universitario



Rueda de
ahorro

TARJETAS DE DÉBITO



Panal



Cabal



Maestro

PRODUCTOS Y SERVICIOS



¿DE QUÉ SE TRATA EL BALANCE SOCIAL COOPERATIVO (BSCoop)?

IMPORTANCIA E IMPACTO



El Balance Social Cooperativo (BSCoop) es un informe que permite a las cooperativas evaluar su desempeño y rendir cuentas a los asociados sobre el cumplimiento de sus principios.

Es importante porque:

- Es una herramienta de gestión que permite conocer la situación de la empresa con respecto a su responsabilidad social
- Mide y evalúa el ejercicio económico- financiero y ayuda a tomar decisiones de mejora con base en sus principios
- Sirve para planificar acciones que incrementen la productividad y la eficiencia de la institución estableciendo metas y objetivos
- Refuerza el compromiso con el desarrollo sostenible

El presente Balance Social contiene el análisis de las tres dimensiones fundamentales del cooperativismo: social, económica y ambiental, realizadas por la Cooperativa Universitaria Ltda. en el Ejercicio 2024.

Este documento sigue los lineamientos establecidos por Cooperativas de las Américas, Región de la Alianza Cooperativas Internacional (ACI) y se enmarca en la Resolución del INCOOP N° 22.668/20 "Marco Regulatorio para las Cooperativas de Ahorro y Crédito".

Seguimos utilizando como guías orientativas la Agenda 2030 de la ONU que contiene los 17 ODS, el Plan Estratégico 2020-2030 de la ACI, la Guía Internacional de Responsabilidad Social ISO 26000, nuestra Planificación Estratégica, políticas, planes y programas, a fin de contemplar la globalidad de la gestión de nuestra cooperativa.

Los grupos de interés identificados son: Asociados, Dirigentes, Colaboradores, Comunidad y organización de la sociedad civil, Medios de comunicación, Proveedores, Universidades, Mercado financiero, Entidades regulatorias, Sector Cooperativo (locales, regionales, nacionales e internacionales) y Autoridades (locales, regionales, nacionales e internacionales).





NUESTROS PRINCIPIOS COOPERATIVOS



El primer principio cooperativo
cumple con los siguientes
Objetivos de Desarrollo Sostenible



PRIMER PRINCIPIO

Membresía Abierta y Voluntaria

“Las cooperativas son instituciones libremente elegidas por todas aquellas personas dispuestas a utilizar sus servicios y asumir las responsabilidades que conlleva la membresía, siguiendo las normas de igualdad de género, raza, clase social, posición política o religiosa”

Este principio cooperativo se analiza a partir de las siguientes dimensiones:

PI.D1- APERTURA COOPERATIVA

Nuestra Cooperativa como modelo de entidad democrática, inclusiva y respetuosa de los derechos humanos, es una de las promotoras de la igualdad de oportunidades, aplicando políticas incluyentes y pluralistas, a todas las personas dispuestas a formar parte de la membresía, aceptando las responsabilidades que implica ser asociado, de acuerdo con las reglamentaciones estatutarias. Los asociados constituyen el eje principal de la cooperativa, en quienes centra sus actividades y acciones, maximizando el crecimiento de los fines y objetivos fundacionales.

PI.D1.1. COMPOSICIÓN DE LA MEMBRESÍA VARIABLES



13.367
Total de altas
en el ejercicio



3.536
Total de bajas
en el ejercicio

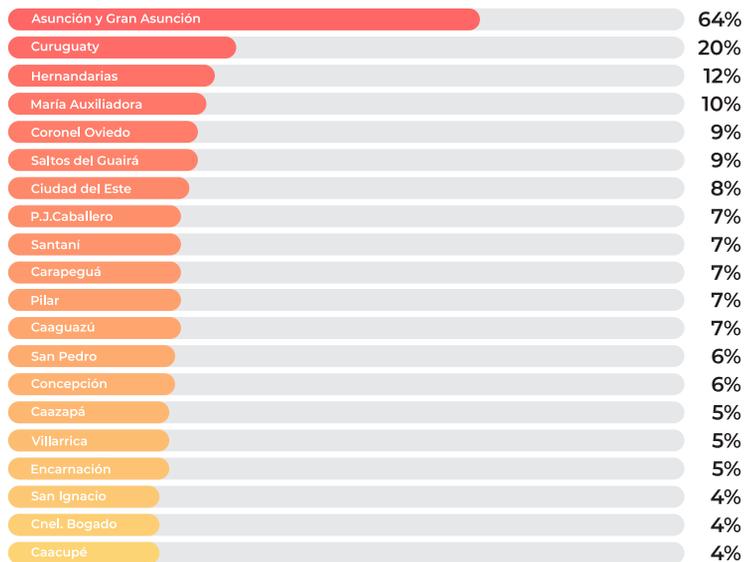


175.659
Asociados activos
al cierre del ejercicio

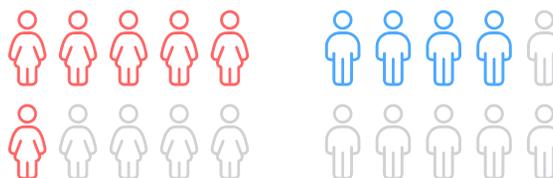


PI.D1- 1.1. CLASIFICACIÓN POR SUCURSALES

POR CIUDAD



PI.D1- 1.2. CLASIFICACIÓN POR SEXO



58%

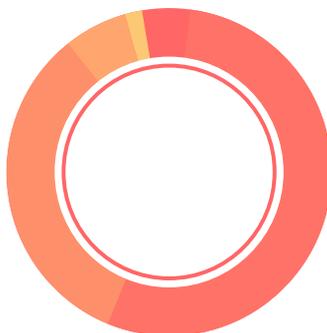
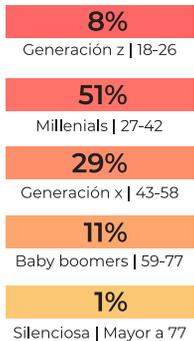
MUJERES

42%

HOMBRES

PI.D1- 1.3. CLASIFICACIÓN Y ALTA DE SOCIOS

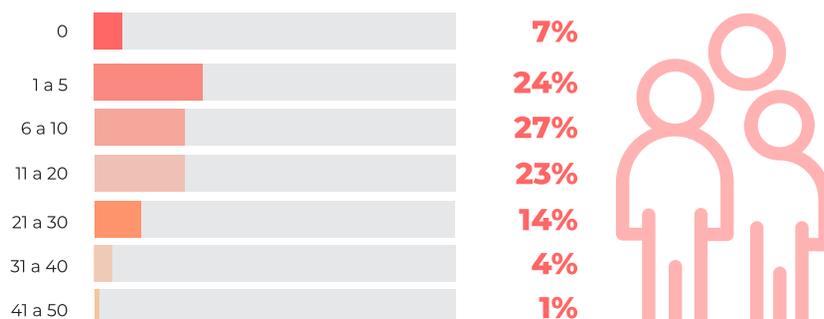
POR GENERACIÓN



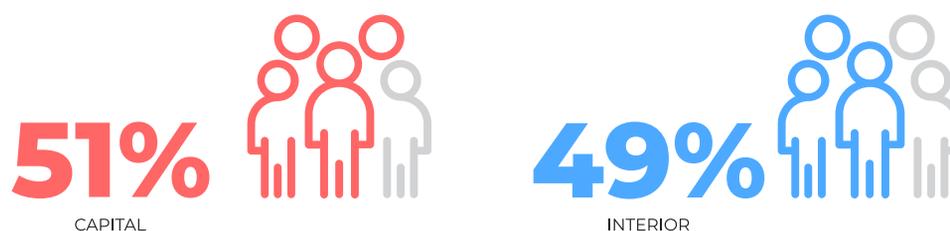
POR CATEGORÍA



P1.D1- 1.4. DESAGREGACIÓN POR ANTIGÜEDAD (AÑOS)



P1.D1.1.5. CLASIFICACIÓN POR TERRITORIALIDAD



Señalamos algunos datos significativos: en cuanto a la territorialidad notamos que la mayor parte de la membresía se concentra en la capital y Área Metropolitana (51%). La mayoría de los socios son de la generación Millenials (27 a 42 años) representando el 51% del total de socios. En cuanto al género el porcentaje de mujeres sigue siendo mayor que los varones (58%).

P1.D2. SALIDA DE SOCIOS

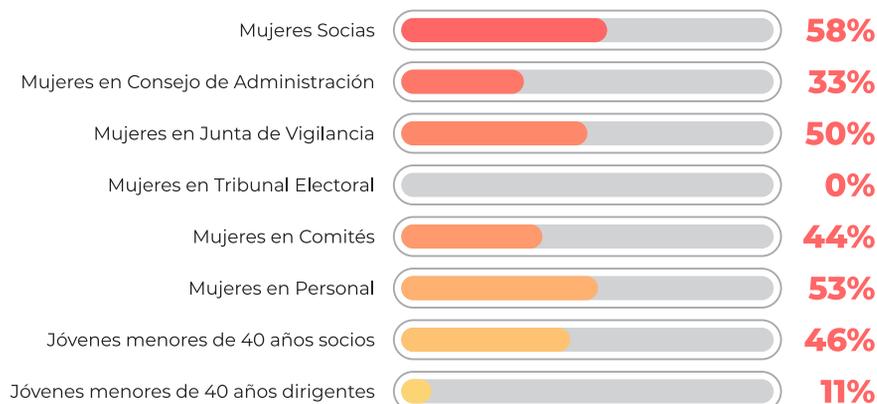
De acuerdo con el Art. 30 de la Ley 438/94 de Cooperativas y el Art. 12 del E. Social, la calidad de socio se pierde en los siguientes casos, y en el ejercicio objeto de análisis, las causas de pérdida de la calidad de asociados fueron:



PI.D3. NO DISCRIMINACIÓN

Uno de los valores fundamentales y distintivos de nuestra Cooperativa es la equidad e igualdad de oportunidades entre el varón y la mujer, que contribuyen a su transformación como fuerza motriz del desarrollo institucional y social, poniendo en práctica como eje transversal de todas nuestras acciones para precautelar la esencia como organización de integración centrada en la persona, abierta, inclusiva, consecuente con la comunidad y el medio ambiente y administrada en forma democrática por sus propios dueños (los asociados), quienes propician la participación real en igualdad de condiciones de la mujer frente al varón.

PI.D3.1. PARTICIPACIÓN PORCENTUAL DE LAS MUJERES EN LA MEMBRESÍA Y ESTAMENTOS:



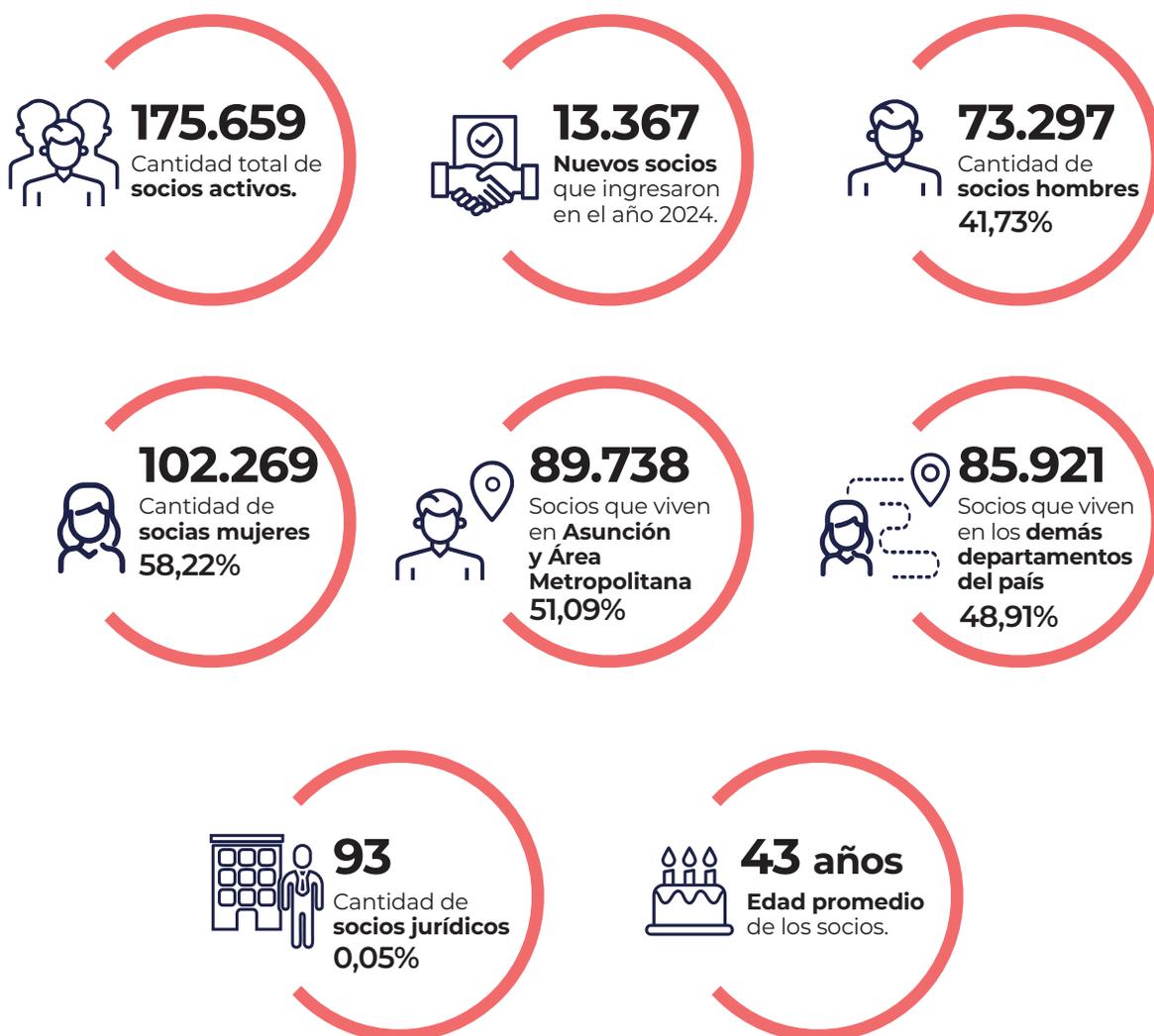
PI.D4: MEDICIÓN DEL NIVEL DE SATISFACCIÓN DE LAS PERSONAS SOCIAS

Universitaria satisface plenamente las demandas de sus asociados y esto se refleja en la retroalimentación recibida a través de encuestas permanentes realizadas a lo largo del año, que miden el nivel de satisfacción en cuanto a la atención, tiempo de espera, servicios ofrecidos, operaciones financieras utilizadas, así como la información de nuestras promociones y actividades y la implementación de nuevas herramientas, que nos permite optimizar nuestros procesos. En el ejercicio 2024, se realizaron dichas encuestas a través de mensajes de texto enviados a un universo de 492.827, con respuesta de 31.198 asociados; agrupados en 8 sucursales. La meta del nivel de satisfacción fue del 85% y el promedio ponderado ha arrojado un resultado sumamente satisfactorio con el 91%.

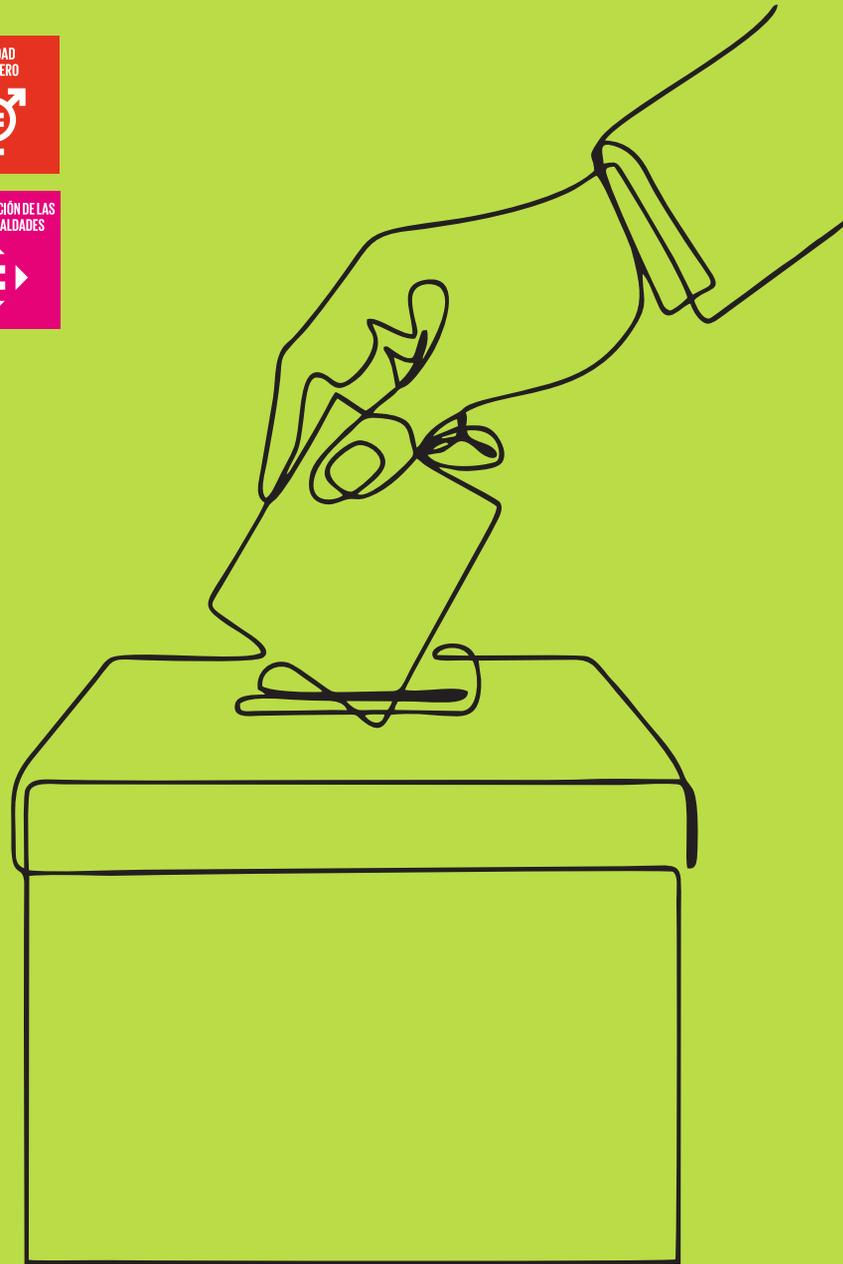


COMPOSICIÓN Y DISTRIBUCIÓN DE LOS ASOCIADOS

Al final de este ejercicio encontramos números positivos en cuanto a cómo se encuentra en la actualidad la conformación y distribución de la masa societaria de la cooperativa.



El segundo principio cooperativo
cumple con los siguientes
Objetivos de Desarrollo Sostenible



SEGUNDO PRINCIPIO

Control democrático de los miembros

“Las cooperativas son entidades democráticas, meramente controladas por sus socios, quienes participan activamente en el establecimiento de sus políticas y en la toma de decisiones. Los miembros elegidos para representar a su cooperativa responden ante la magna Asamblea”.

Este principio garantiza la capacidad de los asociados para participar activamente en la toma de decisiones y control de la gestión de la cooperativa, independientemente de su aporte económico y posición en la entidad, derecho que ejerce a través de las Asambleas, el órgano supremo de autoridad y control de las cooperativas. Además, presenta a las cooperativas como organizaciones centradas en las personas, lo que las distinguen de las empresas de capital.

La participación de los asociados en las asambleas (con el aporte de sus opiniones e involucramiento en cada punto) es fundamental para el funcionamiento democrático de la institución y el mejor mecanismo de participación y de control de los asociados sobre la gestión de su cooperativa es el VOTO, que utilizan no sólo para elegir a sus autoridades, sino también para reivindicar rendiciones de cuentas claras y sobre todo, para que la cooperativa sea gestionada de manera eficiente y transparente.

Todos los asociados tienen el derecho de participar con voz y voto, siempre que estén al día con sus obligaciones económicas y societarias con la cooperativa a la fecha de la convocatoria a Asamblea. El socio que no esté al día al momento de esta sólo tendrá derecho a voz, salvo los miembros del Consejo de Administración, Junta de Vigilancia, Tribunal Electoral Independiente y los Gerentes, a quienes se les prohíbe votar (Arts.44 y 48 del E. Social.), para evitar conflictos de intereses, garantizar la transparencia, la equidad y la separación de los poderes dentro de la cooperativa.

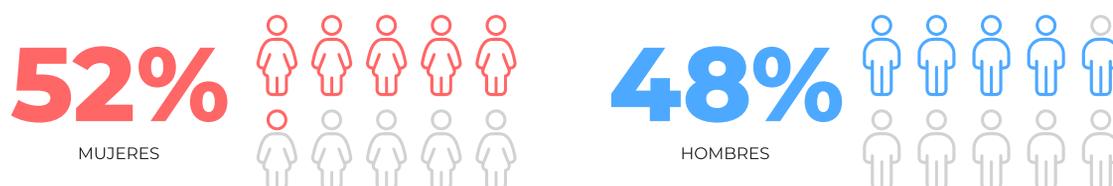


P2.D1. PARTICIPACIÓN EN ASAMBLEAS

La 49ª Asamblea General Ordinaria en el 2024 se realizó en el Centro Cultural y de Convenciones Ita Enramada (Avda. Abraham Schweitzer y Maestras Paraguayas). Se habilitaron un total de 92.451 socios con voz y voto, 73.281 socios con solo voz y 34 personas jurídicas. Se desarrolló en 2 jornadas:

Primera Jornada – Deliberativa

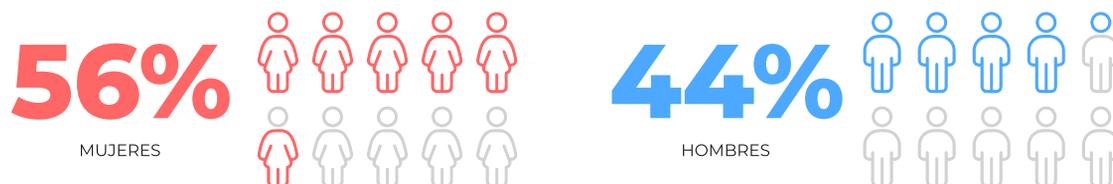
El sábado 10 de febrero de 2024 con la asistencia de 2.847 socios.



En esta jornada se trató temas específicos de su competencia, fue una jornada netamente deliberativa, donde los asociados ejercieron su derecho de contralor de las gestiones realizadas por el Consejo de Administración en el ejercicio fenecido, así como el estudio y aprobación de los excedentes a distribuirse, el plan general de trabajo, presupuesto general y límite de endeudamiento para el ejercicio venidero.

Segunda Jornada – Electiva

Tuvo lugar el domingo 17 de febrero de 2024, con la asistencia de 14.344 socios.



En esta segunda jornada se llevó a cabo la elección de autoridades para el período 2024-2027 de los siguientes estamentos:

- Consejo de Administración (4 miembros titulares y 1 suplente).
- Junta de Vigilancia (3 miembros titulares y 1 suplente).
- Tribunal Electoral (3 miembros titulares y 1 suplente).

Con 185 mesas habilitadas, en el Centro Cultural y de Convenciones Ita Enramada para socios de Asunción y Área Metropolitana, así como mesas habilitadas en las distintas Sucursales, Agencias y Centro de Atención del interior del país.

32 Cabe destacar que en las 2 jornadas llevadas a cabo, se visualiza una participación mayoritaria de mujeres.



P.2.D.2. ACCESIBILIDAD A CARGOS

ESTRUCTURA DE GOBIERNO DE NUESTRA COOPERATIVA

El gobierno de nuestra cooperativa está estructurado conforme al Art. 51 de la Ley 6608/20 que modifica parcialmente a la Ley 5501/15, y esta a la Ley 438/94 de Cooperativas, que establece claramente: “La dirección de la cooperativa está a cargo de la Asamblea... para el ejercicio de la administración, la vigilancia socioeconómica y el control de la democracia en la entidad, respectivamente, se constituirán los siguientes órganos de gobierno: a) Consejo de Administración; b) Junta de Vigilancia; y, c) Tribunal Electoral Independiente...” y el Art. 59 de la aludida Ley 6608/20 establece que el procedimiento para la elección de autoridades deberá estar definido en el Estatuto Social de cada cooperativa, por su parte, la Resolución N° 22.668/20 dispone para las cooperativas del Tipo “A” los siguientes requisitos para los postulantes a cargos electivos.

EL CONSEJO DE ADMINISTRACIÓN: Es el órgano ejecutor del mandato de la asamblea, el encargado de la administración permanente y el representante legal de la Cooperativa, cuya función está taxativamente prevista en el E. Social, Art. 68. Sus miembros deberán reunirse en forma ordinaria por lo menos dos veces por semana, sin necesidad de convocatoria previa (Art.62 E. Social). Conformación:

Integrantes: 9 (nueve) dirigentes: 7 Titulares 2 Suplentes

LA JUNTA DE VIGILANCIA: Es el estamento que en representación de los asociados controla que la cooperativa se administre correctamente y cumpla con sus objetivos y fines fundacionales. El Art. 90 del E. Social prevé taxativamente su función. Deberán reunirse ordinariamente por lo menos una vez por semana sin necesidad de convocatoria previa (Art. 84 E. Social). Conformación:

Integrantes: 8 (ocho) dirigentes: 5 Titulares 3 Suplentes

EL TRIBUNAL ELECTORAL: Es el órgano clave en la gestión democrática de las cooperativas; el responsable de organizar, supervisar y fundamentalmente garantizar la transparencia, imparcialidad y legalidad en los procesos electorales. Su función está establecida en el Art.96 del E. Social y sesionará por lo menos una vez por semana, sin necesidad de convocatoria previa Art. 94 E. Social. Conformación:

Integrantes: 7 (siete) dirigentes: 5 Titulares 2 Suplentes

COMITÉS AUXILIARES: Si bien se ocupan de temas específicos, vienen a ser los brazos ejecutores de las responsabilidades del Consejo, cuya conformación cae dentro de sus facultades. El Consejo de Administración tiene como facultad exclusiva de organizar los comités que considere conveniente para el mejor funcionamiento de la entidad –Art. 68, inc. p) del E. Social.

La democracia en nuestra cooperativa está igualmente avalada por la rotación periódica de sus dirigentes para fomentar la participación y el compromiso de los asociados. Duran cuatro años en sus funciones y podrán ser reelectos por un periodo más (Art. 57 E. Social).



DIRIGENTES EN CARGOS ELECTIVOS CLASIFICACIÓN POR SEXO:



DIRIGENTES EN COMITÉS AUXILIARES (Capital, Área Metropolitana e interior) CLASIFICACIÓN POR SEXO:



Según los indicadores tomados en consideración se evidencia una mayor porción de varones con el 57% en los cargos directivos frente al 43% de mujeres, aun así, las mismas están fuertemente empoderadas en los niveles de decisión, como resultado del desarrollo de una política de igualdad de género y su inclusión en los programas de educación continua.

METAS DEL TEI PARA EL EJERCICIO 2025:

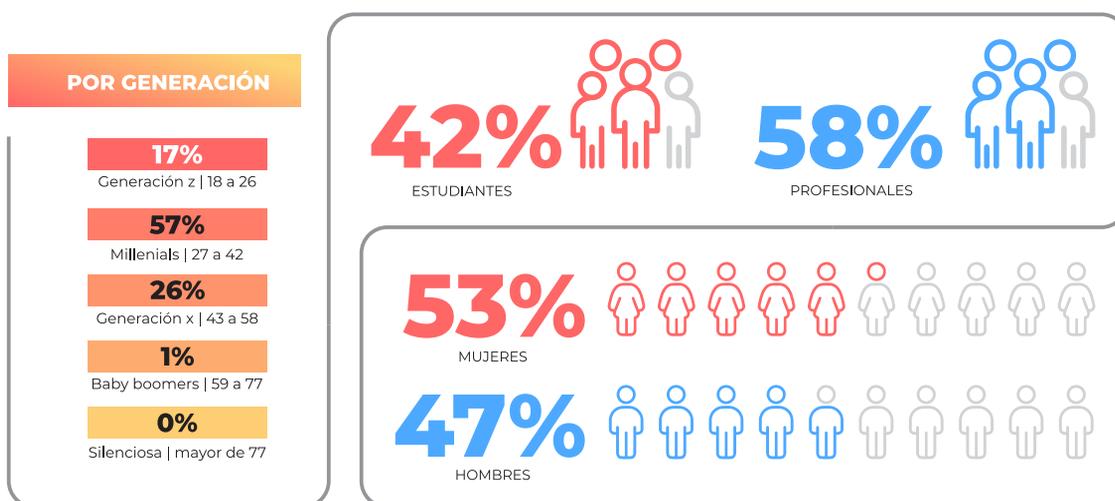
- Organización de la 50ª Asamblea Ordinaria de Socios.
- Actualización de los artículos del Estatuto Social y del Reglamento Electoral.
- Elaboración del Reglamento de Debate en Asamblea y del Reglamento Interno del Tribunal Electoral.
- Implementación de jornadas de capacitación en sucursales, agencias del interior del país y con los comités auxiliares del área metropolitana.
- Preparación de documentos preliminares para la Asamblea, con vistas a la elección de autoridades en el año 2026.
- Participación en cursos de capacitación y actualización organizados por el SNEC o en jornadas promovidas por el Tribunal Electoral.



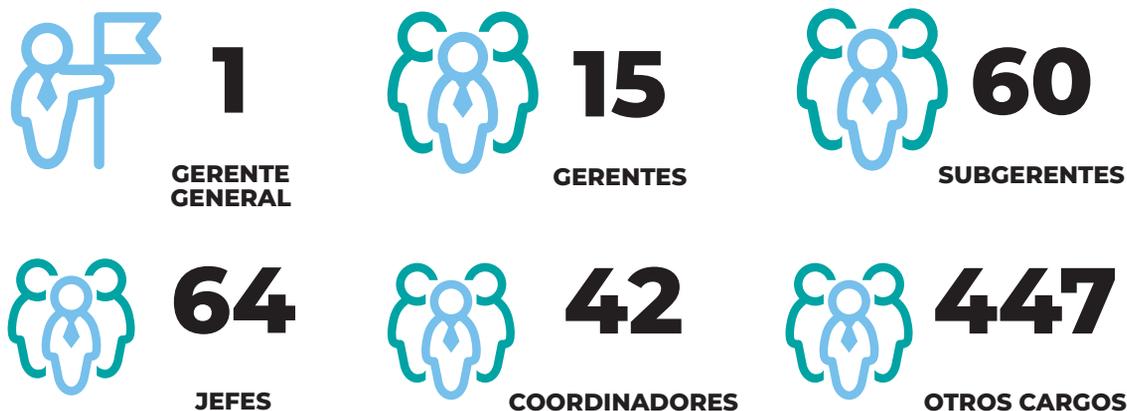
P2.D3. CLIMA LABORAL

Dada la naturaleza y los principios en que se sustentan las cooperativas, en la nuestra ofrecemos un ambiente laboral inclusivo, fundamentado en la integridad y respeto mutuo, donde prima la comunicación bidireccional. Tratamos de observar todas las disposiciones laborales que favorecen la higiene y la salud ocupacional, que muchas veces van más allá de las propias normativas legales, que citamos en este punto solo a modo de ejemplos y que se traducen en el trabajo colaborativo facilitador de los logros de los objetivos y metas trazados.

En Universitaria respetamos el carácter privilegiado o fundamental del derecho del trabajador a un salario digno, porque es el elemento que valora monetariamente su desempeño y le permite satisfacer sus necesidades básicas, mejorar su calidad de vida y de su familia.



NIVELES JERÁRQUICOS



P2.D4. DESARROLLO DEL POTENCIAL HUMANO

La Cooperativa Universitaria, entidad respetuosa de los derechos y de la dignidad humana, aplica una política laboral que protege la seguridad, el bienestar general de sus trabajadores, que incluye, entre otros, el derecho a recibir capacitación profesional y técnica para su crecimiento profesional, y mayores ingresos (Art.15 C. Laboral), que promueve un ambiente laboral más transparente, justo y equitativo, que redundan positivamente en la productividad laboral y rentabilidad socioeconómica de los trabajadores y de la cooperativa.

A continuación, se detallan más datos y beneficios otorgados a los colaboradores:

- **Cantidad de empleados que usufructúan el servicio médico obligatorio:** 629.
- **Registros de accidente de trabajo:** No se registró.
- **Jornada diaria de trabajo:** 8 horas.
- **Promedio de horas trabajadas:** 8 horas.

Licencias y Beneficios Especiales

Licencias por Cumpleaños
Licencias por Estudio
Almuerzo
Bono por Título Universitario
Guardería
Beneficio Escolar
Gratificación por resultados del Ejercicio



Otras Licencias y Bonificaciones Laborales en cumplimiento del Código Laboral

Fallecimiento (Padres, hermanos, abuelos, hijos, cónyuges)
Matrimonio
Paternidad
Lactancia
PAP/Mamografía, análisis clínicos
Bonificación Familiar (C. Laboral)



P2.D5. ASOCIACIÓN DE COLABORADORES

Con el fin de fomentar la integración entre colaboradores de Universitaria y las empresas asociadas, además de ofrecer beneficios para los mismos, se creó la Asociación FACU (Funcionarios Asociados Cooperativa Universitaria).

Beneficios otorgados en el Ejercicio 2024 fueron:

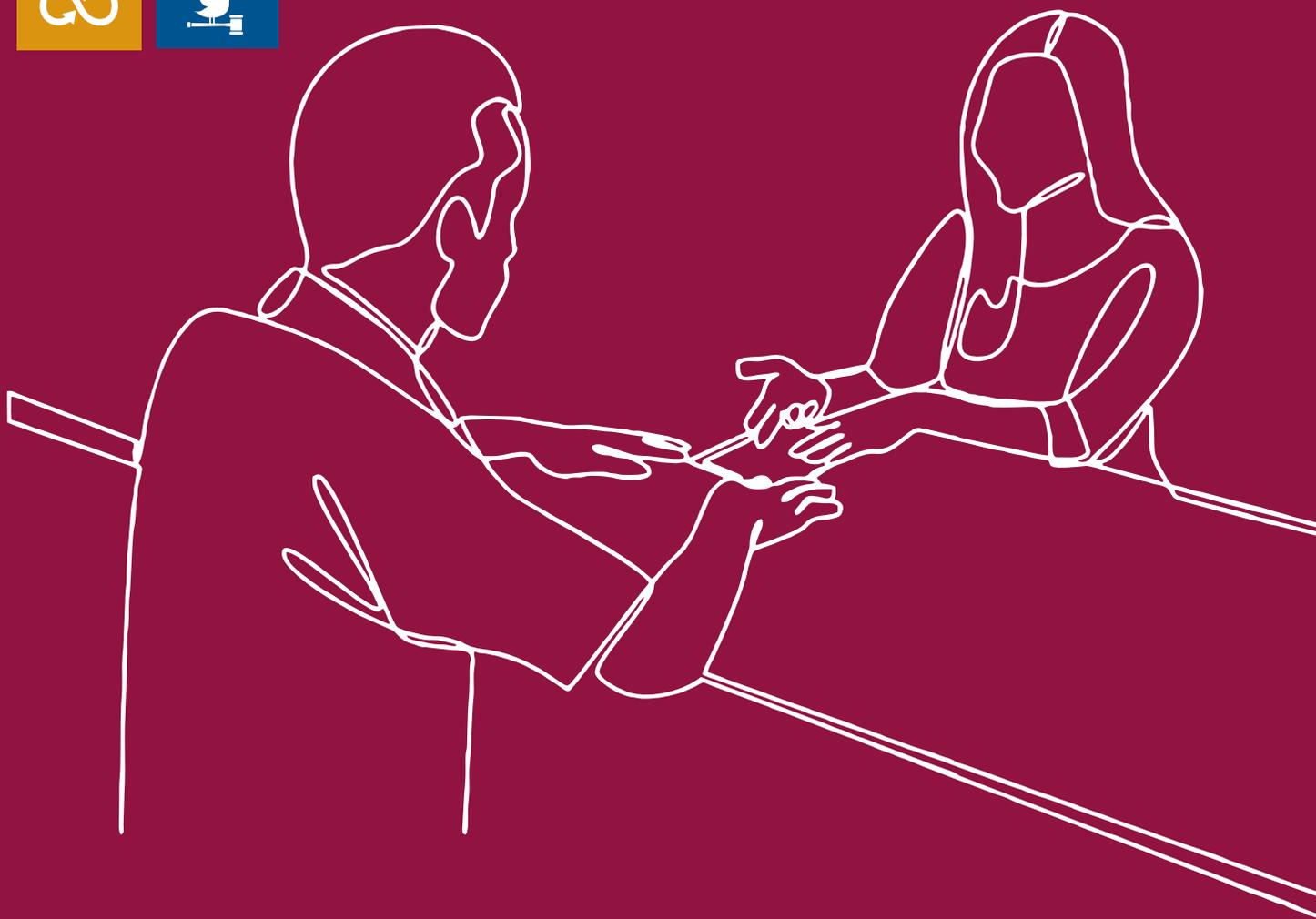
- Órdenes de compra en supermercados hasta 2 cuotas sin intereses
- Tarjeta de combustible, sin interés, ni recargo.
- Precios diferenciados con casas de electrodomésticos, electrónica, celulares, etc.
- Préstamos con interés bajo.
- Seguro médico con cobertura diferenciada
- Premios por nacimiento, matrimonio, subsidios, asistencia solidaria.

SOCIOS ACTIVOS:

Con este resumen, pretendemos demostrar que la institución promueve los derechos y el bienestar general de sus trabajadores, así como la libertad de agremiación.



El tercer principio cooperativo cumple con los siguientes objetivos de Desarrollo Sostenible



TERCER PRINCIPIO

Participación económica de los miembros

“Los miembros contribuyen de manera equitativa al capital de sus cooperativas y lo gestionan de forma democrática. Por lo menos parte de ese capital es normalmente propiedad común de la organización. Los socios asignan excedentes a todos o alguno de los siguientes fines: el desarrollo de su cooperativa, establecimiento de reservas, el beneficio de los socios en función de su actividad cooperativizada, formación de los socios y otras actividades aprobadas por ellos mismos”.

Este principio destaca la importancia de la contribución financiera para la sostenibilidad de la cooperativa, el beneficio justo y equilibrado a sus miembros y el fomento de la responsabilidad compartida de los asociados en su carácter de copropietarios, como también la solidaridad y la participación; principios que compartimos plenamente, atendiendo que el propósito constitutivo de las cooperativas es el mejoramiento del nivel de vida de sus asociados, mediante la prestación de servicios y productos de calidad.

Destacamos además en este principio el Valor Agregado Cooperativo, que incorpora dos importantes elementos:

- Valor Agregado Cooperativo Visibilizado (VACV)
- Valor Agregado Cooperativo Invisibilizado (VACI)

Estos componentes ofrecen una clara visión del sentido social que promueva nuestra entidad a sus grupos de interés (socios, trabajadores, patrimonio de la cooperativa, miembros de la comunidad y el Estado).

La ponderación del logro de este principio se realiza desde las dimensiones y parámetros siguientes:

P3.D1. POLÍTICA FINANCIERA DE LA COOPERATIVA



El objetivo principal de Universitaria es aumentar la satisfacción de los socios en la utilización de nuestros servicios financieros y sociales, generando condiciones más ventajosas y buscando convertirse en la opción principal para el financiamiento de su desarrollo personal y profesional.

Aplicamos una política financiera clara y transparente, orientada a garantizar la sostenibilidad de nuestra cooperativa, mejorar la eficiencia operacional para reducir los costos y mantener la competitividad. Los productos y servicios financieros se ponen a disposición de los socios a precios y condiciones ventajosas en relación con el mercado financiero, para lo cual analizamos y verificamos constantemente la coyuntura del mercado y las condiciones reinantes, tanto en la competencia, como en la economía en general. Buscamos la actualización constante del acceso de los socios a los servicios financieros mediante los canales digitales al menor costo posible.

Los excedentes generados por el aumento en los ingresos son retornados anualmente a los socios en proporción a sus operaciones con la cooperativa.

P3.D2. CAPITAL COMO PROPIEDAD COMÚN:

El aporte del capital social que está regulado por la Ley y el E. Social, lo utilizamos solo para el desarrollo empresarial y social; es decir, para financiar las actividades y operaciones de nuestra entidad y la provisión de servicios a los asociados, sin poner en riesgo su esencia de empresa solidaria. El capital contribuido es devuelto en caso de retiro del asociado de la cooperativa, con las excepciones legalmente establecidas en las normativas que las rigen.

A continuación, se destaca la evolución positiva del capital como propiedad común y las reservas del ejercicio, como se muestra a continuación:

Variables	Ejercicio 2023	Ejercicio 2024	Variación	%
Capital Social Suscripto	503.352	542.602	39.250	7,80%
Capital Social	454.056	487.416	33.360	7,35%
Reserva Legal	84.776	93.884	9.108	10,74%
Resultado del Ejercicio	91.099	101.486	10.387	11,40%
<i>Obs. Cifras en millones de G.</i>				

P3.D3. ASIGNACIÓN DE EXCEDENTES

En la Asamblea Ordinaria se pone a consideración la propuesta de Distribución de Excedentes generados, conforme a lo establecido por las normativas legales.

Los Excedentes indican que la cooperativa es eficiente en la administración de los recursos, porque mediante la productividad y la eficiencia se logró el precio justo en beneficio de los asociados, menores costos a lo estimado y los ingresos que excedieron a los costos, son retornados a los asociados.

Se cita a continuación el proyecto de distribución de excedentes aprobado en la Asamblea Ordinaria del 10/02/2024:



Excedente del Ejercicio 2023	100,00%	G. 91.099.878.621
DISTRIBUCIÓN	% a distribuir	Monto
Reserva legal	10,00%	₡ 9.109.987.862
Fondo de Educación	15,00%	₡ 13.664.981.793
Capital Institucional	30,00%	₡ 27.329.963.586
Interés s/ aportes	8,50%	₡ 7.743.489.683
Aporte Sostenimiento Federación	3,00%	₡ 2.732.996.359
Fondo de reorganización administrativa	5,50%	₡ 5.010.493.324
Retorno s/ préstamos y tarjetas de crédito	26,50%	₡ 24.141.467.835
Retorno s/ ahorros - Bonificación Ahorristas	1,50%	₡ 1.366.498.179

P3.D4. UTILIZACIÓN DE LOS SERVICIOS FINANCIEROS Y NO FINANCIEROS

SERVICIOS FINANCIEROS

En nuestra cooperativa contamos con una planificación financiera que considera las metas y necesidades de la entidad y de sus miembros, que garantiza que las operaciones financieras sean utilizadas de manera eficiente y responsable para la consecución de los objetivos y el beneficio de los asociados. Clasificamos las siguientes variables:

CRÉDITOS

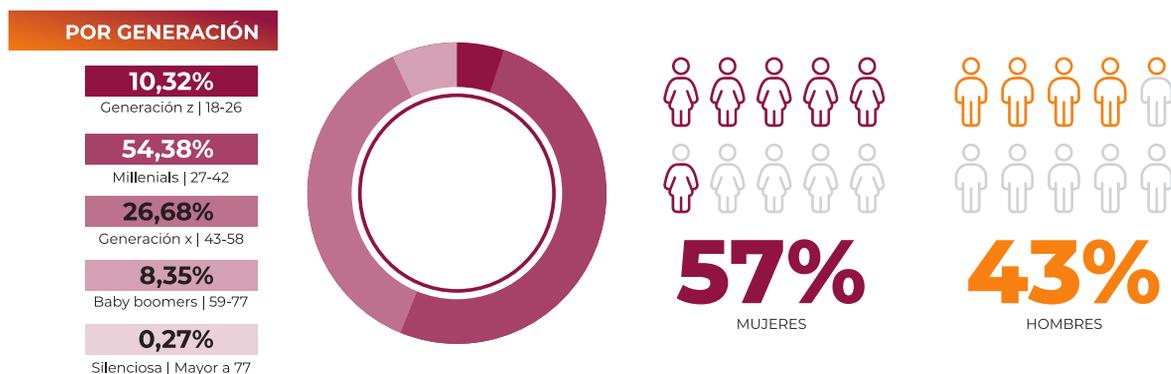
Constituyen la principal actividad de Universitaria contribuyendo al crecimiento socioeconómico de su membresía.

Préstamos otorgados (Guaraníes y Dólares)

Desembolso de Créditos	Ejercicio 2024		Ejercicio 2023		VARIACIÓN	%
	Monto	Cantidad	Monto	Cantidad		
GUARANÍES	1.973.105.576.168	80.988	1.812.868.563.318	81.349	160.237.012.850	8,82%
DÓLARES (expresado en G.)	2.807.032.179	17	3.118.665.948	18	-311.633.769	-0,02%
TOTAL	1.975.912.608.347	81.005	1.815.987.229.266	81.367	159.925.379.081	8,81%



CANTIDAD DE PRESTATARIOS DESAGREGADA



Obs. No incluye personas jurídicas

PRÉSTAMOS CLASIFICADOS POR MODALIDADES



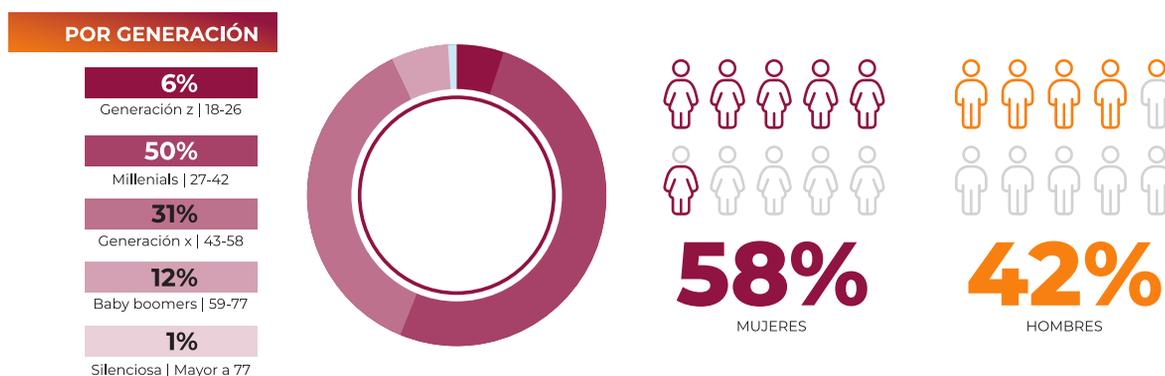
AHORROS

Es otro servicio primordial de la cooperativa, impulsa al crecimiento financiero de los socios.

Total Cartera de Ahorros (Guaraníes y Dólares)

Ahorros	Ejercicio 2024		Ejercicio 2023	
	Monto	Cantidad	Monto	Cantidad
Guaraníes	2.630.644.058.274	262.516	2.372.119.622.022	243.147
Dólares (expresado en G.)	116.889.793.486	6.267	120.861.946.508	6.125
TOTAL	2.747.533.851.760	268.783	2.492.981.568.530	249.272

CANTIDAD DE AHORRISTAS POR DESAGREGACIÓN



Obs. No incluye personas jurídicas

TARJETAS DE DÉBITO: EMITIDAS EN EL EJERCICIO	Marca	Cantidad
	Panal	19.237
Cabal	13.749	
Maestro	2.041	
Total	35.601	

TARJETAS DE CRÉDITO: EMITIDAS EN EL EJERCICIO	Marca	Cantidad
	Panal	38.531
Cabal	36.433	
Maestro	25.482	
Total	100.446	



SERVICIOS SOCIALES

Las cooperativas tienen un objetivo dual: el mejoramiento de las condiciones económicas, acompañado de beneficios sociales para sus asociados. En ese contexto, **ofrecemos los siguientes servicios sociales, que a más de elevar el nivel de vida de sus grupos de interés, fomenta la solidaridad y la cooperación, valores que cohesionan la fidelidad hacia la organización.**

Descripción en CANTIDAD de subsidios y premios otorgados (comparados).				
Concepto	Ejercicio 2023	Ejercicio 2024	Variación	%
Subsidios				
Reposo domiciliario	13.217	12.678	-539	-4,1%
Internación sanatorial	4.225	4.826	601	14,2%
Terapia intensiva	125	82	-43	-34,4%
Equipo de rehabilitación	248	214	-34	-13,7%
Incapacidad permanente	12	16	4	33,3%
Sepelio SIN uso de servicio	1.395	1.366	-29	-2,1%
Sepelio CON uso de servicio	953	940	-13	-1,4%
Premios				
Nacimiento	3.417	3.258	-159	-4,7%
Hijo egresado universitario	193	138	-55	-28,5%
Matrimonio	876	987	111	12,7%
TOTAL	24.661	24.505	-156	-0,6%

Descripción en MONTOS de subsidios y premios otorgados (comparados).				
Concepto	Ejercicio 2023	Ejercicio 2024	Variación	%
Subsidios				
Reposo domiciliario	4.780.040.000	4.598.600.000	-181.440.000	-3,8%
Internación sanatorial	4.018.040.000	4.505.750.000	487.710.000	12,1%
Terapia intensiva	903.750.000	537.750.000	-366.000.000	-40,5%
Incapacidad permanente	316.800.000	409.200.000	92.400.000	29,2%
Sepelio SIN uso de servicio	1.428.400.000	1.392.500.000	-35.900.000	-2,5%
Sepelio CON uso de servicio	3.597.440.000	3.509.720.000	-87.720.000	-2,4%
Premios				
Nacimiento	2.377.700.000	2.282.600.000	-95.100.000	-4,0%
Hijoe Egresado universitario	139.750.000	62.928.000	-76.822.000	-55,0%
Matrimonio	430.058.000	539.000.000	108.942.000	25,3%
TOTAL	17.991.978.000	17.838.048.000	-153.930.000	-0,9%



OTROS SERVICIOS NO FINANCIEROS



- **Centro Cultural y de Convenciones Itá Enramada:** favorable para actividades institucionales (educativas, culturales, sociales y deportivas) y a disposición de los socios para el uso de eventos sociales, con un costo diferencial.

Alquileres realizados en el Ejercicio 2024: El quincho para **31** eventos sociales y el excasino **30** veces.



- **Cajas de Seguridad:** a disposición de los asociados para guardar objetos de valor (joyas, dinero, documentos y otros bienes) cuyas tenencias y almacenamiento no están prohibidos por la ley.

Datos: contamos con **102** cajas de seguridad en total, de las cuales 61 unidades fueron alquiladas en el 2024 (45 pequeñas y 16 medianas), quedando libres 41 cajas (39 pequeñas y 2 medianas).



- **Servicios electrónicos y tecnológicos:** estos servicios están referenciados en el Quinto Principio.



- **Convenios suscriptos:** los asociados accedieron a grandes beneficios (descuentos especiales) con las promociones de las tarjetas de crédito Panal, Cabal y Mastercard, a través de la firma de convenios con numerosas empresas comerciales en los siguientes rubros: Universidades, Instituciones de Enseñanza, Supermercados, Farmacias, Tiendas de Electrodomésticos, Estaciones de Servicio, Hoteles, Mueblerías, Grandes Tiendas, Consultorios Odontológicos, Medicina Prepaga, Spas, Ópticas, Gimnasios, Centros de Estética, compra de entradas para shows artísticos, entre otros, que en el 2024 ascienden a **99 convenios**.

En el Ejercicio 2024 se ha innovado en lo que respecta a beneficios ofrecidos con T.C. llevando adelante promociones en rubros determinados como ser “librerías”, “bodegas” y “heladerías”, las cuales posibilitan trasladar los reintegros y cuotas sin intereses a todos los comercios adheridos a nivel país.

Asimismo, en el rubro inmobiliario, se ha suscrito contratos con inmobiliarias y desarrolladores inmobiliarios que han puesto a disposición de los socios interesados, la compra de proyectos de casas y apartamentos en la fase de “obra en pozo”, con lo cual el precio se ve bastante reducido de lo que es la compra en la fase de “obra terminada”. Cabe destacar que todo el proceso de análisis y concesión de la modalidad de crédito que permite la financiación de este tipo de proyectos está debidamente reglamentado por nuestra institución.

Por otro lado, se destacan también las exposiciones de rodados y de viviendas realizadas durante el ejercicio, con la extensión de los beneficios a todas las sucursales del país – y para la adquisición de vehículos y viviendas con créditos especiales (plazo y tasa de interés promocionales).

P3.D5. VALOR AGREGADO COOPERATIVO (VAC)

El Valor Agregado Cooperativo es un concepto clave para entender el valor que las cooperativas generan para sus socios y para la sociedad en general. Al ampliar y profundizar este concepto, podemos fortalecer la identidad cooperativa y destacar el papel fundamental que desempeñan las cooperativas en la construcción de un futuro más justo y sostenible.



Lo Incluimos en este principio, como lo venimos haciendo todos los años, como una forma de demostrar todos los beneficios que la cooperativa brinda a todos los actores sociales que interactúan con ella desde su esencia.

Componentes de VAC:

***VALOR AGREGADO COOPERATIVO VISIBILIZADO (VACV):** que viene a ser la totalidad de incremento de valor generado por las actividades desarrolladas por la cooperativa y que se desagrega en los diferentes actores o agentes implicados como se demuestra en los cuadros siguientes:

TOTAL	G. 2.316.723.046.700
- Distribuido al Potencial Humano	: G. 83.356.414.092
* Aporte institucional en sueldos, cargas sociales, gratificaciones, incentivos, aguinaldos y capacitaciones.	
- Distribuido al Sector Financiero	: G. 21.268.188.379
* Comisiones pagadas por diferentes servicios financieros: comisión por depósitos en dólares, gastos bancarios, transferencias interbancarias, entre otras.	
- Distribuido a la Comunidad	: G. 57.342.741.547
* Pago de impuestos, tasas y contribuciones; inversión en educación y comunicación a la comunidad, aportes y donaciones; compras a empresas de nuestro país, aporte a federaciones y servicios de terceros contratados.	
- Distribuido a los Asociados	: G. 2.119.079.974.245
* Excedente neto del ejercicio, inversión en educación y capacitación a asociados, gastos de asambleas, gastos de gobernabilidad, intereses pagados a los asociados, monto total de préstamos personas socios	
- Distribuido a Patrimonio Común	: G. 35.675.728.437
* Contribución para Reservas: legal y otras.	

***VALOR AGREGADO COOPERATIVO INVISIBILIZADO (VACI):** “propio de la actividad institucional y de las actividades que realiza la cooperativa que no surge de la contabilidad tradicional y que significa un beneficio no contable que se traduce en ahorro para las personas socias.”(1)

TOTAL	G. 132.121.554.791
--------------	---------------------------

CÁLCULO DEL VALOR AGREGADO COOPERATIVO

TOTAL	G. 2.448.884.601.491
- Valor Agregado Cooperativa Visibilizado	: G. 2.316.723.046.700
- Valor Agregado Cooperativo Invisibilizado	: G. 132.121.554.791



CIRCUITO ECONÓMICO FINANCIERO

TOTAL	G. 2.259.779.129.884
- Al Potencial Humano (VAC)	: G. 83.356.414.092
- A los Asociados (VAC)	: G. 2.119.079.974.245
- A la Comunidad (VAC)	: G. 57.342.741.547

BENEFICIO REAL ECONÓMICO A SOCIOS

TOTAL	G. 233.607.443.895
- Excedente distribuido en el ejercicio	: G. 101.485.889.104
- Valor Agregado Cooperativo Invisibilizado	: G. 132.121.554.791

P3.D6. PRÁCTICA JUSTA DE LA OPERACIÓN

Esta dimensión adquiere relevancia al vincularse con la conducta ética integral de la cooperativa, que abarca las relaciones con socios, proveedores, otras organizaciones y el Estado. Así, se garantiza que nuestras acciones estén alineadas con nuestros valores y contribuyan a un desarrollo sostenible. A tal efecto, periódicamente revisamos nuestras políticas y procedimientos a fin de asegurar el trato justo. Revisamos las tasas aplicadas en los préstamos y tarjetas de créditos para asegurar el cumplimiento de los niveles de tasas establecidos en las regulaciones, al igual que las comisiones por los servicios.

Informamos adecuadamente, las características y las condiciones de todos nuestros servicios, publicando en la página web de la cooperativa los reglamentos y condiciones de cada uno de ellos. El acceso a la página web es totalmente de libre acceso no solo para los socios, sino para el público en general.

CUADRO COMPARATIVO DE TASAS

Como puede observarse en el siguiente cuadro, la Cooperativa Universitaria ofrece tasas de interés significativamente más bajas en comparación con el promedio del mercado financiero paraguayo. Esto se traduce en un ahorro considerable para nuestros socios, gracias a nuestras tasas competitivas, el cual hemos cuantificado en el cálculo del Valor Agregado Cooperativo Invisibilizado (VACI).

Descripción	12 Meses	Mas de 12 meses
Universitaria	9,00 %	14,5 %
Mercado Financiero	15,16 %	19,22 %
Diferencia	6,16 %	4,72 %

FUENTE: Tasas de Interés Promedio Ponderado a diciembre 2024 publicado por Banco Central del Paraguay.



El Cuarto principio cooperativo cumple con los siguientes Objetivos de Desarrollo Sostenible



CUARTO PRINCIPIO

Autonomía e Independencia

“Las sociedades cooperativas son organizaciones autónomas de autoayuda, gestionadas por sus socios. Si firman acuerdos con otras organizaciones, incluidos gobiernos, o si consiguen capital de fuentes externas, lo hacen en términos que aseguren el control democrático por parte de sus socios y mantengan su autonomía cooperativa”.

Es el principio que tiene estrecha relación con el Segundo Principio (Control Democrático de los Miembros). El uno conlleva al otro y trata de proteger a las cooperativas contra cualquier intromisión o condicionamiento de su autonomía e independencia, lo que les permiten tomar decisiones y actuar de manera libre y autónoma.

Universitaria tiene suficiente capacidad de gestionar o administrarse sin injerencia externa o de terceros, lo que le permite mantener firme los valores y principios cooperativos, donde juega un rol preponderante su solvencia económico-financiera, las buenas prácticas y gobernanza aplicadas, basadas en la democracia y transparencia.

Exponemos las siguientes dimensiones para el análisis de este principio:

P4.D1. INDEPENDENCIA ECONÓMICA Y FINANCIERA

Con respecto a esta dimensión, se destacan los siguientes hechos e indicadores

- Cooperativa Universitaria es una de las principales cooperativas de ahorro y crédito del Paraguay.



- Universitaria ha incrementado su activo en un 8,97% versus el Ejercicio 2023.
- La cartera de Créditos aumentó 6,16% en el año 2024 versus el Ejercicio 2023.
- La cartera de Ahorros aumento 10,20% en el año 2024 versus el Ejercicio 2023.
- 262.464 cuentas de ahorro en Guaraníes a nivel nacional y 6.267 cuentas de ahorro en Dólares. Total de Cuentas 268.731.
- Universitaria es primera en Patrimonio con más de 867 mil millones de guaraníes.
- Entidad cooperativa con mayor emisión y facturación de tarjetas de crédito.
- La cooperativa con mayor volumen de activos del movimiento cooperativo de ahorro y crédito del Paraguay.
- El indicador de solvencia patrimonial cerró a diciembre 2024 en 21,62 %, lo que representa un 0,14% mayor al observado un año atrás, sin embargo, Universitaria mantiene una constante en solvencia que representa el doble de lo requerido por el ente regulador (Cooperativas Tipo "A": 10%).
- Excedentes del Ejercicio. G.101.485.889.104 con un crecimiento del 11,4% respecto al Ejercicio 2023.
- Calificaciones de Riesgo
 - o Solventa&Riskmétrica:
 - Categoría pyA+
 - Tendencia: Estable
- Indicadores de Rentabilidad:
 - o ROE 20,82%
 - o ROA 2,56%
- Índice de Liquidez: 30,14%

Los indicadores expresados demuestran que Universitaria presenta una situación económica financiera sólida con excelentes indicadores de rentabilidad.

P4.D2. GESTIÓN DE RIESGOS:

P4.D2.1. ÁREA DE RIESGO OPERACIONAL

Estructura y dependencia:

La Cooperativa desde el mes de agosto del 2014, por resolución del Consejo de Administración, estructuró el Área de Control Interno denominado "Riesgo Integral".

A partir del mes de noviembre 2023 se reestructuró, conformando una Subgerencia de Riesgos Financieros, un jefe de Riesgos Crediticios y una Subgerencia de Riesgos Operativos, que incorpora al responsable del Plan de Sostenibilidad.

Con la incorporación de un Responsable de Sostenibilidad se tiene prevista la elaboración y aprobación de un Manual de Gestión de Riesgos Ambientales y Sociales (SARAS), guía a ser utilizada para establecer políticas, niveles de riesgos, procedimientos y reglamentos para la administración adecuada de nuestro portafolio de productos crediticios y futuros productos verdes crediticios a lanzar.

El área de Riesgo Integral tiene dependencia directa de la Gerencia General.

Con respecto a la actualización de las políticas, manuales y procedimientos para la gestión del riesgo operacional, se tiene como objetivo apoyar y asistir a todas las unidades de la institución para la realización de una buena gestión integral de riesgos en sus áreas de responsabilidad,



propiciando acciones que colaboren al cumplimiento eficaz de los objetivos inherentes a su actividad y permitan alcanzar los objetivos estratégicos de la Institución, actuando de forma independiente a las unidades de negocios, acorde con los estándares dispuestos en la regulación y la adopción de las mejores prácticas.

Como ya fue mencionado años anteriores, la Cooperativa no tiene exigencias por parte del ente regulador (INCOOP), sin embargo, consideró importante la implementación de la Gestión del Riesgo Operacional dentro de la institución no enfocada como una “obligación”, sino que abordada como un desafío que implica un “cambio cultural” en cuanto a la manera de observar el negocio, apostando a la eficiencia en la ejecución de los procesos internos de toda organización. Esto nos ayudará a mantener controles razonables que faciliten a la Alta Gerencia, a proyectar un crecimiento sólido, seguro y confiable.

Además, desde Riesgos financieros se acompaña el PEI (Plan Estratégico Institucional) 2024/2029, documento que establece la dirección, metas y estrategias a corto, mediano y largo plazo. Esta gestión sirve de guía y orienta las acciones y decisiones de la entidad en función de sus objetivos y visión.

Así también, el área de Riesgos Integral aporta control y auditoría de las matrices de riesgos de todas las áreas y se responsabiliza de plasmar el hallazgo de riesgos significativos a ser trabajados con los dueños de procesos, por medio de un plan de acción con el objetivo del logro eficaz de estas acciones.

P4.D3. NORMAS DE PREVENCIÓN EN LA LUCHA CONTRA EL LAVADO DE ACTIVO, FINANCIAMIENTO DEL TERRORISMO Y PROLIFERACIÓN DE ARMAS DE DESTRUCCIÓN MASIVA

El lavado de activos y financiamiento del terrorismo representan una grave amenaza para la estabilidad del sistema financiero, pudiendo distorsionar los mercados y generar desequilibrios económicos, afectando a la economía en general.

La Cooperativa Universitaria aplica un enfoque basado en riesgo para identificar, evaluar y mitigar los riesgos de LA/FT. Este enfoque permite asignar recursos de manera eficiente, priorizando las áreas de mayor exposición al riesgo. La aplicación rigurosa de estos principios permite mantener la transparencia y proteger la integridad de la entidad, asegurando la confianza de socios y reguladores.

Mediante las estrategias de mitigación aplicadas y las propuestas para mejoras continuas, se logra un control efectivo y razonable de los riesgos potenciales.

El enfoque dinámico asegura que se mantenga un control efectivo y razonable sobre los riesgos, lo que a su vez fomenta la confianza tanto en los productos actuales como en las innovaciones futuras gracias a la implementación de estrategias de mitigación y la formulación de propuestas para la mejora continua.

Las capacitaciones de actualización en temas relacionados con la Prevención de lavado de activos y el financiamiento del terrorismo han sido ejecutadas conforme al plan anual de formación establecido por la Unidad de Cumplimiento y previamente aprobado por el Consejo de Administración. Estas capacitaciones fueron diseñadas para abarcar a los diferentes niveles dentro de la organización, incluyendo tanto a los Estamentos Electivos como a los Dirigenciales, así como



a colaboradores de diversas áreas operativas y administrativas.

De esta manera, se refuerza el compromiso de la cooperativa con sus socios, reguladores y demás grupos de interés, asegurando la alineación con los estándares regulatorios y las mejores prácticas del sector.

El programa general de capacitación, diseñado internamente, abordó los siguientes temas:

Órganos Electivos y Miembros de Comités Auxiliares

- Responsabilidad de la Alta Dirección en la Prevención de Lavado de Activos y Financiamiento del Terrorismo

Participantes	Cantidad
Consejo de Administración	9
Junta de Vigilancia	8
Junta Electoral	7
Comités Auxiliares	128

Colaboradores de Universitaria

- Debida diligencia para la Prevención del LA/FT.
- Políticas sobre el modelo de Prevención y Gestión de Riesgos de la/ft
- Prevención e identificación de Operaciones con recursos de procedencia ilícita.
- Sistema Nacional de Prevención de Lavado de Activos

Participantes	Cantidad
Colaboradores	629

Colaboradores del Área de Cumplimiento: Especializaciones Externas

- Tipologías regionales de LA/FT del GAFILAT 2019-2020
- Activos virtuales y proveedores de servicios de activos virtuales PSAV
- Principales hallazgos en las auditorías anuales en materia de PLD
- El desafío de las evaluaciones mutuas del GAFI
- Compliance en economías digitales Paraguay 2024
- La responsabilidad penal del oficial de cumplimiento por delitos de omisión en el ordenamiento jurídico, Sistema Financiero vs. Activos vulnerables
- ¿Cómo entrevistar a los empleados sospechosos?
- La transformación digital de las cooperativas financieras en las Américas
- Eficiencia de los programas de cumplimiento corporativos
- Foro virtual - todos juntos podemos prevenir - semana nacional de la prevención de lavado de activos
- Adaptando compliance a tiempos de conflicto: sanciones y su impacto en la gestión corporativa
- Foro virtual PLAFT mujeres compliance
- Relación entre la corrupción y el lavado
- PLAFT "Balance 2024/desafíos 2025", estrategias de cumplimiento en materia de prevención de lavado de activos y financiamiento del terrorismo
- Amenazas regionales en materia de la en américa latina



- 40 recomendaciones del GAFI, introducción a la metodología de evaluación
- Foro virtual - Todos juntos podemos prevenir - Semana Nacional de la Prevención de Lavado de Activos
- Beneficiarios finales, su importancia y avances en la región
- Activos virtuales y proveedores de servicios de activos virtuales PSAV
- Compliance en la práctica: análisis de casos “ el Dieselgate” de Volkswagen
- GAFILAT: hacia una nueva era en la prevención de LA/FT. Lecciones de la 4ta. y retos de la 5ta. Ronda

Participantes

Colaboradores Dpto. de Cumplimiento

Cantidad

8

Encargados de Cumplimiento de Sucursales: Especializaciones Externas

- Principales hallazgos en las auditorías anuales en materia de PLD
- Inclusión financiera en LATAM resultados pospandemia un estudio de Mastercard
- El desafío de las evaluaciones mutuas del GAFI
- Encuentro compliance: compliance en la práctica: la importancia de la prueba pericial contable forense en los procesos de extinción de dominio
- Nuevas normativas de SEPRELAD para el sector de organizaciones sin fines de lucro
- Sostenibilidad y la revolución de la inteligencia artificial en el compliance
- Beneficiarios finales - su importancia y avances en la región
- Adaptando compliance a tiempos de conflicto: sanciones y su impacto en la gestión corporativa
- Foro virtual PLAFT mujeres compliance
- Impacto de la rebaja de la calificación crediticia de Panamá: perspectiva y análisis
- Fraude en las organizaciones: panorama general y perspectiva

Nómina de Participantes

Subgerentes de sucursales

Cantidad

30

Total de personas capacitadas:

819

P4.D4. MEDIDAS DE SEGURIDAD ADOPTADAS PARA LA PROTECCIÓN DE LAS PERSONAS, SUS BIENES Y LA CIBERSEGURIDAD

La seguridad constituye una de las prioridades de nuestra cooperativa, esto implica evitar, en lo posible, los riesgos que puedan condicionar el normal desenvolvimiento de nuestras actividades cotidianas, anteponiendo la protección de la vida de nuestros colaboradores, dirigentes y asociados.

A modo de ejemplo mencionamos que todos los locales de nuestras oficinas cuentan con infraestructuras edilicias confortables, equipadas con tecnologías de avanzada, prevención contra incendios, robos, personal de vigilancia y dispositivos electrónicos de seguridad de última generación para garantizar las mejores condiciones de seguridad.



Sistema de Video Vigilancia.



Control de Acceso.



Para hacer frente a las ciberamenazas, que evolucionan al ritmo de los avances tecnológicos, la entidad cuenta con un portafolio de acciones integradas que permiten prevenir la ciberdelincuencia.

Universitaria cuenta con un Data Center (centro de datos) diseñado para ofrecer un alto nivel de disponibilidad, confiabilidad y redundancia en los servicios de almacenamiento y procesamiento de los datos.

Con la infraestructura de nuestro Data Center aseguramos la disponibilidad de datos y servicios, ya que permite tenerlo activo el 99.98% de tiempo en el año, se previenen interrupciones prolongadas o pérdidas de datos.



Sistema Electrónico de Detección y Extinción (incendios)



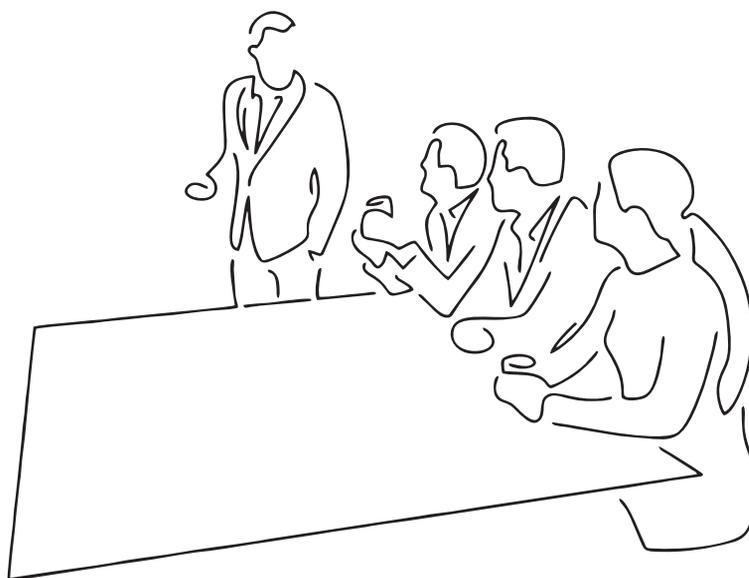
Sistemas de generación de emergencia (160 KVA) (1 Generador).

P4.D5. LA COOPERATIVA Y SU RELACIÓN CON EL ESTADO Y LA SOCIEDAD CIVIL

Nuestra cooperativa mantiene una relación sólida y colaborativa con el Estado Paraguayo, a través del Instituto Nacional de Cooperativismo (INCOOP). Este organismo regulador garantiza nuestra autonomía e independencia, tal como lo establece el artículo 113 de la Constitución Nacional. La aprobación de la Ley 6999/2022, que incorpora la educación cooperativa a la malla curricular escolar, es un claro ejemplo del reconocimiento del Estado al papel fundamental que desempeñan las cooperativas en el desarrollo socioeconómico del país.

Además de nuestra relación con el Estado, mantenemos un estrecho vínculo con la sociedad, a la cual servimos a través de una amplia gama de productos y servicios. Esta relación se basa en la comunicación abierta y transparente, tal como lo establece nuestro Séptimo Principio Cooperativo.

En resumen, la Cooperativa Universitaria, fiel a sus principios cooperativos, opera de manera autónoma e independiente, pero también colabora estrechamente con el Estado y la sociedad civil para lograr un impacto positivo en nuestra comunidad.





El quinto principio cooperativo cumple con los siguientes Objetivos de Desarrollo Sostenible



QUINTO PRINCIPIO

EDUCACIÓN, CAPACITACIÓN E INFORMACIÓN

“Las cooperativas proporcionan educación y formación a los socios, a los representantes elegidos, a los directivos y a los empleados para que puedan contribuir de forma eficaz al desarrollo de sus cooperativas. Informan al gran público, especialmente a los jóvenes y a los líderes de opinión, de la naturaleza y beneficios de la cooperación”.

Sabemos que la educación transformay contribuye al crecimiento integral de todos, mediante ella, podemos acceder a una vida digna, ya que es un medio para mejorar en todos los ámbitos personales y como sociedad. Dada su importancia, el INCOOP reglamenta destinar del Excedente anual, como mínimo, el 10% para el Fondo de Fomento de la Educación Cooperativa - Ley 438/38 - y autoriza invertir hasta el 30% en actividades sociales, deportivas y recreativas y el 70% como mínimo a actividades de educación y cultura.

Destacamos que Universitaria destinó para este ejercicio el 15% de los excedentes para proyectos de Educación.

Para la ejecución de los planes, la Cooperativa cuenta con un Comité de Educación que trabaja en distintos proyectos y está conformado, a su vez, por los siguientes Subcomités:



Educación y
Cultura



Género y
Juventud



Social y
Recreativo



Balance Social y
Presupuesto



Protección y Atención
a Adultos Mayores



Los mismos han desarrollado actividades relacionadas a sus fines, las cuales están mencionadas en este principio y en el séptimo.

Exponemos el análisis a través de las siguientes dimensiones:

P5.D1. INVERSIÓN EN EDUCACIÓN

P5.D1.1. VARIABLES E INDICADORES

INVERSIÓN FONDO DE FOMENTO DE EDUCACIÓN Y SUS DESTINATARIOS:

- **Inversión total Ejercicio 2024: G. 13.661.938.888**

En montos porcentuales siguiendo las normativas del INCOOP, se ha ejecutado de la siguiente forma:

- El **86%** se ha destinado a inversión del Área Educación, Cultural y Extensión Cooperativa.
- El **14%** se ha destinado a inversión del Área Social, Deportiva y Recreativa.

El mismo significó un aumento del **20%** con respecto al 2023 en concordancia con el aumento del excedente anterior.

- **Las acciones y actividades desarrolladas fueron:**

EDUCACIÓN Y CAPACITACIÓN

DIRIGENTES

Las actividades educativas se centraron en la profundización de las competencias para gestionar y controlar la cooperativa, adquisición de valores y aptitudes que propician el liderazgo integral de los dirigentes de cargos electivos –Consejo de Administración, Junta de Vigilancia y Tribunal Electoral Independiente, así como también para los potenciales dirigentes (candidatos) y de la alta gerencia– en respuesta a la Resolución N° 15.637/16 del INCOOP, que a su vez responde al compromiso de la mejora continua asumido por la cooperativa desde su constitución, como también asegurar el involucramiento real y efectivo de sus grupos de interés a los ODS.

ACTIVIDADES REALIZADAS

Jornadas de Capacitación con certificación del Sistema Nacional de Educación Cooperativa (SNEC) organizadas por la Federación de Cooperativas Multiactivas del Paraguay (FECOMULP) con los siguientes temas:

- Responsabilidad dirigenal en la prevención de lavado de dinero
- Oratoria y presentación de alto impacto
- Transformación de datos en acción, curso avanzado de Power Bi.

Talleres de Capacitación Dirigenal organizados por la institución para el debate y entrenamiento sobre los siguientes aspectos:

- Presentación del plan de actividades 2024 de acuerdo con el reglamento vigente.
- Roles de Universitaria en la emisión y procesos de tarjetas de créditos



- Adecuación en la registración de los libros sociales de los Comités.
- Introducción al sistema informático sobre créditos, con relación a la meta establecida en el presente ejercicio para el crecimiento de la cartera.

Inversión Total : G. 184.000.000
Personas Alcanzadas : 389

PERSONAS SOCIAS

Las líneas de acción para el Ejercicio 2024 estuvieron sustentadas en la Educación Financiera, Educación Ambiental, Vida Saludable e Innovación y Tecnología.

Consideramos que la Educación Cooperativa es importante no solo para los asociados, sino también para los potenciales socios, a fin de tomar conciencia de sus deberes y derechos, conocer las bondades que ofrece, así como la competencia para gestionar y controlar democráticamente su cooperativa. Las actividades correspondientes a personas socias fueron abiertas también a la comunidad, por lo tanto, se explicitan en ítem correspondiente.

COLABORADORES

En nuestra Cooperativa, la capacitación del talento humano es la mejor inversión para que asuma el desafío de garantizar la funcionalidad, productividad, calidad de los trabajos, rentabilidad, satisfacción de los usuarios y buena imagen de la entidad, constituyendo un proceso continuo de adecuación a los vertiginosos cambios.

La programación y desarrollo de los planes de educación se realiza a través de la Subgerencia de Talento Humano, que en el Ejercicio 2024 organizó las siguientes actividades, cuyos resultados se ven reflejados en el mejoramiento de la calidad de los productos y servicios que impactan positivamente en el crecimiento empresarial y social de la cooperativa:

- Formación en Materia Dirección de Equipos, basado en el modelo comportamiento DISC.
- Power BI avanzado.
- Dirección y Gestión de Equipos Productivos.
- Análisis de Riesgo Crediticios.
- Curso de Pericia Caligráfica.
- Actualización de Derecho Procesal Civil
- Programa de Sostenibilidad Charlas y Talleres: Ecoeficiencia institucional, Gestión de Indicadores, Banca Responsable, Riesgos Ambientales y Sociales.
- Programas de Reconocimiento por prácticas sostenibles.
- Programa de Vida Saludable: Consta de 3 jefes: Charlas, programa nutricional y actividad funcional.
 - o Charlas
 - o Mentalidad y hábitos saludables.
 - o Plato Saludable
 - o Diabetes y Dislipidemia. Obesidad.
 - o Los tres tipos de motivación en la alimentación.
- Entrenamiento para Oficiales de Cuentas nuevos en el cargo.
- Charla de Primeros Auxilios para la plana de colaboradores.
- Charla de prevención y combate de incendios para la plana de colaboradores.

Inversión total : G. 1.190.290.983
Personas alcanzadas : 398



COMUNIDAD

Entre las más relevantes del ejercicio se citan las siguientes desagregándose por Capital y Área Metropolitana e Interior

CAPITAL Y ÁREA METROPOLITANA

- Foro Mujeres que inspiran
- Charla El Phishing como modalidad de estafa
- Día Internacional del Cooperativismo – Jornada solidaria en comunidad Toba Qom de Cerrito
- Taller Comunicación Efectiva, Presentaciones de Alto Impacto, Imagen y Lenguaje Corporal
- Conversatorio El Perfil de Selección de Jueces, Fiscales y Defensores – Día del Abogado
- Premio a la Excelencia en los Estudios – Concurso de Proyectos “Socios del Planeta” y “Socios de los Jóvenes” - Educación Escolar Básica y Educación Media
- Charla deportiva Cada Paso Cuenta (previa a Universitaria RUN)
- TRIVIAS – lanzada desde setiembre hasta diciembre 2024
- Conversatorio Estrategias de Seguridad para el Desarrollo
- Taller la Importancia de las Finanzas Personales en la economía familiar
- Charla sobre Intolerancia Alimenticia y sus Implicancias en la Salud
- Charla sobre Cooperativismo en la Universidad Nacional, Filial Villa Hayes
- Conferencia Sistema Electoral en Cooperativas, sus diferencias y semejanzas con las Organizaciones Intermedias
- Conferencia “La inteligencia emocional como factor de cambio”

Inversión total : G. 460.258.703
Personas alcanzadas : 4.615

INTERIOR:

- Charla sobre Cooperativismo.
- Día del Emprendedor: Conferencia en la Universidad Internacional 3 Fronteras.
- Seminario Excelencia en la Atención al Cliente.
- Conferencia Impacto Atención Temprana en Niños con Parálisis Cerebral.
- Promoción de servicios - Universidad Autónoma.
- 1º Congreso Cooperativo CONCOPAR.
- Emprendedurismo – Charla de Educación Financiera.
- Jornada Bioquímicos - charla.
- Charla Sistema Electoral en Cooperativas, en conjunto con el Tribunal Electoral.
- Taller Orientación Vocacional en Cooperativa Coopafiol Ltda.
- Conferencia Labor de Prensa ante la Polarización Política -Actividad conjunta UNVES.
- Taller Gastronómico en la sucursal.
- Conversatorio La Trata de Personas, Esclavitud en el Siglo XXI - Sucursal.
- Charla Beneficios y Servicios de Universitaria en la Universidad de Horqueta.
- Charla Atención a Socios de Universitaria en Municipalidad de Horqueta.
- Charla Beneficios y Servicios Universitaria con la Universidad Nacional - Filial Yby Yaú.
- Stand en la Expo Norte: Charla Servicios de Universitaria.
- Conferencia sobre Finanzas para Emprendedores en la sucursal.
- Charla Captación y Servicios Universitaria en Universidad Nacional - Filial Horqueta.
- Charla Captación y Servicios Universitaria en Municipalidad de la ciudad de Belén.
- Conferencia Resiliencia en Acción - Actividad Conjunta UNA - filial San Estanislao.
- Congreso Educativo 2024 - Actividad Conjunta UNA Filosofía - filial San Estanislao.





- Charla Estrés Actual y Prevención del Suicidio en Universidad Privada Guaira UPG.
- Charla Cooperativismo - Universidad San Carlos.
- Charla Principios de Inmunología - Veterinaria - Universidad UTCD.
- Charla Estrés Laboral y Educativo – Valores Cooperativos UTCD.
- Taller Panificados y Dulces Navideños en el Centro de Recursos Educación Permanente.
- Día del Cooperativismo - Charla Salud bucodental.
- Día del Cooperativismo - Charla Cáncer de mama en PJC.
- Charla Finanzas Personales.
- Charla Primeros Auxilios Bomberitos por 1 Día. Quinta Boy Scouts.
- Charla Salud Mental en el Ámbito Educativo - UNA Filial Carapeguá.
- Taller la Importancia de la Huerta Familiar - Carapeguá.
- Charla Educativa Ética Profesional - Universidad UTCD sede Paraguari.
- Charla Educativa Inteligencia Artificial - Univ. Nihon Gakko. La Colmena.
- Horticultura como Proyecto Familiar - La Colmena.
- Charla IRP - Universidad Católica.
- Taller Inteligencia Artificial - Universidad UNVES Paraguari.
- Educación Inclusiva y los ajustes razonables - Instituto Divina Esperanza.
- Prevención Incendios Primeros Auxilios.
- Charla Granja Integral Autosuficiente - Granja Manzar, Acahay.
- Seminario Generando Cambios en la Educación Paraguaya – Facultad Filosofía Paraguari.
- Seminario Derecho Electoral Py Ámbito Cooperativo - Facultad Derecho UNA Quiindy.
- Charla Gestión de Talento Humano - Facultad de Filosofía Paraguari.
- Conferencia Criptomonedas y Seguridad Cibernética - Facultad Ciencias Econ. UNA.
- Octubre Rosa – Charla en Hospital Distrital Ybycuí.
- Charla Educativa Una Vida más Segura.
- Charla Constitución Nacional y Delitos Ambientales en Facultad de Derecho.
- Día del Cooperativismo - Charla Higiene y cuidado personal - Centro no videntes.
- Octubre Rosa - charla alusiva y entrega de kepis.
- Charla de Capacitación y Captación nuevos socios a alumnos de la UNA filial San Pedro.
- Expo Empresarial en UTIC Sede Santa Rosa.
- Charla Educación Financiera en Universidad Privada Guairá.
- Charla Habilidades Blandas en Universidad Nacional Itapúa - Filial Natalio.
- Charla Inteligencia Artificial aplicada a la Educación en Universidad UTIC.



- Charla Cooperativismo en Asociación de Educadores - Ciudad de Natalio.
- Charla Liderazgo y Familia en Asociación Educadores Kokue Poty.
- Día del Contador - Conferencia Empresas por Acciones Simplificadas EAS.
- Charla Salud Mental en Universidad Canindeyú.
- Charla Ciberseguridad en Universidad Canindeyú.
- Charla de concienciación Día del Árbol - Cnel. Bogado.
- Charla sensibilidad "Una Mirada Inclusiva" Facultad Ciencias Agro. Artigas y San Pedro.
- Charla Ajedrez Una Herramienta para Construir Pensamientos en Colegio Nac. EMD.
- Taller Innovación Conservas Gourmet en Instituto Formación Docente Santa Clara.
- Taller Auto Cuidado Potenciando Tu Imagen.
- Charla Funcionalidades Inteligencia Artificial en Instituto Afianza General Artigas.
- Taller sobre elaboración de Dulces Navideños.
- Seminario Auxiliar Contable - Actividad conjunta con Universidad Privada del Este.
- Feria de Emprendedores. Charla Estrategia Comercial en la Universidad Privada del Este.
- Charla sobre el Medio Ambiente Día del Árbol - Curuguaty.
- Charla Facultades del Abogado Querellante en Proceso Penal - UNA.

Inversión total : G. 148.175.856
Personas alcanzadas : 8.114

ESCUELAS PERMANENTES:

Área Metropolitana

- Taller Musical
- Taller de Teatro
- Escuela de Ajedrez
- Conversatorio de Inglés
- Grupo Vocal
- Club Siempre Joven
- Gimnasia Antiage
- Clases de Piano

Inversión total : G. 165.940.000
Personas alcanzadas : 411

Interior

- Escuela de Ajedrez (Ciudad del Este)
- Escuela de Ajedrez (Encarnación)
- Escuela de Taekwondo (Villarrica)
- Taller de Teatro (Villarrica)
- Escuela de Ajedrez (Pedro Juan Caballero)
- Escuela de Ajedrez (Carapeguá)
- Escuela de Ajedrez (Paraguari)
- Escuela de Ajedrez (Quiindy)



- Escuela de Ajedrez (Yaguarón)
- Taller de Pintura (Carapeguá)
- Taller de Pintura (San Roque)
- Taller de Defensa Personal (Carapeguá)
- Clases de Zumba (Carapeguá)
- Clases de Zumba (Hernandarias)

Inversión total : G. 66.043.000
Personas alcanzadas : 737



RESUMEN GENERAL

ACTIVIDADES EDUCATIVAS Y OTRAS CAPACITACIONES

- Cantidad de personas alcanzadas : 14.664
- Cantidad de actividades realizadas : 111

REDES SOCIALES

- Cantidad de personas alcanzadas : **Más de 6.600.000.**



Obs.: Las actividades Sociales y Culturales desarrolladas por el Comité de Educación se explicitan en el desarrollo del séptimo Principio Cooperativo de "Compromiso con la Comunidad".

Reiteramos que en el cumplimiento de este principio hemos utilizado a la Educación como la herramienta válida para hacer realidad los ODS. A partir de la educación inclusiva, equitativa y de calidad, trabajando en alianzas con otras organizaciones, estamos desarrollando conciencia para el trabajo honesto y productivo, la reducción de las desigualdades, el cuidado del planeta (en la mitigación de los efectos adversos del cambio climático), orientados a la construcción de un mundo más sostenible y conscientes de esta responsabilidad compartida.

P5.D2. COMUNICACIÓN E INFORMACIÓN

En nuestro constante esfuerzo por innovar en la comunicación, este año hemos generado una conexión aún más estrecha con nuestros socios a través de plataformas digitales.

A lo largo del Ejercicio 2024, hemos alcanzado a más de **6.6 millones** de personas mediante pautas digitales y medios tradicionales, reflejando así nuestro compromiso por mantener informada a nuestra membresía.

El crecimiento significativo en nuestras redes sociales es un claro indicador de nuestro éxito en estas iniciativas, sumando más de **19.000 nuevos seguidores**. Este aumento no solo refleja una mayor interacción, sino también un interés genuino por los valores y servicios que nuestra cooperativa ofrece.



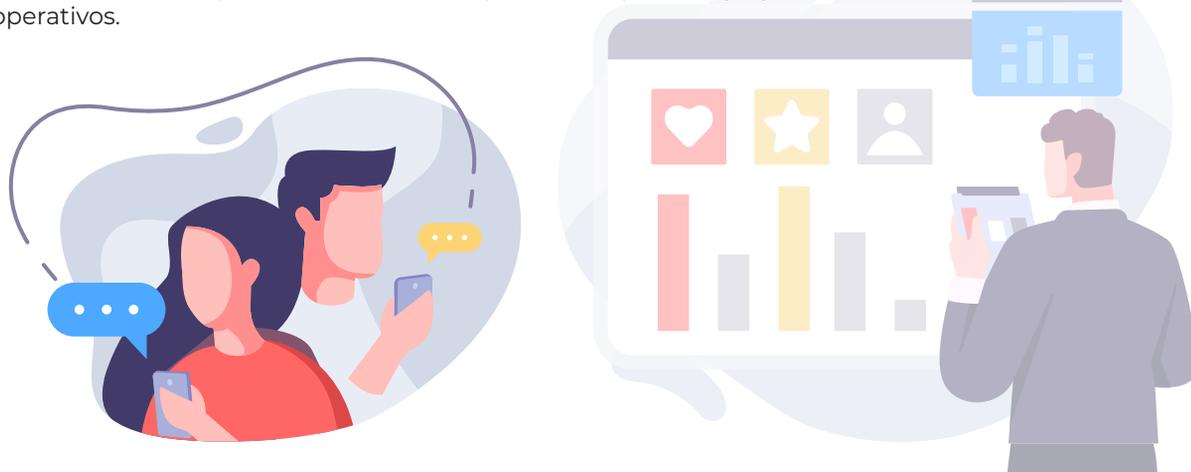
Adicionalmente, nos enorgullece anunciar que, por segundo año consecutivo, Universitaria ha sido reconocida con el **Premio Top de Marcas** en la categoría Servicios. Este galardón destaca las marcas preferidas por el público, basado en una encuesta detallada, enfatizando el esfuerzo y la innovación que realizamos para servir a nuestra comunidad. Ser elegidos como una marca destacada por nuestros socios y el público en general es un testimonio palpable de nuestra dedicación hacia la calidad y la mejora continua.



Acciones de Extensión Cooperativa

En nuestra misión de difundir los principios cooperativos, hemos empleado diversas estrategias a través de redes sociales, medios radiales y televisivos. Implementamos incentivos y premios para estimular la participación en nuestras plataformas digitales y eventos, priorizando las trivias educativas.

Las “Trivias Universitaria” se han consolidado como un desafío atractivo, promoviendo la educación cooperativa y conocimientos de cultura general, con una notable participación. Estas actividades son fundamentales para fomentar un espíritu de aprendizaje y acercamiento a los valores cooperativos.



HERRAMIENTAS DIGITALES

Como lo indica nuestro eslogan “Socios de tu vida”, Universitaria se consolida a través de los medios de comunicación de vanguardia, manteniendo actualizados los canales digitales para la llegada inmediata y más amigable a todos nuestros socios y la comunidad en general, de manera clara, ágil y práctica. La imagen que proyecta la entidad es uno de los factores fundamentales que induce a los grupos de interés a formar parte de ella y sentirse orgullosos de integrarla.

En este contexto, Universitaria ofrece a sus socios las siguientes herramientas:



YouTube “universitariapy”: este canal cuenta con 1.140 suscriptores y 86 mil visualizaciones de materiales audiovisuales sobre las actividades educativas, culturales, charlas y firmas de convenios, entre otras.





Facebook: la fanpage se ha incrementado a un total de 158.000 seguidores y 145.000 interacciones.



Instagram: se registra un total de 86.971 seguidores, donde además se reciben consultas directas.



X (ex twitter): en esta red social se registran 11.186 seguidores.



LinkedIn: la red profesional más utilizada en el mundo, donde contamos con 22.748 seguidores.



Medios Digitales disponibles: nuestra página web, en donde se encuentran todas las informaciones de los servicios, promociones, actividades, noticias y demás comunicados en general de la entidad.



App Universitaria: donde se puede realizar todo tipo de operaciones, pago de servicios, habilitación de cuentas de ahorros, consulta de saldos y movimientos, transferencias interbancarias, entre otros. Actualmente cuenta con 133.000 descargas.



Dominio Coop: Universitaria como miembro de Cooperativa de las Americas, Region ACI, adopta este dominio desde el 2012 como identificación de la organización.

EN CONCLUSIÓN

La capacitación y actualización de nuestros dirigentes, asociados y colaboradores ha sido y seguirá siendo una práctica sistemática en nuestra cooperativa. Este compromiso busca mantener una cultura organizacional sólida, sin olvidar la importancia de vivir los valores cooperativos. A través de una educación que trascienda todos nuestros planes y programas, hemos trabajado en la consecución de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) desde un enfoque ético y social.

Los resultados de nuestras iniciativas se reflejan en un aumento significativo en la participación de actividades y operaciones de la cooperativa, donde logramos una sinergia entre socios y colaboradores, promoviendo una mejor comprensión de los valores fundamentales de cooperación e integración.

La asistencia a nuestras actividades educativas ha sido un indicador clave de la satisfacción de nuestros socios, mostrando un claro interés por formar parte de nuestra misión.

En la interrelación de los ODS, hemos hecho énfasis en el Quinto Principio de la educación, capacitación e información, impulsando un desarrollo sostenible que abarca los Objetivos 1, 2, 4, 8, 10, 13, 16 y 17. Este enfoque ha sido implementado sin comprometer la autonomía e independencia de nuestra cooperativa, reafirmando nuestro compromiso con un futuro próspero y responsable para todos nuestros socios y la comunidad en general.



El sexto principio cooperativo cumple con los siguientes Objetivos de Desarrollo Sostenible



SEXTO PRINCIPIO

COOPERACIÓN ENTRE COOPERATIVAS

“Las cooperativas sirven a sus socios lo más eficazmente posible y fortalecen el movimiento cooperativo trabajando conjuntamente mediante estructuras locales, nacionales, regionales e internacionales”

Este principio se enmarca en la Responsabilidad Social Cooperativa -RSCoop-, que vincula a las cooperativas para fortalecerse y servir de manera más eficaz a sus asociados.

Somos del criterio que la cooperación entre cooperativas ayuda a estructurar propuestas, acercar experiencias cooperativas a los asociados y concretar proyectos beneficiosos para el sector que consolida al movimiento cooperativo como actor de desarrollo económico, social y productivo.

En el Ejercicio, como en años anteriores, nos hemos dedicado a potenciar la Intercooperación a través de acciones conjuntas con otras cooperativas centradas al intercambio de conocimientos, experiencias y análisis de sinergias que inciden positivamente en la educación y formación de los valores, principios cooperativos y cuidado del ambiente de la membresía y de la comunidad.

Nuestro compromiso para el Ejercicio es consolidar nuestras acciones con estrategias renovadas, siempre buscando la excelencia mediante la mejora continua para festejar el Año 2025 como el “Año Internacional de las Cooperativas”.



Tomamos en consideración las siguientes dimensiones:

P6.D1. LA INTEGRACIÓN A EFECTOS REPRESENTATIVOS

Como cada año, la institución sigue teniendo representantes en los eventos nacionales e internacionales, detallamos los más resaltantes:

A NIVEL NACIONAL

Universitaria está agremiada a la Federación de Cooperativas Multiactivas del Paraguay (**FECOMULP Ltda.**), cuya misión es brindar oportunidades innovadoras de educación cooperativa y defensa gremial responsable, para el fortalecimiento del cooperativismo paraguayo.

Así también estamos vinculados a la Confederación Paraguaya de Cooperativas (CONPACOOOP), cuya función es representar, integrar, defender y promover al movimiento cooperativo paraguayo como modelo de desarrollo sostenible, con un liderazgo democrático y ético, que incida en la construcción de una sociedad más justa y solidaria, basada en los valores y principios universales del cooperativismo.

Igualmente, está agremiada a la Central Multiactiva de Cooperativas (**CEMULCOOP Ltda.**), entidad que busca reforzar la capacidad operativa, orientar nuevos negocios intercooperativos y respaldar el crecimiento y desarrollo de sus cooperativas base.

Cabe mencionar, que nuestra institución aporta cada año un costo de sostenimiento y tiene sus representantes dirigenciales en las mencionadas organizaciones.

Además, destacamos que expresidentes del Consejo de Universitaria actualmente ocupan cargos de relevancia en las diferentes instituciones:

- **Lic. Cynthia Judith Páez Arce**, miembro del Consejo de Administración de FECOMULP
- **Lic. Jorge Cruz Roa**, miembro del Consejo de Administración de CONPACOOOP
- **Ing. Agr. Carlos Aníbal Romero Roa**, Presidente interino del Consejo Directivo del INCOOP

A NIVEL INTERNACIONAL

La Cooperativa Universitaria Ltda., un importante referente del cooperativismo paraguayo, está agremiada a la Alianza Cooperativa Internacional (**ACI**), una organización no gubernamental independiente que reúne, representa y sirve a las organizaciones



cooperativas en todo el mundo. Para el cumplimiento de su función cuenta con cuatro oficinas regionales en Europa, Asia Pacífico, África y América. En esta última está asociada nuestra cooperativa desde el año 1997 y tiene como representante titular, en representación de las organizaciones cooperativas del país, asociadas a dicho organismo cooperativo internacional, al **Dr. César Guillermo Cruz Roa**, integrando el Consejo Regional, cargo al que fue reelecto en la Asamblea General realizada en nuestra ciudad capital en el marco de la VI Cumbre de Cooperativas de las Américas, realizada en octubre de 2022 por un periodo de cuatro años (2022/2026).



Por otro lado, el **Lic. Jorge Reinaldo Poisson Martínez** es miembro titular del Comité Regional de Cooperativas Financieras (**COFIA**), organismo consultivo del Consejo de Administración Regional de ACI, electo también por el periodo 2022/2026, en la precitada Asamblea Regional realizada en el marco de la VI CUMBRE COOPERATIVAS DE LAS AMÉRICAS en nuestra ciudad capital en el 2022.



Nuestra cooperativa es también miembro de la Confederación Latinoamericana de Cooperativas de Ahorro y Crédito (**COLAC**), entidad cuyo propósito es velar por el fortalecimiento del sector cooperativo de Ahorro y Crédito, y en tal carácter presta asistencia técnica y financiera al referido sector, donde el **Lic. Walter Murdoch Guirland**, en representación de la Cooperativa Universitaria, viene integrando la Junta Directiva.



Nos enorgullece mencionar, además, que una delegación de nuestra cooperativa, integrada por el **Ing. Agr. Ángel Caballero Rotela** y la **Abg. Eva Noelia Villalba**, ambos consejeros de nuestra institución, asistieron del 25 al 30 de noviembre/24, a la CONFERENCIA Y ASAMBLEA GENERAL MUNDIAL DE COOPERATIVAS DE LA ACI, en Nueva Delhi - India, donde tres millares de dirigentes cooperativistas reflexionaron sobre los logros y próximas acciones para fortalecer el movimiento cooperativo y acelerar la consecución de los Objetivos de la Agenda 2030.

Trabajaremos en el 2025 con estrategias renovadas, buscando la excelencia mediante la mejora continua y para contribuir en la construcción de un mundo más justo y sostenible.

Las actividades realizadas por los representantes están incluidas en la Memoria 2024 del Consejo de Administración, a disposición de los asociados.



P6.D2. EMPRESAS DE PROPIEDAD COOPERATIVA Y SUS INCIDENCIAS EN EL CRECIMIENTO DE LA COOPERATIVA

Nuestra institución tiene constituidas varias empresas que inciden positivamente en su desarrollo socioeconómico:



CABAL Paraguay LTDA.: Administra la tarjeta de crédito Cabal a partir del 1989 en nuestro país, posteriormente se constituye como cooperativa licenciataria de la marca, fruto de la asociación entre la Cooperativa Universitaria y Cabal Argentina.



Panal Compañía de Seguros Generales S.A.: ofrece variedad de productos, servicios individuales y colectivos con asistencia personalizada a sus clientes a precio competitivo en el ramo de SEGUROS tradicionales, patrimoniales y de personas.



Panal Cobranzas y Servicios S.A.: Es una empresa especializada en la gestión y cobranzas. Su objetivo es ofrecer sus servicios a entidades bancarias, financieras, previsionales, cooperativas y otras empresas del sector financiero, comercial y de servicios.



Solidaria Panal S.A.: Es la empresa que se enfoca en la atención y asistencia a los asociados, familias y terceros en caso de fallecimiento, a precios competitivos.



COMTUR S.A.: Agencia de turismo especializada en atender a los socios y no socios de la Universitaria, en todo lo relacionado a viajes y paquetes turísticos nacionales e internacionales.



Fundación Panal: considerada el brazo social de la cooperativa, se mantuvo presente brindando servicios a la comunidad priorizando los valores solidarios de la cooperación.

Cada una de estas empresas tiene propósitos claros y definidos y se manejan con criterios éticos. Fueron constituidas para que nuestra institución preste servicios integrales a sus asociados y a la comunidad.

P6.D3. CONVENIO INTERINSTITUCIONAL - MESA DE FINANZAS SOSTENIBLES PARA EL SECTOR COOPERATIVO

Junto con otras cooperativas, de manera voluntaria iniciamos un proceso de diálogo para conformar un espacio de colaboración en la implementación de las mejores prácticas en las Finanzas Sostenibles, que se formalizó el 02.12.2021 a través de la firma de un acuerdo entre las cooperativas **Coopeduc, Maduvirá, Universitaria, Nazareth y Serrana, con la colaboración de la DGRV y la WWF.**

La Iniciativa Cooperativa de Finanzas Sostenibles es una alianza estratégica conformada por cooperativas paraguayas, que buscan integrar un enfoque de sostenibilidad en el sistema financiero cooperativo.



La ICFS ha consolidado su presencia a través de una página web y redes sociales. Ha realizado capacitaciones, visitas técnicas y entrega de guías para apoyar la integración de prácticas sostenibles en la operatividad de sus miembros. Actualmente en proceso de formalización como una asociación sin fines de lucro.

El pasado 18/09/2024 se realiza el lanzamiento oficial de la Iniciativa Cooperativa de Finanzas Sostenibles (ICFS) y el 07/11/2024 se formaliza la adhesión de la Cooperativa Mercado 4, como 6° miembro.

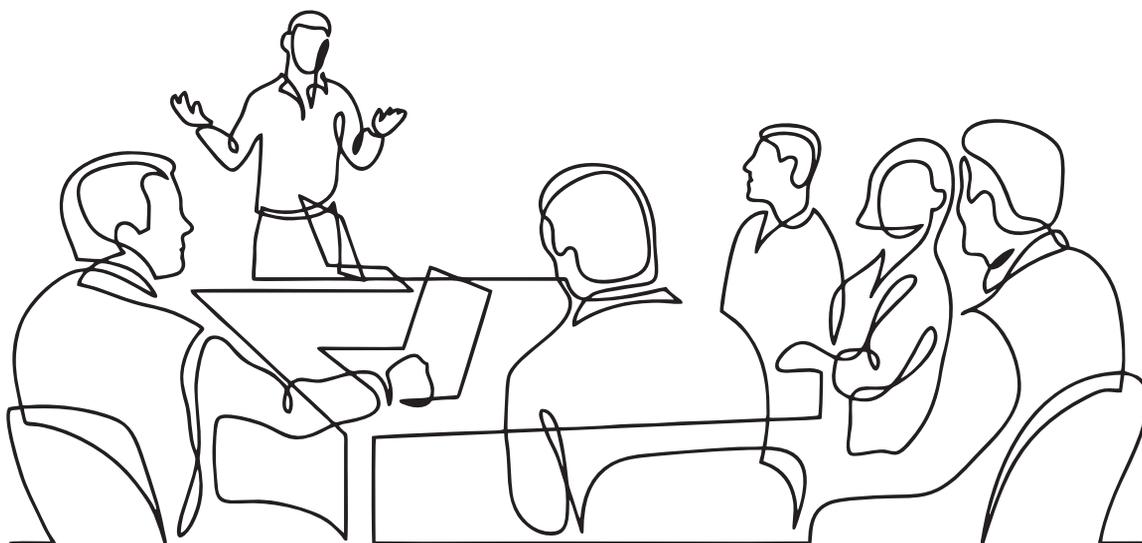
P6.D3. APORTES DE SOSTENIMIENTO A COOPERATIVAS DE GRADOS SUPERIORES Y AL INSTITUTO NACIONAL DE COOPERATIVISMO A LA QUE ESTÁ ASOCIADA LA UNIVERSITARIA

En cumplimiento del Art. 42 inc. "d" de la Ley 5501/15, modificatoria de la ley 438/94, Universitaria aportó en el presente ejercicio a las entidades:

ACI	G. 19.843.872
INCOOP (en virtud del Art. 25 de la Ley 2157/03)	G. 1.867.697.519
Aporte de sostenimiento Federación (3% en virtud de la ley 438/94)	G. 2.732.996.359
CEMULCOP	G. 164.360.460
FECOMULP	G. 270.000.000

TOTAL

G. 5.054.898.210



El séptimo principio cooperativo
cumple con los siguientes Objetivos
de Desarrollo Sostenible



SÉPTIMO PRINCIPIO

COMPROMISO CON LA COMUNIDAD

Las cooperativas trabajan para conseguir el desarrollo sostenible de su comunidad mediante políticas aprobadas por sus socios

El séptimo principio está relacionado con el quinto y sexto principios del cooperativismo y se enfoca en atender problemáticas sociales y ambientales de la comunidad.

En este contexto, Universitaria ha asumido desde su constitución un fuerte compromiso de responsabilidad con la comunidad a nivel país, contribuyendo a su crecimiento económico, educativo, social y cultural.

Tomamos las siguientes dimensiones para el análisis de este principio:

P7.D1. PRESENCIA COMPROMETIDA DE LA COOPERATIVA CON LA COMUNIDAD

Con el mejoramiento de las condiciones de vida de los asociados, colaboradores y proveedores, la Cooperativa está contribuyendo al desarrollo de todos los miembros de la comunidad. Tradicionalmente nuestra institución extiende sus beneficios a las comunidades donde están asentadas sus sucursales, dándole espacios de participación a las actividades organizadas.

En el 2024, Universitaria tuvo una apreciable cantidad de acciones y convenios suscriptos, con el objetivo de fortalecer los vínculos, mejorar la calidad de vida, e impactar positivamente en el ambiente y comunidad. Los detallamos a continuación:



P7.D1.1. AUSPICIOS OTORGADOS

Nuestra entidad tradicionalmente otorga auspicios a muchas organizaciones, especialmente a aquellas de bien común donde el apoyo va más allá de lo meramente publicitarios, enfocándonos en fortalecer su fin social:

P7.D1.1.1. AUSPICIOS A OTRAS INSTITUCIONES EN DISTINTOS PUNTOS DEL PAÍS:



- Apoyo mensual al sostenimiento de la Fundación Panal
- Apoyo mensual al sostenimiento de ASORA
- Municipalidad de Caazapá. Apoyo al Festival Ykua Bolaños
- CEMULCOOP. Apoyo cena por el 13º Aniversario de la entidad
- Cooperativa PORAVO TY. Apoyo cena por el 13º Aniversario de la entidad
- Club Siempre Joven. Apoyo participación del Encuentro de Adultos Mayores del Mercosur y América Latina en Camboriú, Brasil
- Cooperativa Serrana. Apoyo cena 29º Aniversario de la entidad
- Torneo Interinstitucional Incoop. Apoyo en indumentaria deportiva
- Asora Py. Apoyo en remeras para uniforme de los voluntarios
- Cooperativa Cumbre de la Cordillera. Apoyo cena 11º Aniversario de la entidad
- Fundación Teletón. Apoyo adhesiones Comilona
- Cabal Paraguay. Patrocinador patino en el evento Frecuencia 369. Una fórmula de éxito, por el 25º Aniversario de la entidad.
- Municipalidad de Lambaré. Apoyo al XVII Festival del Cacique
- San Juan Ára del Pequeño Cottolengo. Aporte solidario para la Fundación
- Cooperativa SUMMA. Apoyo cena 5º Aniversario de la entidad
- Equipo de Futsal Uninorte United. Universidad del Norte, filial Caacupé. Apoyo en indumentaria deportiva
- Fundación Panal. Apoyo a la Fiesta de San Juan (7ª edición)
- Juegos Universitarios de la Universidad Nacional de Asunción. Apoyo a la organización
- Fecopar. Apoyo 17º Aniversario de la entidad
- Colegio de Contadores. XXVII Congreso Nacional de Contabilidad
- Libro Los 7 detectives Kids Financieros. UNIDA. Apoyo adquisición de libros
- Centro de Estudiantes Facultad de Arquitectura, UNA. Apoyo Workshop y Ciclo de Charlas
- Libro Resurgirás Algodón. Apoyo adquisición de libros
- Libro Mujer, Paz y Seguridad. Apoyo adquisición de libros



- MasTango. Apoyo para obra Vacio (tango y danza) en el Teatro Municipal
- Correcaminata en el marco del 3° Congreso de Diabetes. Apoyo a la organización
- Apoyo a Dirección de Grado Academia Nacional de Policía "Gral. José E. Díaz"
- Escuela Básica Gral. Bernardino Caballero. Apoyo Festejo Día del Niño
- Cooperativa San Lorenzo. Apoyo cena 42° Aniversario de la entidad
- Fecomulp. Campaña de recolección de juguetes para niños de comunidades vulnerables
- Club Siempre Joven "Dr. Eligio Kriskovich". Apoyo cena 27° Aniversario de la entidad
- Conpacoop. Apoyo Encuentro Nacional de Mujeres y Varones Cooperativistas
- Apoyo a Universidad "Nuestra Señora de la Asunción", Campus Alto Paraná
- Copavic. Apoyo cena 22° Aniversario de la entidad
- Apoyo obra (monólogo) El retrato de Serafina, homenaje a Serafina Dávalos
- XII Olimpiada Nacional de las Escuelas Agrícolas y Agromecánicas. Apoyo
- Asociación Sonidos de la Tierra. Auspicio Festival Nacional de Orquestas Juveniles (becas)
- Coopasi. Apoyo IV Edición Maratón Solidaria. San Ignacio
- FACU. Apoyo inscripción torneo Confraternidad CPMP
- FACU. Apoyo en indumentaria para torneo de fútbol Copa Cabal
- Coopaso. Apoyo XI Encuentro Nacional y V Internacional de Cooperativas Escolares
- Apoyo Asociación Nacional de Estudiantes de Ingeniería Civil del Py.
- Fundación Denide. Apoyo adquisición de rifas para personas con discapacidad intelectual
- Apoyo a Ciencias Agrarias de la UNA. Contenedores de residuos
- Apoyo VIII Edición Conferencia Nacional de Emprendedores Cooperativos
- Apoyo Sociedad Pya. de Cirugía y Traumatología bucomaxilofacial junto a la Sociedad Pya. Odontología Legal y Forense
- Torneo Universitarios de San Estanislao. Apoyo mantenimiento de canchas
- Apoyo a Arq. Juan Carlos Cristaldo para participar del Foro Urbano Mundial, ONU
- Apoyo a actividad solidaria en el Hogar Sagrada Familia
- Cooperativa Lambaré. Apoyo cena Aniversario de la entidad
- Apoyo. Actividad solidaria en el Hogar GijonRóga de Luque
- Yoayu Ltda. Apoyo cena 35° Aniversario de la entidad
- Ministerio de la Niñez y Oficina de la 1ª Dama. Campaña recolección de juguetes para Navidad y Reyes





- Apoyo a Conferencia Magistral organizada por la UNE
- Apoyo a Campaña Todos por Cenade (Centro de Ayuda a Discapacitados)
- Apoyo Seminario Emprendedurismo "UNIEMPRENDE", Universidad de Itapúa.
- Apoyo a Universidad Autónoma en Librería Cultura para Todos.
- Apoyo al programa Vive Cantando, 3ª Edición Festival Solidario
- Apoyo al Festival La Noche Ovetense, II Edición
- Apoyo al V Concurso de Ciencias Veterinarias ASO, UNA
- Apoyo al 1er. Congreso Nacional Educación Matemática Papapykuaa
- Apoyo Asociación de Contadores. Seminario en Conmemoración Día del Contador
- Apoyo Taller de Oratoria en Facultad Ciencias Económicas, UNA
- Apoyo Expo Club Social Ita'y, Torneo Integración de Fútbol.
- Stand y apoyo a la Organización de Juegos Universitarios de la Universidad Nacional
- Apoyo en donación de insumos al área de Neonatología del Hospital Distrital de San Estanislao
- Apoyo Expoferia X Edición, Festival Nacional Asado a la Estaca
- Apoyo en la Corrida Coopasi Ltda. Participación del Comité
- Apoyo a 2ª Edición Desfile Mascotas, Adopción Responsable
- Apoyo Proyecto Pire Porã Rekávo 2024. Facultad Ciencias Biomédicas
- Apoyo a 2ª Competencia de Pesca Deportiva, Club Caza y Pesca
- Apoyo con trofeos al Concurso Internacional de Pesca
- Apoyo a Torneo Integración UNITE, Club Vag-to FC
- Apoyo a Bomberos Voluntarios San Pedro
- Apoyo a XII Edición Olimpiada Nacional Escuela Agrícola Agromecánica
- Apoyo a Competencia Ciclística Niños Mártires Acosta Ñu, ciudad de Eusebio Ayala
- Apoyo a Comilona Solidaria y Festival Artístico, Consejo Local de la Salud
- Apoyo de Indumentaria al equipo de fútbol para participación del torneo interno en CDE
- Día del Cooperativismo. Apoyo al IX Congreso Nacional Apicultura. Asoc. Apicultores
- Fundación Renaci. Donación para pacientes oncológicos del Hospital de Clínicas
- Apoyo en Jajotopáta Oviédope, Fiesta Patronal Aniversario de la ciudad. Cnel. Oviedo.

Inversión total

G. 642.780.129

P7.D1.1.2. APOYOS SOCIALES A OTRAS INSTITUCIONES EN DISTINTOS PUNTOS DEL PAÍS:

76

- Basureros ecológicos distribuidos a instituciones educativas y espacios municipales en varios puntos del país.



- Programa La Lupa – apoyo al Mini Clásico de Fútbol
- Asociación Kuña Guapa de Concepción – apoyo a la 3ª edición de la carrera de Tacones por el Día de la Mujer Paraguaya
- Running & Trail Group – apoyo para competencia Fun Run 2024 en homenaje a la mujer paraguaya
- Colegio de Contadores del Paraguay – Congreso Internacional de Contabilidad realizado en CDE
- Fundación Paramundo - Sede Romero Potrero de la ciudad de Concepción - Maratón de 5K y 10K “Corre Hoy Lidera Mañana”
- Facultad de Ciencias de la Salud (FACISA) Universidad Nacional de Canindeyú – apoyo para Congreso Regional de Cirugía
- Apoyo Asociación de Maestros y funcionarios de la Educación Paraná (AMFEAP)
- Apoyo Asociación de Educadores de San Estanislao (AESE)
- Apoyo a la Municipalidad de Antequera por aniversario fundacional de la ciudad.
- Apoyo a Centro de Estudiantes de Psicología - Facultad Ciencias de la Salud UNVES - Día del Psicólogo
- Servicio de Rehabilitación del Hospital Central I.P.S. – apoyo a Ciclo de Capacitación de funcionarios Kinesiólogos Fisioterapeutas
- UNA - Facultad de Ciencias Veterinarias Departamento de Pesca y Acuicultura – apoyo a Feria Técnica Científica “Día Mundial de la Migración de Peces”
- Carrera de Psicología Universidad Nacional de Concepción – apoyo para Conversatorio por el Día del Psicólogo.
 - Universidad Nacional de Pilar – apoyo a feria de exposición “Tu Facultad con la Comunidad”
 - UNINORTE - Facultad de Economía – apoyo en conmemoración al Día del Contador
 - UNVES - Facultad de Ciencias Económicas - apoyo V Congreso Nacional de Administración y Contabilidad Pública
- Fundación Panal – apoyo a la Fiesta de San Juan (7ª edición)
- Agroveterinaria AVIPORK SRL – Apoyo a Primer Congreso Internacional de Medicina y Producción Aviar (AVIPY) 2024
- Asociación de Ingenieros Agrónomos del Paraguay (AIAP) – apoyo Fiesta de San Juan
- Apoyo a Correcaminata por el Día Internacional de Lucha Contra el uso indebido y tráfico ilícito de drogas
- Apoyo a competencia deportiva de corrida Luque Trail Running
- Apoyo Cruzada Mundial de la Amistad
- JCI Cnel. Oviedo - 8ª Edición de la Academia de Liderazgo de Caaguazú
- Fundación Padre Domingo Masi – apoyo cena Anual a Beneficio del Centro Educativo Toba Qom
- Apoyo al plantel de obstetricia de IPS en Concepción por el Día del Obstetra
- Facultad de Veterinaria, Ciencias Agrarias y Ambientales – apoyo a Jornada de Homenaje al Veterinario en su día de trabajo
- Escuela Básica N° 6145 y Colegio Técnico Dora Gimenez de Agüero – apoyo Día del Niño
- Apoyo a Dirección de Post grado de la Facultad de Odontología - Universidad Nacional de Concepción
- Apoyo al Instituto de Altos Estudios Estratégicos (IAEE) - Festejo 56º Aniversario
- Atención, Capacitación y Promoción de Servicios de Universitaria en la UTIC sede Santa Rosa del Aguaray
- UNA - Facultad de Ciencias Económicas - filial Cnel. Oviedo - apoyo IV Congreso Internacional de Administración y Contaduría Pública
- UNA - Facultad de Ciencias Agrarias – apoyo al Evento ADMI DAY
- UPAP – apoyo Festejo Día de la Juventud
- Municipalidad de Caazapá – apoyo concurso “Mis Primavera y Juventud 2024”
- Expo Education y Oportunities – apoyo Fundación Intercultural Experience



- Circulo de Odontólogos del Paraguay – apoyo a “COP Running 2024”
- Apoyo a Jornada de Excelencia Odontológica 2024 de la Universidad del Norte sede CDE
- Dirección Departamental de Educación Paraguairí - apoyo a Feria Departamental en el marco del Programa Lectura, Escritura y Oralidad
- UNA - Dirección de Extensión Universitaria – apoyo a “UNA Running - 5k por la Educación”
- Delegación Departamental de OMAPA - Apoyo a la Olimpiada Nacional
- Cuerpo de Bomberos Voluntarios de Cnel. Oviedo - Apoyo a la 10ª Edición de la Tradicional Rifa de Fin de Año
- Asociación de Graduados en Ciencias de la Información del Paraguay (AGCIPy) – apoyo a Encuentro de Bibliotecarios Profesionales por su día
- Apoyo a Campaña de Sensibilización, prevención y lucha contra el cáncer de mamas – XVIII Región Sanitaria, Capital
- UNA - Facultad de Ciencias Económicas Filial Caaguazú - I Congreso Científico Internacional - 30 años de Excelencia, Innovación y Desarrollo Sostenido
- UNA - Facultad Politécnica – apoyo IX Edición del Proyecto de capacitación Adultos Mayores
- Apoyo a Feria de Emprendedoras de Caazapá
- Universidad Nacional de Pilar – apoyo a Encuentro de divulgación científica
- Centro de Alta Complejidad en diabetes (Luque) – Acto por el día mundial de la Diabetes
- Universidad Nacional de Caaguazú, Facultad de Ciencias y Tecnologías, sede Cnel. Oviedo – apoyo a II Exposición de Ciencias y Tecnología, I Foro de Ingeniería y I Encuentro de Egresados
- IPS – apoyo a I Congreso Institucional de Fisioterapia

Aporte total:**G. 429.091.366**

P7.D1.2. DONACIONES

Universitaria, como empresa social y solidaria, siempre dio apoyo a programas de asistencia de entidades humanitarias con donaciones de diversas índoles, que junto al aporte de la Fundación Panal, su “brazo social”, y con las reportadas por las sucursales muestran fehacientemente que el apoyo a la comunidad constituyó una de sus actividades esenciales, promoviendo el cumplimiento de los ODS 1, 2, 4, 10, 12 y 17. Aporte que priorizamos en momentos de emergencias, atendiendo los sectores sociales más vulnerables.

Destacamos las siguientes instituciones y campañas del 2024:

- Fundación Domingo Massi
- Hogar Pequeño Cottolengo
- Comunidad indígena de Toba Qom
- Hospital distrital de San Estanislao Área Neonatología
- Teleton
- DENIDE
- Fundación RENACI
- Hogar Gijon Róga (Luque)
- Hogar Sagrada Familia (Luque)
- Hogar de Niños Santa Helena (Ciudad del Este)
- CENADE (Encarnación)
- Centro de Apoyo de Educación Inclusiva y Social (Coronel Oviedo)
- Hogar de Ancianos del Barrio Santa Lucía (Villarrica)
- Hogar de Ancianos (Concepción)
- Damnificados de la Compañía Kuruzu Araújo y Potrero Boca (Caaguazú)



- Comedor San Jorge (PJC)
- Hogar de Ancianos (Carapeguá)
- Comedor Chiquitunga (San Pedro)
- Hogar de Ancianos Juan Pablo II (Caazapá)
- Asentamiento San Cayetano (San Pedro)
- Asentamiento 8 de diciembre (Ma. Auxiliadora)
- Hogar de Ancianos KKotongnae (Caacupé)
- Campaña Octubre Rosa de Lucha contra el Cáncer de Mama
- Campaña Noviembre Azul de Lucha contra el Cáncer de Próstata

Aporte total:

G. 110.010.505

En síntesis: 159 instituciones recibieron auspicios, apoyos sociales o donaciones.

P7.D2. COMPROMISO CON EL AMBIENTE

La sostenibilidad se ha consolidado como un imperativo global en las últimas décadas, impulsando una transformación significativa en la manera de abordar nuestras operaciones y estrategias.

Conscientes de la necesidad de equilibrar el crecimiento económico con la preservación del ambiente y la promoción de la equidad social, en Universitaria reafirmamos nuestro compromiso mediante la integración de criterios de sostenibilidad ambiental en nuestras operaciones, enfocándonos principalmente en:

- Implementar prácticas y procesos que minimicen nuestro impacto ambiental, como la reducción del consumo de energía y agua, la gestión de residuos y la promoción de la eficiencia energética
- Fomentar la innovación y el desarrollo de productos y servicios que sean sostenibles y responsables
- Establecer alianzas y colaboraciones con organizaciones y empresas que compartan nuestros valores y compromisos



A continuación, presentamos los avances alcanzados durante el Ejercicio 2024, reflejo de nuestro esfuerzo continuo por integrar prácticas responsables en todas nuestras actividades. Estos resultados demuestran cómo la innovación, la sostenibilidad y la eficiencia convergen para generar valor económico, ambiental y social.

P7.D2.1. PLAN DE ECOEFICIENCIA INSTITUCIONAL

“Crear más valor, impactando menos”, es el gran desafío que asumimos en Universitaria y lo ejecutamos a través de la implementación del Plan de Ecoeficiencia. Este año, hemos avanzado con la incorporación de criterios y acciones de sostenibilidad dentro de las operaciones diarias.





Uso eficiente del agua



Uso eficiente de Recursos e Insumos



Uso eficiente de la energía



Uso eficiente del transporte



Gestión y clasificación correcta de residuos



Construcción y mantenimiento de edificios con criterios de sostenibilidad

EJES PRINCIPALES DE LA ECOEFICIENCIA

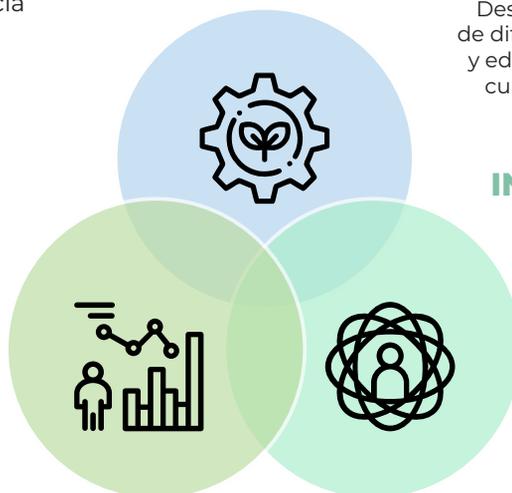
Se describen los tres ejes estratégicos adoptados y desarrollados en lo que respecta a la ecoeficiencia institucional:

CULTURA DE ECOEFICIENCIA

Desarrollo de estrategias de difusión, sensibilización y educación para generar cultura de ecoeficiencia y sostenibilidad

MEDIDAS TÉCNICO OPERATIVAS

Implementación de tecnologías y procedimientos operativos para optimizar el uso de los recursos



INSTITUCIONALIDAD

Incorporación de la ecoeficiencia en la dinámica institucional para asegurar su continuidad y sostenibilidad

Además, adoptamos el eslogan **“SOCIOS SOSTENIBLES”**, con el objetivo de fomentar y promover la adopción de prácticas sostenibles, basadas en lo económico, cuidado del medio ambiente y bienestar social.



Sin dejar de lado el logo y eslogan **“EDUCAR ES CUIDAR”** que venimos manteniendo y utilizando desde el área de Educación, en las campañas de Concienciación para la práctica de las 3R (reducir, reutilizar y reciclar), en los elementos educativos y merchandising.



P7.D2.2. DESARROLLO Y RESULTADOS

En Universitaria, reconocemos la importancia de sensibilizar y capacitar a nuestros colaboradores y partes interesadas sobre la importancia de la sostenibilidad y la necesidad de adoptar prácticas y comportamientos que generen un impacto ambiental y social positivo. Para lograr esto, hemos implementado:

- Ciclos de entrenamiento, talleres y capacitaciones
- Participación a Webinars
- Puesta en marcha de prácticas y procesos para la reducción del consumo de energía, papel y agua, la gestión de residuos y la promoción de la eficiencia en el uso de recursos y materiales

Campañas de Concienciación y Sensibilización:

- Difusión de flyers y videos audiovisuales de sensibilización
- Implementación de calendario ecológico, para recordar fechas ambientales
- Inclusión de zócalos con ecotips en las comunicaciones internas
- Colocación de rótulos, afiches y table tent en sectores de casa matriz y sucursales
- Inclusión de un apartado de Sostenibilidad en la Intranet
- Elaboración y publicación de guías, manuales, listas de buenas prácticas y materiales de apoyo
- Permanente presencia en la edición de la revista News Universitaria
- Socialización periódica de contenidos sobre ecoeficiencia y sostenibilidad

P7.D2.3. OPTIMIZACIÓN DE PROCESOS

Conscientes de que la automatización y la digitalización son herramientas poderosas para mejorar la sostenibilidad y reducir el impacto ambiental de nuestras operaciones, en Universitaria seguimos innovando a través de:

- Digitalización de los legajos y procesos de créditos y Tarjetas de Crédito
- Evaluación de desempeño de colaboradores 100% digital
- Marcación de entrada y salida de funcionarios de forma digital
- Automatización de las solicitudes de permisos, licencias y vacaciones
- Designación de funciones a través del sistema
- Firma electrónica cualificada
- Envío y acceso a extractos de Tarjetas y cuentas 100% digital
- Facturación electrónica
- Implementación del Contrato Único
- Readecuación y optimización de procedimientos, tablas y formularios
- Generación y asignación de hojas de pedido a Seguridad TI - 100% digital
- Adopción de reportes digitales y eliminación de impresión de listados
- Lanzamiento del préstamo 100% digital

Hemos implementado soluciones tecnológicas y operativas para gestionar de forma responsable los recursos como:

- Implementación de Centros de Impresión como parte de nuestro compromiso continuo con la eficiencia operativa y la sostenibilidad ambiental
- Instalación de conexiones inalámbricas en todas las sucursales
- Incorporación dentro del proceso de licitaciones, la remisión del pliego de bases en formato digital y el pago a través de transferencias bancarias
- Inclusión de mensajes emergentes de sostenibilidad al momento de impresión, fomentando la conciencia y uso eficiente del papel
- Implementación de tarjetas digitales de contacto/presentación



- Registro, control y mantenimiento periódico de equipos e instalaciones que garantizan el funcionamiento óptimo y eficiente de los equipos, además de prolongar la vida útil de los equipamientos, generando menos residuos, así como la optimización de costos.

Adquisición de equipamientos ecoeficientes y materiales ecológicos:

- Instalación de luces LED en todos nuestros locales, que cumplen con criterios ambientales tales como consumo de energía, tiempo de vida útil.
- Instalación de canillas presmatic que contribuyen al uso eficiente del agua y de termostatos para el control y funcionamiento eficiente.
- Adopción de criterios para la adquisición de equipos ecoeficientes y sostenibles.
- Adquisición de Plásticos ecológicos para la emisión de tarjetas de crédito y débito, fabricados con material RPVC, compuestas en un 90% de material reciclado, amigable con el medio ambiente.

P7.D2.4. GESTIÓN RESPONSABLE DE RESIDUOS

Se implementó un sistema de estaciones de clasificación de residuos, lo que nos permite reducir nuestro impacto ambiental y promover prácticas responsables.

En los eventos de gran envergadura, se contrata además el servicio especializado de retiro y gestión de residuos reciclables para las jornadas de la Asamblea Ordinaria y Universitaria Fest.

La institución en cumplimiento a su esencia cooperativa articula y promueve permanentemente acciones internas y externas encaminadas al cuidado del medio ambiente, compromiso con la comunidad y responsabilidad social corporativa, enmarcadas en el cumplimiento de los Principios Cooperativos Universales y con impacto positivo en las metas propuestas en los Objetivos de Desarrollo Sostenible - ODS.

P7.D3. NO DISCRIMINACIÓN Y RESPETO A LA DIVERSIDAD

En nuestra cooperativa no cabe diferenciación en sexo, raza, condición económica, social, ideología religiosa ni política. Todos tenemos idénticos o iguales derechos y deberes como ya hemos afirmado en el Primer y Segundo Principios y ratificado en este Séptimo, reafirmando el criterio que la discriminación atenta contra la dignidad humana y que no puede tener cabida en ninguna de las organizaciones de la economía social y solidaria que presentan características organizativas y funcionamiento de contextos favorables para la igualdad.

Seguimos luchando por incrementar la igualdad y combatir la no discriminación, poniendo en práctica los Objetivos del Plan 2030 de la ONU N° 4 Educación de Calidad, 5 Igualdad de Oportunidades y 10 Reducción de las desigualdades del Plan 2030 de la ONU, articulados con el Séptimo Principio Cooperativo y demostrado en acciones concretas la aceptación de las diferencias, de las diversidades y la igualdad, equidad y solidaridad como valores fundantes del cumplimiento del citado Principio.

P7.D4. ACTIVIDADES SOCIALES Y CULTURALES

El Comité de Educación desarrolló en el 2024 las siguientes actividades sociales y culturales destinadas a la comunidad, que se presentan diferenciadas por zonas geográficas, de acuerdo al siguiente detalle:



CAPITAL Y ÁREA METROPOLITANA

- Sorteo de Reyes: 100 premios
- Campeonato Nacional Infanto Juvenil de Ajedrez, organizado con la Academia Elite y la Federación Pya. de Ajedrez
- Día de la Mujer Paraguaya
- Presentación del Libro Conmemorativo 50 años
- Mes Patrio: 213 años de la Independencia del Paraguay (distribución de escarapelas)
- Recorrido Histórico por el Día de la Independencia, por el microcentro de Asunción
- Celebrando a mamá, con actuaciones artísticas
- Día del Árbol: entrega de plantines en las Sucursales
- Celebrando a papá, con actuaciones artísticas
- Conferencia de prensa: lanzamiento de Universitaria RUN
- Sorteo Día del Niño: 90 premios.
- Patronales de San Lorenzo: entrega de plantines
- Visita guiada al Centro de Alto Rendimiento de las Divisiones Formativas (CARDIF), de la Asociación Paraguaya de Fútbol
- Proyecto de arborización: plantación de árboles nativos y frutales en Itá Enramada
- Concierto 51º Aniversario de Universitaria en el Teatro Municipal, con la Orquesta Sinfónica Nacional y el Artvita
- Campaña Viajero Verde en conjunto con la Municipalidad de Asunción
- Universitaria RUN, segunda edición
- Campaña Octubre Rosa, concienciación de la prevención del cáncer de mama
- Encuentro de Coros: 14 grupos de coros invitados
- Campaña Noviembre Azul, concienciación de la prevención del cáncer de próstata
- Torneo Integración de Fútbol 7x7
- Jornada de Integración de socios Universitaria Fest
- Gala Artística, acto de clausura Escuelas Artísticas
- Jornada de vacunación contra la influenza y covid
- Bicicleteada en familia, Costanera Sur en conjunto con el MOPC
- Encuentro de Integración, Día del Abuelo

Inversión total**: G. 1.823.370.970****Personas alcanzadas****: 39.694****INTERIOR**

- Jornada de vacunación (influenza y covid) realizada en varias sucursales
- Día de la Madre, con entrega de presentes en todas las Sucursales
- Torneo Integración de Fútbol organizado en varias Sucursales
- Día del Padre, con entrega de presentes en todas las Sucursales
- Día del Árbol, con entrega de plantines nativos en todas las Sucursales
- Participación de varias sucursales en jornada de integración Universitaria Fest
- Día del Cooperativismo. Donación de víveres al hogar de niños Santa Helena. Ciudad del Este
- Día del Niño, Cine en Salemma de Ciudad del Este
- Corrida Aniversario, en Ciudad del Este
- Día del Cooperativismo. Expo Cooperativas en Plaza de Armas, entrega de plantines. Encarnación
- Día del Niño, merienda y animación de payasos en Escuela Itá Paso. Encarnación
- Día de la Primavera, con entrega de plantitas florales. Encarnación
- Paseo Ciclístico Aniversario "Bicicleteada Universitaria Árape". Encarnación
- Día del Niño, festejo en Centro Apoyo Educación Inclusiva y Social. Cnel. Oviedo
- Paseo Ciclístico Aniversario. Cnel. Oviedo



- Octubre Rosa con entrega de Posatereré c/bolígrafo en color rosa. Cnel. Oviedo
- Feria de Emprendedores en la explanada de la Municipalidad de Cnel. Oviedo.
- Día del Cooperativismo. Actividad solidaria en hogar de ancianos del barrio Santa Lucía. Villarrica
- Día del Niño. Actividad solidaria en hogar de niños San José. Villarrica
- Jornada de Emprendedurismo frente a la Municipalidad de Villarrica
- Día del Árbol. Charla sobre reforestación y situación actual del Paraguay, con entrega de plantines. Concepción
- Día del Cooperativismo. Actividad solidaria en hogar de ancianos de Concepción
- Día del Niño. Festejo en Escuela Básica N° 7597 de Concepción
- Día del Niño. Festejo y show de payasos en Escuela Indígena Santa Isabel. San Estanislao
- Vacunación antirrábica en Universidad UTCD, filial San Estanislao
- Serenata a San Estanislao de Kostka, fundación de la ciudad. Santaní
- Día del Niño. Actividad solidaria en zona vulnerable del barrio Pa'i Ykua. San Ignacio
- Día del Niño. Festejo en comedor San Jorge. PJC
- Caminata Aniversario. Laguna Punta Porã. PJC
- Día del Árbol. Charla sobre Sensibilización, reforestación, con entrega de plantines. Caaguazú
- Día del Cooperativismo. Ayuda a damnificados. Compañía Kurusu Araújo y Potrero Boca. Caaguazú
- Día del Niño. Festejo en Escuela Básica 1º de Noviembre. Caaguazú
- Paseo Ciclístico Aniversario Universitaria. Caaguazú
- Foro de Emprendedores. Caaguazú
- Día del Cooperativismo, con entrega de víveres al hogar de ancianos de la ciudad de Carapeguá
- Día de la Amistad, con entrega de neceser en la sucursal de Carapeguá
- Día del Niño. Festejo en la Catedral Inmaculada Concepción. Carapeguá
- Octubre Rosa. Actividad conjunta con Unisal San Lorenzo. Carapeguá
- Paseo Turístico. Visita guiada a lugares históricos de Yaguarón
- Día del Niño. Festejo en guardería San Juan, Bº Ytororõ. Pilar
- Corrida Aniversario Universitaria. Pilar
- Feria de Emprendedores. Pilar
- Día del Cooperativismo. Actividad solidaria en omedor Chiquitunga. San Pedro
- Día del Niño. Asentamiento San Cayetano. San Pedro
- Paseo Ciclístico Aniversario Universitaria. San Pedro
- Día del Cooperativismo. Actividad Solidaria en Hogar de Ancianos Juan Pablo II. Caazapá
- Día del Niño. Festejo en Polideportivo Prof. Ignacio Falcón



- Real. Caazapá
- Octubre Rosa. Entrega de llaveros alusivos en Gobernación de Caazapá
- Día del Niño. Merienda y juegos en local Sport Paraíso. Ma. Auxiliadora
- Día del Cooperativismo. Entrega de víveres en asentamiento 8 de Diciembre. Ma. Auxiliadora
- Día del Cooperativismo. Actividad solidaria en hogar de ancianos Kkottongnae. Caacupé
- Día del Abuelo. Actividad solidaria en el hogar de ancianos Kkottongnae. Caacupé
- Día del Niño. Festejo en conjunto con Municipalidad de Caacupé
- Octubre Rosa, con entrega de vasos térmicos color rosa en la sucursal de Caacupé
- Noviembre Azul, con entrega de vasos térmicos color azul en la sucursal de Caacupé
- Día del Cooperativismo. Jornada sobre detección de diabetes en la Municipalidad de Saltos del Guairá
- Día del Niño. Sala de juegos recreación Zoe. Saltos del Guairá
- Paseo Ciclístico Aniversario Universitaria. Saltos del Guairá
- Día del Árbol. Charla y entrega de plantines en la Escuela Mcal. Francisco Solano López. Cnel. Bogado
- Día del Cooperativismo, con entrega de kid de alimentos en zonas vulnerables. Cnel. Bogado
- Día del Niño. Merienda en Escuela Tomás Bogado. Cnel. Bogado
- Día de la Primavera, con entrega de plantines florales en la sucursal. Cnel. Bogado
- Feria de Emprendedores. Cnel. Bogado
- Día del Niño. Cine Shopping Cinearte. Hernandarias
- Paseo Ciclístico Aniversario. Hernandarias
- Día del Árbol. Charla sobre Medioambiente y entrega de plantines en Universidad Nacional. Curuguaty
- Día del Niño. Festejo en la Sucursal para hijos de socios. Curuguaty
- Actividad solidaria para peregrinantes a la Virgen de Itapé. Curuguaty
- Minga ambiental. Lucha contra el dengue, chikungunya y zika
- Charla sobre Liderazgo. Universidad Nacional Itapuá. Natalio.

Inversión total

: G. 304.818.285

Personas alcanzadas

: 18.216

RESUMEN GENERAL

ACTIVIDADES SOCIALES Y CULTURALES

- o Cantidad de personas alcanzadas **: 57.910**
- o Cantidad de actividades realizadas **: 176**

CONCLUSIÓN

En conclusión, la implementación del BSCoop ha sido un hito fundamental en nuestro camino hacia la sostenibilidad. Al integrar de manera armoniosa los aspectos económicos, sociales y ambientales de nuestra gestión, hemos logrado no solo alcanzar nuestras metas financieras, sino también generar un impacto positivo en nuestra comunidad. Este proceso nos ha permitido alinear nuestros objetivos, desde los principios cooperativos y con los Principios Cooperativos y los Objetivos de Desarrollo Sostenible - ODS, fortaleciendo nuestra imagen como una entidad socialmente responsable y competitiva. La colaboración entre asociados y trabajadores ha sido clave para superar nuestras expectativas y demostrar que es posible construir una organización próspera sin dejar de lado nuestro compromiso con un futuro sostenible.



LOS OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE (ODS) Y SU IMPACTO EN NUESTRA COOPERATIVA

En un mundo cada vez más globalizado y complejo, marcado por crisis recurrentes y desafíos sociales urgentes, nuestra cooperativa ha asumido un compromiso firme con la sostenibilidad.

Alineamos nuestras acciones con los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS), trabajando en las tres dimensiones: económica, social y ambiental.

Gracias al compromiso de nuestros asociados, dirigentes y colaboradores, hemos logrado avances significativos en el cumplimiento de nuestros objetivos estratégicos. Nuestra planificación, políticas y programas, basados en los principios cooperativos, nos han permitido desarrollar iniciativas innovadoras que han mejorado la calidad de vida de nuestros miembros y de la comunidad.

Los resultados obtenidos son un reflejo de nuestra capacidad para adaptarnos a un entorno cambiante y de nuestro compromiso con un futuro más sostenible. Al trabajar juntos, hemos demostrado que el cooperativismo es un modelo de negocio capaz de generar un impacto positivo en la sociedad.

A continuación, un resumen de las acciones más relevantes realizadas en el presente ejercicio:

Identificación, Medición y Visibilización del aporte de Universitaria a los: Objetivos de Desarrollo Sostenible – Cooperativa Universitaria



ACCIONES - Indicadores	Cantidad	Monto
Ahorro fondo universitario - cantidad cuentas	N/A	20.340.276.261
Ahorro programados - cantidad de cuentas	N/A	147.407.060.000
Inversión total en actividades de educación 2024	N/A	13.661.938.888
Créditos otorgados para Vivienda	813	100.218.205.960
Créditos para inversión empresarial	487	70.908.536.552
Créditos Mipymes	13	2.9748.98.029
Total		379.796.642.312





Poner fin al hambre, lograr la seguridad alimentaria y la mejora de la nutrición y promover la agricultura sostenible

ACCIONES - Indicadores	Cantidad	Monto
Créditos para Ganadería, Cría	27	4.316.548.304
Créditos para Ganadería para engorde	39	3.518.768.026
Total		7.835.316.330



Garantizar una vida sana y promover el bienestar para todos en todas las edades

ACCIONES - Indicadores	Cantidad	Monto
Subsidio por incapacidad total y permanente.	16	409.200.000
Subsidio por reposo domiciliario	12.678	4.598.600.000
Subsidio por internación sanatorial	4.826	4.505.750.000
Servicio de sepelio	2.306	4.902.220.000
Préstamo de equipos de rehabilitación	214	N/A
Premios por maternidad	3.258	2.282.600.000
Premios por matrimonio	987	539.000.000
Premio por hijo egresado universitario	138	62.928.000
Campañas de concienciación y sensibilización contra diferentes enfermedades (Dengue, cáncer de mama y próstata). Repelentes y lazos	N/A	22.300.000
Apoyo a instituciones y fundaciones que combaten distintas enfermedades, atienden a personas vulnerables y trabajan en la prevención de riesgos para la salud (Fundación Teletón, Denide, Renaci, Cenade y Pequeño Cottolengo)	N/A	55.500.000
Actividades de recreación de adultos mayores (Gimnasia para adultos)	25	9.900.000
Servicio de emergencia y asistencia médica GEMA	N/A	79.082.004
Total		17.467.080.004



4 EDUCACIÓN DE CALIDAD



Garantizar una educación inclusiva, equitativa y de calidad y promover oportunidades de aprendizaje durante toda la vida para todos

ACCIONES - Indicadores	Cantidad	Monto
Premios a la Excelencia – Apoyo a hijos de socios egresados de la Educación Escolar Básica y Media, por su excelencia académica	79	151.828.926
Créditos para Estudios y Capacitación	371	7.694.304.483
Créditos para PROEDUC	11	2.325.585.000
Beneficiarios de convenios con Universidades	10	N/A
Inversión en Escuela de Ajedrez – Cant. Beneficiarios	378	51.900.000
Inversión en Escuela de Canto, Piano y Violín – Cant. Beneficiarios	89	55.000.000
Inversión en Escuela de Teatro – Cant. Beneficiarios	67	18.200.000
Inversión en Conversatorio de Inglés – Cant. Beneficiarios	90	16.000.000
Escuela de Taekwondo	40	10.350.000
Taller de Pintura	74	4.100.000
Total		10.327.268.411

5 IGUALDAD DE GÉNERO



Lograr la igualdad entre los géneros y empoderar a todas las mujeres y las niñas

ACCIONES - Indicadores	Cantidad	Monto
Campañas de empoderamiento de la mujer y equidad de género	3	92.880.954
Ocupación de cargos directivos – Mujeres	170	N/A
Ocupación de cargos directivos – Varones	228	N/A
Ocupación de cargos jefaturas – Mujeres	58	N/A
Ocupación de cargos jefaturas – Varones	48	N/A
Subcomité de Juventud y Género para la elaboración de proyectos que promueven la igualdad de género	8	N/A
Total		92.880.954

8 TRABAJO DECENTE Y CRECIMIENTO ECONÓMICO



Promover el crecimiento económico sostenido inclusivo y sostenible, el empleo pleno y productivo y el trabajo decente para todos.

ACCIONES - Indicadores	Cantidad	Monto
Empleo directo	629	N/A
Importe pagado por seguro social	N/A	15.899.955.450
Créditos Mypes	274	24.285.726.622
Foro y Feria de emprendedores en distintas sucursales	11	71.413.050
Total		16.857.649.079





Reducir la desigualdad en y entre los países

ACCIONES – Indicadores	Cantidad	Monto
Cantidad de sucursales (Área Metropolitana e Interior)	30	N/A
Cantidad de Créditos – Varones	21.839	N/A
Cantidad de Créditos – Mujeres	29.020	N/A
Cantidad de Ahorros – Varones	66.110	N/A
Cantidad de Ahorros - Mujeres	91.429	N/A



Garantizar modalidades de consumo y producción sostenibles

ACCIONES – Indicadores	Cantidad	Monto
Inversión en Mensajes Educativos “Educar es Cuidar”	N/A	336.263.638
Utilización de la tecnología: adaptación de los servicios ofrecidos en todas las áreas	133.473	N/A
Total		336.263.638



Adoptar medidas urgentes para combatir el cambio climático y sus efectos

Campañas sobre el cuidado del medio ambiente	N/A	10.888.500
Utilización de redes sociales sobre servicios, promociones y convenios (Facebook, Instagram, X, YouTube, LinkedIn)	1.492.076	N/A
Total		10.888.500





Gestionar sosteniblemente los bosques, luchar contra la desertificación, detener e invertir la degradación de las tierras y detener la pérdida de biodiversidad

ACCIONES – Indicadores	Cantidad	Monto
Inversión en Proyecto de arborización en Itá Enramada	N/A	39.459.500
Sostenimiento de ASORA; organización sin fines de lucro dedicada a la educación ambiental y a la conservación de aves en peligro de extinción.	N/A	50.000.000
Total		89.459.500



Promover sociedades justas, pacíficas e inclusivas

ACCIONES – Indicadores	Cantidad	Monto
Acciones en el marco de la prevención del lavado de dinero y financiamiento del terrorismo	819	N/A
Impuesto inmobiliario	N/A	572.592.404
Pago de IVA	N/A	16.951.215.341
Pago de impuesto a la Renta	N/A	595.048.610
Impuestos Municipales	N/A	60.000
Impuesto a la transferencia	N/A	154.093.311
Impuesto a los dividendos y utilidades	N/A	671.948.489
Tasas Municipales	N/A	167.103.955
Otros impuestos	N/A	1.278.139
Apoyo a la Fundación Panal para el fortalecimiento del brazo solidario institucional	N/A	290.000.000
Total		19.403.340.249



Revitalizar la alianza mundial para el desarrollo sostenible

ACCIONES – Indicadores	Cantidad	Monto
Eventos en conjunto con otras instituciones	4	N/A
Aportes de sostenimiento a cooperativas de grados superiores a la que está asociada Universitaria	+3	5.054.898.210
Total		5.054.898.210



INFORME FINAL DE AUDITORÍA SOCIAL COOPERATIVA



SÍNTESIS DE INDICADORES

En la ponderación del décimo segundo **Balance Social Cooperativo, Reporte de Sostenibilidad Económica, Social y Ambiental de Cooperativa de Ahorro, Crédito y Servicios Universitaria Limitada**, correspondiente al Ejercicio comprendido entre el 1 de enero y el 31 de diciembre de 2024, esta **Auditoría Social Cooperativa** realiza la correspondiente Tabla de Evaluación de síntesis del cumplimiento de los Principios Cooperativos, de acuerdo a las Dimensiones Propuestas.

Se presenta en forma encolumnada:

- Avance comparativo con:
 - o Principios del Pacto Global
 - o Normas Internacionales ISO 26000.
 - o 17 Objetivos de Desarrollo Sostenible - ODS
 - o Memoria de Sostenibilidad GRI

INDICADORES	ESTADO	OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE	PACTO GLOBAL PRINCIPIOS	ISO 26000	MEMORIA DE SOSTENIBILIDAD GRI
Presentación del Balance Social Cooperativo - Carta del Presidente					
Parámetros y alcance del Balance Social Cooperativo - Responsables del Balance Social Cooperativo o Equipo Interno Responsable. - Acerca del Balance Social Cooperativo - Acerca del BScoop – Impacto de su implementación.					Parámetros de la Memoria
Perfil de la Organización - Datos identificatorios - Órganos institucionales - Hitos históricos - Área de influencia - Productos y Servicios - Reconocimientos				MF y ARS GO AC	Perfil de la Organización
Sistema de Orientación de la Organización - Misión - Visión - Valores - Políticas - Logros y línea visión 2024	o			MF y ARS GO	Gobierno de la Organización Visión y Estrategia



SÍNTESIS DE INDICADORES

INDICADORES	ESTADO	OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE	PACTO GLOBAL PRINCIPIOS	ISO 26000	MEMORIA DE SOSTENIBILIDAD GRI
1. Membresía Abierta y Voluntaria - P1.D1 ▪ P1.D1.1 ▪ P1.D1.1.1 ▪ P1.D1.1.2 ▪ P1.D1.1.3 ▪ P1.D1.1.4 ▪ P1.D1.1.5 ▪ P1.D1.2 - P1.D2 - P1.D3 - P1.D4	O y E/A O y E/A A O O	 	1,2	MF y ARS DH PJO AC	Gobierno, compromiso y Participación de Grupos de Interés: - Asociados Derechos Humanos: - Libertad de asociación - No discriminación Responsabilidad sobre servicios
2. Control Democrático de los Miembros - P2.D1 - P2.D2 - P2.D3 - P2.D4 - P2.D5	O y E/A O y E/A+ O y S/V O O O y S/V	   	1, 2, 3, 4, 5, 6, 10	MF y ARS GO PL	Gobierno de la Organización Desempeño Económico Social: Desempeño de prácticas laborales. Participación de Grupos de Interés - Empleados, otros trabajadores Prácticas laborales y Éticas del Trabajo
3.- Participación Económica de los Miembros -P3.D1 -P3.D2. -P3.D3. -P3.D4 -P3.D5 -P3.D6	O y E/A O y E/A O y E/A O y E/A O y E/A O y E/A	       	1, 2, 3, 4, 5, 6, 10	MF y ARS PJO AC PAyDC	Sociedad: Desempeño social Participación Grupos de Interés: -Asociados -Potencial Humano -Comunidad Desempeño Económico: -Impacto económico -Valor económico Sociedad: Comportamiento de desempeño
4. Autonomía e Independencia - P4.D1 - P4.D2 ▪ P4.D2.1 - P4.D3 - P4.D4 - P4.D5	O y E/A O y E/A O y E/A O y E/A O y S/V		1, 2, 10	MF y ARS PJO GO	Económico: - Desempeño Económico Sociedad - Corrupción - Cumplimiento normativo Comportamiento de desempeño
5. Educación, Entrenamiento e Información -P5.D1 -P5.D2	O y E/A O y E/A O y E/A	   	1, 2, 3, 4, 5, 6, 7, 8, 9, 10	MF y ARS PL PAyDC	Social: - Formación y Educación Sociedad: - Comunidad Participación de Grupos de Interés. Responsabilidad sobre productos: - Comunicación de marketing



INDICADORES	ESTADO	OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE	PACTO GLOBAL PRINCIPIOS	ISO 26000	MEMORIA DE SOSTENIBILIDAD GRI
6. Cooperación entre Cooperativas - P6.D1 - P6.D2 - P6.D3 - P6.D4	O y E/A O y S/V O y S/V E/A O	     	2, 7, 10	MFyARS PJO GO	Gobierno, compromiso y participación de los grupos de interés
7. Compromiso con la Comunidad - P7.D1 ■ P7.D1.1 ■ P7.D1.2 - P7.D2 P7.D1.1 P7.D1.2 P7.D1.3 P7.D1.4 - P7.D3 - P7.D4	O y E/A O y E/A O y E/A O O	          	7, 8, 9, 10	MFyARS DH MA PAyDC	Grupos de Interés: Comunidad Desempeño Social Desempeño Medio ambiental Compromisos con iniciativas externas



REFERENCIAS	
A E/D D E/A O E S/V	Aceptable En Disminución Dificultado En Avance Óptimo Excelente Sin Variantes

ISO 26000	
REFERENCIAS	
<ul style="list-style-type: none"> • MFyARS • GO • DH • PL • MA • PJO • AC • PAyDC 	<ul style="list-style-type: none"> • Materias Fundamentales y Asuntos de Responsabilidad Social. • Gobernanza de la Organización. • Derechos Humanos. • Prácticas Laborales. • El Medio Ambiente. • Prácticas Justas de la Operación. • Asunto de Consumidores. • Participación Activa y Desarrollo de la Comunidad.

PACTO GLOBAL	
REFERENCIAS	
Principios 1,2 3, 4, 5 y 6 7, 8 y 9 10	<ul style="list-style-type: none"> • Derechos Humanos • Normas Laborales • Medio Ambiente • Lucha contra la corrupción

OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE

El cuadro precedente ratifica lo expresado al final de cada capítulo en cuanto al cumplimiento de los Principios Cooperativos Universales, verificándose que Cooperativa Universitaria de Ahorro y Crédito Limitada considera la Responsabilidad Social Cooperativa como parte de su propia identidad y esencia de “ser cooperativa”.



DICTAMEN DE EVALUACIÓN DEL BSCoop

El presente Informe corresponde a la ponderación del **XII Balance Social Cooperativo, Reporte de Sostenibilidad Económica, Social y Ambiental que Cooperativa de Ahorro, Crédito y Servicios Universitaria Limitada** presenta a Cooperativas de las Américas - Región de la Alianza Cooperativa Internacional, para la obtención de su Certificación de Calidad en Balance Social Cooperativo.

Para la elaboración del presente **Informe de Evaluación Social Cooperativa, correspondiente al XIII Balance Social Cooperativo – Reporte de Sostenibilidad Económica, Social y Ambiental - de Cooperativa Universitaria Limitada**, se han utilizado los siguientes procedimientos:

1. Lectura de cumplimiento de disposiciones legales, estatutarias y/o reglamentarias.
2. Comprobaciones matemáticas y contables cotejadas con datos del Balance Económico Financiero.
3. Lectura y ponderación de los datos reflejados en el Reporte de la Cooperativa.

El encuadre sostenido como marco de referencia para el análisis ha sido:

- Declaración de Identidad, Valores y Principios Cooperativos de la Alianza Cooperativa Internacional.
- Modelo de Balance Social Cooperativo de Cooperativas de las Américas - Región de la Alianza Cooperativa Internacional.
- Principios del Pacto Global de Naciones Unidas.
- Normas ISO 26000 de Responsabilidad Social.
- Plan de la Década Cooperativa de la Alianza Cooperativa Internacional.
- Objetivos de Desarrollo Sostenible de la Organización de las Naciones Unidas – ODS.

Debemos destacar en el inicio del presente Informe Final, como un aspecto a evaluar significativo, la decisión del Consejo de Administración de ponderar su Responsabilidad Social Cooperativa y presentar su décimo tercer Balance Social Cooperativo, Reporte de Sostenibilidad Económica, Social y Ambiental. Asimismo, se menciona especialmente el trabajo realizado por el equipo interno en la elaboración del presente Reporte.

El Modelo de Medición de la Responsabilidad Social Cooperativa (RSCoop) responde a los lineamientos establecidos por Cooperativas de las Américas, Región de la Alianza Cooperativa Internacional.

Los datos e informes emitidos surgen de la ponderación realizada en el período 2024 correspondiente al Ejercicio Económico-Social N° 50.

Como se mencionara en el Reporte anterior, en su evaluación se destacan en forma permanente acciones que generan Desarrollo Sostenible en cumplimiento de su esencia cooperativa, los Principios Cooperativos Universales y lo establecido en los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) de la Agenda 2030 de las Naciones Unidas, buscándose aspectos que surgen de la articulación y transversalización de los Principios Cooperativos Universales.

En la ponderación del Ejercicio auditado se destacan los siguientes aspectos institucionales y de gestión:

- Clara definición de su Sistema de Orientación: Misión, Visión, Valores.
- Enunciación clara y precisa de “Principales Desafíos” y “Línea Visión 2025”, con articulación y coherencia.

Las Líneas de Visión 2024 coinciden con la enumeración de los logros que figuran en el cuerpo del Balance Social Cooperativo auditado, con relación a:

- “Definir criterios de segmentación de socios y crear productos diferenciados a sus necesidades.
- Fortalecer canales virtuales.
- Aumentar volumen de negocio para socios.
- Continuar con el aumento de la membresía con servicios financieros activos (Ahorro o tarjetas o créditos).
- Aumentar socio total 35.000/año 23 – 20%, membresía (Ahorro/Crédito/Tarjetas) Meta 30% total membresía para 2024.
- Lograr la estrategia de atención Omnical.
- Fortalecer la comunicación externa.
- Fortalecer la comunicación interna.
- Definir el rol estratégico de las sucursales.
- Reducción de costo de la estructura.
- Presentación de un Plan de Sostenibilidad.
- Seguir consolidando Reingeniería de Procesos.
- Fortalecer un plan de sucesión (incorporar plan de carreras).



- Rentabilizar el edificio corporativo al 90% de ocupación hasta junio de 2024.
- Inauguración de la sucursal Digital.
- Modificación de políticas de créditos para mejorar las concesiones.
- Cambio de compensación variables (PIM) con referencia a la morosidad."

De la lectura y ponderación de la documentación puesta a disposición para el análisis del cumplimiento de los Principios Cooperativos se valora como positivo en Cooperativa Universitaria Limitada:

• Primer Principio Cooperativo:

- Respeto permanente a los derechos de los/as asociados/as, en aspectos institucionales y de productos y servicios. Se observa un aumento positivo permanente de personas socias, totalizando 175.659 de personas socias (crecimiento del 6%), con mayor porcentaje de mujeres (58,22 %) que de varones (41,73%), personas jurídicas (0,05%). Los porcentajes permiten ponderar que se mantienen casi los mismos porcentajes, con un leve ascenso en el de mujeres. El mayor rango se ubica en la generación Millenials (de 27 a 42 años), con un 51,14%, como en el Reporte anterior. Este dato resulta importante para el análisis y proyección de nuevos servicios y fortalecimiento en la colocación de los existentes.
- En cuanto a territorialidad se observa que un 51,65% de las personas socias se localizan en Asunción y la Gran Asunción y un 48,35% en el interior, destacándose un área de expansión geográfica amplia.
- Se totalizan 13.367 altas de socios/as, con 3.536 bajas.
- De las encuestas de Satisfacción enviadas a los Socios/as y que fueron respondidas, surge un promedio ponderado del 91 % de satisfacción (meta propuesta 85%), superando ampliamente el objetivo propuesto, considerándose un muy buen nivel de satisfacción.
- Se mantiene como meta principal en la documentación analizada: "Empoderar a los asociados y ganar confianza de la comunidad mediante una educación inclusiva, equitativa y de calidad que permee todos los Objetivos de Desarrollo sostenible (ODS) y promueva el aprendizaje para toda la vida, para todos."
- No se observan acciones de discriminación explícita o implícita. El Comité de Educación y el de Admisión de Socios trabajan en forma continua para el cumplimiento de la inclusión como contenido del Primer Principio Cooperativo.
- De la lectura se destaca principalmente la inclusión de mujeres y generaciones jóvenes, en total concordancia con lo solicitado a las cooperativas por la Alianza Cooperativa Internacional. Se considera importante señalar el crecimiento de socios Generación Z (18 a 27 años) con un crecimiento del 60%. Se recomienda mantener y profundizar esta propuesta de inclusión de la apertura del Padrón de Socios a estudiantes.

• Segundo Principio Cooperativo:

- En la **Dimensión Accesibilidad a Cargos Sociales** desde la práctica de los valores la igualdad y la equidad con relación a los derechos de socios, se ponderan:
 - o Cumplimiento de la legislación vigente, del Estatuto y las resoluciones internas.
 - o Consolidada presencia de mujeres que se manifiestan en:
 - Consejo de Administración (se mantiene el 33%).
 - Junta de Vigilancia, 50% son mujeres.
 - 48% del total de integrantes de los miembros de Comités, son mujeres.
 - Del total de la dirigencia un 43% son mujeres.
- En la Dimensión Equilibrio real de poder entre los socios se ha incorporado en el presente Reporte, destacándose un equilibrio en la cartera de ahorro y de crédito.
- En la Dimensión de Clima Laboral se ponderan:
 - o Jornada laboral equitativa, empleo decente con beneficios más allá de los establecidos por las leyes laborales.
 - o Fuente de trabajo permanente, con un incremento de 68 empleos generados en el Ejercicio, totalizando 629 colaboradores. La mayor franja etaria se ubica en los Millenials (28 a 43 años), representando el 57%.
 - o Se mantiene un muy buen nivel de educación (58,19% con estudios universitarios).
 - o Los colaboradores forman una estructura de 629 personas con las mismas posibilidades para mujeres (53%) y varones (47%). Un dato a destacar es que el 50% de gerentes son mujeres.
 - o Se implementó el Programa de Evaluación de Desempeño cumpliendo hasta la etapa de evaluación de desempeño de colaboradores, faltando la etapa de retroalimentación.
 - o Desde la propuesta de los Principios del Pacto Global se ratifica que:
 - Existe cumplimiento de las Normas Laborales.
 - No existe ninguna forma de trabajo forzoso.
 - No existe trabajo infantil.
 - No se observa discriminación en relación con el empleo y la ocupación.
 - o Se destaca que Cooperativa Universitaria Limitada mantiene la Certificación de Great Place to Work, que la reconoce como un "excelente lugar para trabajar en Paraguay".



- o En síntesis: La Auditoría Social Cooperativa Externa destaca que en Cooperativa Universitaria el Potencial Humano mantiene las condiciones para un desempeño eficiente en la gestión.

• Tercer Principio Cooperativo

- Se evalúa como altamente positivo sostener oficinas diseminadas en 30 localidades de la Región Oriental del Paraguay como espacio influencia, sumando 26 sucursales, 3 agencias y un centro de atención.
- El total de préstamos otorgados es de 81.005. De dicha cantidad total de personas que han tomado créditos, un 57,06% fueron mujeres y un 64,70 fueron a personas de menos de 43 años (Generación Z y Millenials). Estos datos adquieren una dimensión especial si se lo articula con lo posibilitante de la función social del crédito en la mejora de la calidad de vida.
- En el **otorgamiento de créditos**, se ponderan los siguientes valores:
 - o 1.438 socios/as accedieron a la compra de rodados.
 - o 813 créditos para vivienda.
 - o 371 créditos para capacitación y estudios.
 - o 65.021 créditos para satisfacer necesidades de consumo.
 - o 100.446 tarjetas de crédito emitidas en el Ejercicio, correspondiendo en un 75% a la emisión de tarjetas propias del sector cooperativo.
 - o 294 créditos otorgados a pymes.
 - o 10.923 créditos rotativos.
 - o 371 créditos para estudio y capacitación.
 - o 262.516 cuentas de ahorro en guaraníes.
 - o 6.267 cuentas de ahorro en dólares.
 - o 487 créditos para inversiones empresariales.
- **Valor Agregado Cooperativo - VAC**
 - o El monto del **Valor Agregado Cooperativo** demuestra en Cooperativa Universitaria el impacto en el territorio de su área de influencia. Se reitera que el Valor Agregado Cooperativo Visibilizado e Invisibilizado facilita mostrar los beneficios económicos, sociales, educativos, culturales y ambientales a todos los actores sociales.
 - o En el presente Ejercicio, el monto total del Valor Agregado Cooperativo Visibilizado es de **G. 2.316.723.046.700**.
 - o Los valores del Valor Agregado Cooperativo Invisibilizado – VACI, reflejan el beneficio que Cooperativa Universitaria brinda a sus socios/as por diferencias de tasas a menor monto que en el mercado, así como servicios gratuitos o a menor costo. El monto total en el Ejercicio asciende a G. 132.121.554.791, representando un incremento del 4% con respecto al ejercicio anterior.
 - o Se reitera que existe cumplimiento de las Prácticas Justas de la Operación recomendadas en Materias Fundamentales de las Normas ISO 26000, mostrándose un cuadro comparativo de tasas, el que permite visibilizar a Cooperativa Universitaria con tasas menores que el mercado financiero en su operatoria de crédito.

• Cuarto Principio Cooperativo:

- De los datos que reflejan el cumplimiento de este Principio se ratifica que Cooperativa Universitaria:
 - o Es una de las principales Cooperativas de Ahorro y Crédito del Paraguay.
 - o Cooperativa con el mayor volumen de Activos del movimiento cooperativo de ahorro y crédito del Paraguay.
 - o Consolidada posición financiera, económica y patrimonial que se manifiesta en:
 - Indicador de Solvencia Patrimonial (21,62%). Representa el doble de lo requerido por el Ente Regulador para las cooperativas tipo "A".
 - Incremento en un 11,4% en los excedentes.
 - Mejora significativa en los Indicadores de Rentabilidad, Solvencia y Liquidez.
 - o Alta capitalización.
 - o Se mantienen las calificaciones de Riesgo, con tendencia estable en la Categoría pyA+.
 - o La gestión del riesgo operacional en Cooperativa Universitaria es asumida como un cambio cultural a los efectos de observar y mantener el negocio de la organización. Por ello, el Área de Riesgo Integral tiene dependencia directa de Gerencia General y acompaña al Programa Estratégico Institucional 2024/2029 (PEI).
- Asimismo, en el cumplimiento de este Principio Cooperativo nuevamente se destacan:
 - o Normas de Prevención de Lavado de Dinero y otras actividades ilícitas, de acuerdo con el 10º Principio del Pacto Global.
 - o Medidas de seguridad adoptadas para la protección de las personas, sus bienes y la ciberseguridad.



• Quinto Principio Cooperativo:

- El Comité de Educación es un órgano institucional interno que mantiene un proceso permanente. Se destaca que dicho Comité cuenta con una desagregación en sub comités, nominándose los siguientes:
 - o Presupuesto y Balance Social.
 - o Educación y Cultura.
 - o Juventud y Género.
 - o Social, Deportivo y Recreativo.
 - o Promoción y Protección a Adultos Mayores.
- El monto del Fondo de Fomento de Educación (Resolución del INCOOP N° 6.220/2010) tuvo un incremento del 20% y está en relación con el aumento de los excedentes.
- Los destinatarios de los procesos de educación se desagregan en:
 - o Dirigentes.
 - o Personas socias.
 - o Colaboradores.
 - o Comunidad.
- Se ratifica que la práctica de la Educación Cooperativa es asumida como herramienta de Desarrollo Socioeconómico y Cultural. Por ello las acciones y actividades son permanentes y continuas, destacándose:
 - o Actividades Sociales y Culturales.
 - o Acciones Educativas.
 - o Acciones de Extensión Cooperativa.
 - o Otras acciones (Homenajes, Días Especiales).
- En cuanto a los **Fondos Disponibles para la Educación Cooperativa**, se destaca que la asignación y ejecución presupuestaria se ha desagregado en:
 - o 86% al Área de Educación, Cultura y Extensión Cooperativa.
 - o 14% inversión en Área Social, Deportiva y Recreativa.
 - o En síntesis, se realizaron:
- Cantidad de personas alcanzadas: 14.664
- Cantidad de actividades realizadas: 111
- Redes Sociales: Más de 6.600.000
- **Comunicación e Información:** Se ratifica que existe profundización de la digitalización de la comunicación al servicio de las personas socias y sus familias.
 - o YouTube "universitariapy": 1.140 suscriptores y 86.000 visualizaciones.
 - o Facebook: 158.000 seguidores y 145.000 interacciones.
 - o Instagram: 86.971 seguidores.
 - o X: 11.186 seguidores.
 - o LinkedIn: 26.748 seguidores.

Los datos de la documental puesta a disposición para el análisis del Quinto Principio Cooperativo, reafirman el cumplimiento de la misma con impacto positivo en las metas del **Objetivo de Desarrollo Sostenible N° 4**, destacándose posibilitante para el logro de la inclusión, la equidad, la igualdad, el emprendedurismo con consecuencias positivas, no solo para los socios/as, sino para la sociedad en general.

• Sexto Principio Cooperativo

- En la **Dimensión Integración a efectos representativos**, se observa una comprometida y profusa acción en cuanto a la pertenencia a entidades de nivel nacional e internacional, con presencia permanente en los organismos pertinentes.
- La política de integración lograda, tanto representativa como de negocios, consolidan su ubicación como modelo de cooperativa de ahorro y crédito.
- Se destaca especialmente la incidencia permanente en las políticas públicas en cuanto a la promoción del movimiento cooperativo.

• Séptimo Principio Cooperativo

Se ratifica observancia y cumplimiento del Séptimo Principio Cooperativo en la Dimensión Compromiso con la Comunidad en los sub temas propuestos para la medición.

- Se destacan las prácticas responsables concretadas durante el Ejercicio auditado, articulando innovación, sostenibilidad y eficiencia.
- Especialmente se hace mención al Plan de Ecoeficiencia Institucional de la Cooperativa, manteniendo ejes señalados en el anterior Reporte:



- Cultura de Ecoeficiencia
 - Medidas técnicas operativas.
 - Institucionalidad.
 - Como esencia del mensaje cooperativo se destacan los esloganes utilizados:
 - “Socios de tu vida”
 - “Socios sostenibles”
 - “Educar es Cuidar”
 - Se destacan los siguientes aspectos que hacen al cumplimiento del séptimo principio:
 - Sensibilización sobre la importancia de la sostenibilidad.
 - Optimización de los procesos buscando capacitar a los actores sociales en la adopción de prácticas y comportamiento que obtengan impactos ambientales positivos.
 - Implementación de clasificación de residuos en la búsqueda de reducir los impactos ambientales negativos.
 - Búsqueda de acciones que tiendan hacia el respeto a la diversidad y la no discriminación.
- En concordancia con su área de influencia se han desarrollado actividades sociales y culturales destinadas a la comunidad en dos grandes zonas geográficas:
- Capital y Área Metropolitana.
 - Interior.
 - En ambos espacios geográficos se destaca una profusa cantidad de actividades y acciones logrando un número de casi 180 actividades con más de 57.000 personas alcanzadas. Se mencionan:
 - o Campañas de concienciación.
 - o Acciones de apoyo y fortalecimiento institucional a otras organizaciones.
 - o Inversiones socio educativas de mejora del ambiente.
 - o Apoyos y patrocinios a otras instituciones en distintos puntos de Paraguay (110 actividades), así como donaciones.

En general, se señalan como puntos positivos:

Premiaciones logradas:

- Top de Marcas – Universitaria es reconocida por segundo año consecutivo como la marca más recordada del año 2024 dentro del sector cooperativo.
- Certificación Great Place to Work – Universitaria obtuvo dicha certificación como reconocimiento a “excelente lugar para trabajar”.

Mantener Certificación ISO 9001:2015

- Cooperativa Universitaria Limitada obtuvo el mantenimiento de dicha certificación en servicios financieros.

Certificación de Calidad en Balance Social Cooperativo

- Cooperativas de las Américas otorgó a Cooperativa Universitaria, la Certificación en Calidad en Balance Social Cooperativo, correspondiente a su Balance Social del Ejercicio N° 48 del año 2023.

Los **Objetivos a lograr** para el año en curso quedan contenidos en la **“Línea de Visión 2025”**

- “Definir criterios de segmentación de socios y crear productos diferenciados a sus necesidades.
- Analizar la experiencia del usuario en APP.
- Analizar la experiencia del usuario en WEB y Redes Sociales.
- Definir un programa estructurado para asistencia financiera.
- Aumentar la membresía de SOCIO TOTAL (Ahorros, Créditos y Tarjetas), 30% del total de socios a diciembre 2025.
- Fortalecer la estrategia de atención Omnicanal.
- Definición de implementación CRM.
- Continuar fortaleciendo la comunicación interna y externa.
- Definir rol estratégico de las sucursales.
- Reducción de costo de la estructura.
- Seguir consolidando Reingeniería de procesos.
- Contar con un Plan de sucesión formalmente estructurado de talento humano.
- Rentabilizar el Edificio (casa matriz) 100% ocupación hasta diciembre 2025.
- Inauguración sucursal Digital.
- Créditos caídos – monitoreo de herramienta de recuperación.
- Cambio de compensación variables (PIM) con referencia a la morosidad.
- Desarrollar dos nuevos servicios orientado a la segmentación de socios.
- Desarrollar dos nuevos proyectos H3 (investigación en nuevos negocios)
- Diseñar mejores beneficios para Tarjetas de Crédito (Difusión de comercios con descuentos).
- Reasignación de personas según los resultados obtenidos”.



Como puntos de relevancia con relación a la **medición de la Responsabilidad Social Cooperativa** se expresa como consecuencia del análisis realizado:

- Compromiso continuo de la dirigencia y las gerencias en sostener la construcción del Reporte de Balance Social Cooperativo.
- Contar con un Subcomité de Balance Social y Presupuesto dentro del Comité de Educación.
- Lograr mayor sistematización de la información.

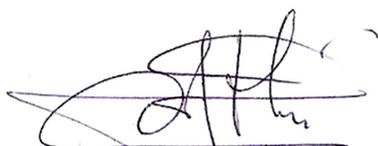
En la ponderación del Ejercicio auditado se ratifica, en coincidencia con lo expresado en el Reporte anterior:

- Consolidación de la Responsabilidad Social Cooperativa, que queda demostrada en la ponderación del presente Balance Social Cooperativo desde:
- Acciones evaluadas que demuestran cumplimiento del Modelo establecido por Cooperativas de las Américas - Región de la Alianza Cooperativa Internacional.
- Compromiso y avances en el cumplimiento de los Objetivos de Desarrollo Sostenible – ODS.

Se destaca la transversalización entre el eslogan de Cooperativa Universitaria en cuanto a ser **“SOCIOS DE TU VIDA”** fundamentado en la motivación de la entidad de **“acompañar a sus socios en cada paso de su vida”** y la Declaración de la ONU del Año Internacional de las Cooperativas con su lema: **“Las cooperativas construyen un mundo mejor”**.

La lectura de Indicadores y Variables que componen las Dimensiones propuestas para la evaluación permite afirmar que se consolida la Responsabilidad Social Cooperativa de Cooperativa Universitaria Limitada, enmarcada en el cumplimiento de los Principios Cooperativos Universales y con impacto positivo en las metas propuestas en los Objetivos de Desarrollo Sostenible - ODS.

Asunción del Paraguay, enero de 2025



Lic. Juan Carlos San Bartolomé
Responsable RSCoop y BSCoop
Cooperativas de las Américas




Lic. Liliana C. González
Responsable RSCoop y BSCoop
Cooperativas de las Américas



MENCIÓN ESPECIAL

Responsabilidad Social Cooperativa



Cooperativas de las Américas
Región de la Alianza Cooperativa
Internacional

Cooperativas de las Américas
otorga

**Certificado de Calidad
en Balance Social**

a

**Cooperativa de Ahorro, Crédito y
Servicios Universitaria Ltda.**

Certificado de calidad en Balance Social Cooperativo
correspondiente al Balance Social Cooperativo del
Ejercicio socioeconómico comprendido entre el 1° de
enero al 31 de diciembre de 2024.

se ajusta al modelo sugerido y se enmarca en
el análisis de ponderación del cumplimiento de los principios
cooperativos, de acuerdo con el concepto de Responsabilidad Social
Cooperativa aprobado por Cooperativas de las Américas.

José Alves de Souza Neto
Presidente
Cooperativas de las Américas





EDUCAR
es cuidar



UNIVERSITARIA
Socios de tu vida

www.universitaria.coop

 021 617 0000

Seguinos en:    